МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Дальневосточный федеральный университет»**
(ДВФУ)
Школа искусств и гуманитарных наук

# СБОРНИК РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

## НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
**42.03.05 Медиакоммуникации**
Профиль Медиакоммуникации
**Программа бакалавриата**
Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная
Нормативный срок освоения программы (очная форма обучения) 4 года
Год начала подготовки: 2023

Сборник рабочих программ практик составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 527.
Сборник рабочих программ практик обсужден на заседании департамента (протокол от «09» января 2023 г. №5).
Директор Департамента реализующего структурного подразделения Куманева Ирина Петровна
Составители: Куманева Ирина Петровна

Владивосток
2023

СОДЕРЖАНИЕ


| | | |
|---|---|---|
| 1 | Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика | 3 |
| 2 | Производственная практика. Профессионально-творческая практика. | 36 |
| 3 | Производственная практика. Проектно-технологическая. | 73 |
| 4 | Производственная практика (Преддипломная практика) | 124 |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Дальневосточный федеральный университет»**
(ДВФУ)
Школа искусств и гуманитарных наук

Департамент коммуникаций и медиа

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

**Для направления подготовки**
**42.03.05 Медиакоммуникации**
**Программа бакалавриата**
**Наименование образовательной программы: Медиакоммуникации**

Владивосток
2023

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Целями учебной профессионально-ознакомительной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- знакомство содержанием, направлениями и приемами издательской деятельности, реализуемой профильными организациями;
- знакомство с особенностями строения, состояния и функционирования технологических процессов создания медиапродукта;
- знакомство с приемами, методами и способами выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров процесса создания медиапродукта

## 2. ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Задачами учебной практики являются:

- формирование мотивационной, познавательной и организационной готовности студентов к планированию, организации и реализации издательской деятельности;
- знакомство с корректурными знаками, с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;
- формирование у студентов устойчивых теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная профессионально-ознакомительная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.01(У)) и является обязательной.

Для успешного прохождения учебной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию, к повышению общекультурного уровня;
- способность понимать и использовать базовую информацию;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) базируется на основе следующих дисциплин: «Основы проектной деятельности», «Современный русский язык», «Редакционный менеджмент», «Теория литературы для медиаспециальностей», «Введение в медиакоммуникации».

## 4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Тип учебной практики – профессионально-ознакомительная**.**

Форма проведения практики – концентрированная.

Учебная практика проводится во втором семестре (3 з.е. / 108 час.).

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной и (или) выездной практик. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока, под выездной понимается практика, для прохождения которой необходимо выезжать за пределы города Владивостока. Практика может проводиться в организациях культурных индустрий, индустрий развлечений, книгоиздательского бизнеса и библиотеках, в рекламных и коммуникационных агентствах, исследовательских организациях, в других организациях, чья деятельность включает создание, управление и дистрибуцию медиаконтента на различных платформах, в соответствии с рабочими учебными планами, утверждёнными на каждый год обучения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## 5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной учебной профессионально-ознакомительной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий |
| | | УК – 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников |
| | | УК – 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений |
| | | УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. |
| | | УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из | УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении |
| | | УК – 2.2. Применяет инструменты и |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| | действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | методы из различных областей знания для решения поставленных задач |
| | | УК – 2.3. Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК – 3.1. Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде |
| | | УК-3.2. Предпринимает инициативные действия при работе в команде |
| | | УК-3.3. Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи |
| Коммуникация | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК – 4.1. Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели |
| | | УК–4.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности |
| | | УК–4.3. Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных языках и государственном языке РФ |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК – 6.1. Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития |
| | | УК – 6.2. Понимает и формулирует принципы самоорганизации и управления своим временем |
| | | УК – 6.3. Планирует и определяет задачи саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения |
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные | УК – 8.1.Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций, включая радиационное, |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| | условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. | химическое и биологическое заражения<br><br>общества |
| | | УК – 8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества |
| | | УК – 8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий | Знает формы, методы и технологии поиска информации<br>Умеет работать с информацией в цифровой среде (просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и цифрового контента)<br>Владеет базовыми навыками управления данными, информацией и цифровым контентом |
| УК – 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников | Знает основные технологии работе с информацией в офисных приложениях (тексты, таблицы, презентации и т.п.)<br>Умеет создавать и редактировать цифровой контент (рисунки, аудиофайлы, веб-страницы и т.п.)<br>Способен анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента |
| УК – 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений | Знает принципы формирования логически последовательной и научно обоснованной позиции.<br>Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа.<br>Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной научной задачи с учетом возможной критики и ограничений. |
| УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для | Знает основные методы логики и критического мышления.<br>Умеет выявлять проблему, осуществлять поиск информации.<br>Владеет навыками анализа и интерпретации информации на основании методов логики и критического мышления для |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. | решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. |
| УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов | Знает основные методы логики и критического мышления.<br>Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.<br>Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов |
| УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении | Умеет применять инструменты из различных областей знания для решения поставленных задач<br>Владеет методами решения поставленных задач из различных областей знаний |
| УК – 2.2. Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач | Знает методики решения задач в рамках поставленной цели<br>Умеет решать разноуровневые задачи при достижении поставленной цели<br>Владеет навыками принятия решения в рамках поставленной цели |
| УК – 2.3. Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | Знает методы, способы, средства, закономерности выбора и анализа правовых норм<br>Умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели<br>Владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели |
| УК – 3.1. Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | Знает существующие стратегии сотрудничества при организации работы в команде<br>Умеет определять свою роль в команде при решении поставленных задач<br>Владеет навыками командообразования |
| УК-3.2. Предпринимает инициативные действия при работе в команде | Умеет инициировать решение задач при работе в команде<br>Владеет предпринимательскими навыками, в том числе при работе в команде |
| УК-3.3. Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | Знает способы установления контактов и выстраивания отношений с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Умеет устанавливать контакты и выстраивать отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Владеет способами установления контактов и выстраивания отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК – 4.1. Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели | Знает методики деловой коммуникации в цифровой среде и цифровые инструменты и технологии для совместной работы<br>Умеет взаимодействовать в цифровой среде с учетом норм этики и правового регулирования цифрового пространства<br>Владеет навыками безопасного обмена информацией и защиты персональных данных |
| УК–4.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности | Знает особенности поведения выделенных групп людей в процессе коммуникации в современном обществе<br>Умеет использовать техники построения интеграционных связей коммуникационного взаимодействия<br>Владеет навыками поддержания интеграционного взаимодействия на основании техник системного рефлексивного мышления |
| УК–4.3. Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных языках и государственном языке РФ | Знает принципы и правила деловой коммуникации, особенности устной и письменной форм речи<br>Умеет осуществлять грамотное и эффективное речевое взаимодействие в профессиональной среде<br>Владеет культурой деловой речи, навыками создания деловых текстов |
| УК – 6.1. Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития | Знает технические возможности современных цифровых устройств и интернет-технологий<br>Умеет успешно работать с постоянно обновляющимися цифровыми инструментами<br>Владеет навыками непрерывно обучаться в течение всей жизни, используя доступность информации |
| УК – 6.2. Понимает и формулирует принципы самоорганизации и управления своим временем | Знает и понимает принципы самоорганизации и управления своим временем<br>Умеет организовывать свое время на основе принципов самоорганизации<br>Владеет принципами самоорганизации и применяет их на практике для управления своим временем |
| УК – 6.3. Планирует и определяет задачи саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения | Знает и понимает принципы планирования и реализации задач саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения<br>Умеет планировать и реализовывать траекторию саморазвития на различных этапах профессионального самоопределения<br>Владеет способами саморазвития и реализации траектории саморазвития |
| УК – 8.1.Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций, включая радиационное, химическое и биологическое заражения общества | Знает характеристики и признаки опасных и вредных факторов, возможные последствия их взаимодействия, включая заражение радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами, а также общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии<br>Умеет устанавливать причинно-следственные связи между опасностью и возможным последствием воздействия, оценивать потенциальной риск и выполнять мероприятия по радиационной, химической и биологической защите |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| | Владеет методами идентификации опасных и вредных факторов, прогноза возможных последствий их воздействия в различных сферах деятельности, в том числе и в условиях чрезвычайных ситуаций, и навыками применения средств радиационной, химической и биологической защиты |
| УК – 8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества | Знает принципы, методы и средства для поддержания безопасных условий жизнедеятельности и профилактики опасностей<br>Умеет выбирать и применять конкретные средства и методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях<br>Владеет инструментами и методами предупреждения воздействия опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности |
| УК – 8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | Знает основные мероприятия, необходимые для защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и военных конфликтов, тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт<br>Умеет разрабатывать мероприятия, необходимые для обеспечения безопасности объекта защиты в условиях реализации опасностей и читать топографические карты различной номенклатуры<br>Владеет способностью самостоятельно разработать и обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а также навыками ориентирования на местности по карте и без карты |

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| Организация процесса создания медиапродукта | ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой | ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов |
| | | ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций |
| | | ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов | Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы.<br>Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой.<br>Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач. |
| ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций | Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления<br>Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.<br>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом. |
| ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой | Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов.<br>Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей.<br>Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах. |

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

| № п/п | Этапы практики | Виды работ на практике, в том числе практическая подготовка и самостоятельная работа студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Подготовительный этап | Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики, знакомство с перечнем основных медиакомпаний, редакций г. Владивосток. Обсуждение индивидуального задания. | 6 | Летучий опрос |
| 2 | Основной этап | Знакомство с предприятием, его организационной структурой, уставными и нормативно-правовыми документами. Знакомство с видами осуществляемой деятельности и видами работ предприятия.<br>Знакомство с работой медиакомпании, с работой главного редактора/редактора медиакомпании или редакции. Обозначение основных функциональных обязанностей главного редактора/редактора в рамках работы в медиакомпании или редакции. Демонстрация процесса редакторской работы, редакционного менеджмента, включая все процессы. Получение студентами индивидуального задания. | 86 | Летучий опрос |
| 3 | Завершающий этап | Подготовка отчета по итогам практики, защита отчета. | 12 | Зачет с оценкой |
| | | **ИТОГО** | **108** | |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения редакторской работы;

- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность.

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

– оценивать результаты решения поставленной задачи;

– способен использовать: навыки самоорганизации и самообразования; навыки планирования рабочего времени; навыки анализа результатов исследований; навыки систематизации результатов исследований; навыки обобщения результатов исследований; навыки представления результатов самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента в рамках учебной профессионально-ознакомительной практики подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем, обсуждаются со студентами во время часов контроля их самостоятельной работы и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

## **8. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ),** включая перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по учебной (производственной) практике «Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика»

| № | Контролиру | Код и | Результаты | Оценочные средства * |
|---|---|---|---|---|

| п/п | емые разделы учебной (производственной) практики | наименование индикатора достижения | обучения | текущий контроль | промежуточная аттестация |
|---|---|---|---|---|---|
| | Индивидуальное задание на учебную (производственную) практику | УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий | Знает формы, методы и технологии поиска информации Умеет работать с информацией в цифровой среде (просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и цифрового контента) Владеет базовыми навыками управления данными, информацией и цифровым контентом | ПР-15 | - |
| | | УК – 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников | Знает основные технологии работе с информацией в офисных приложениях (тексты, таблицы, презентации и т.п.) Умеет создавать и редактировать цифровой контент (рисунки, | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | аудиофайлы, веб-страницы и т.п.) Способен анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента | | |
| | | УК – 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений | Знает принципы формирования логически последовательной и научно обоснованной позиции. Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа. Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной научной задачи с учетом возможной критики и ограничений | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | . | | |
| | | УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. | Знает основные методы логики и критического мышления. Умеет выявлять проблему, осуществлять поиск информации. Владеет навыками анализа и интерпретации информации на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. | | |
| | | УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов | Знает основные методы логики и критического мышления. Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | современных цифровых технологий и сервисов | логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов | | |
| | | УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении | Умеет применять инструменты из различных областей знания для решения поставленных задач Владеет методами решения поставленных задач из различных областей знаний | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | УК – 2.2. Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач | Знает методики решения задач в рамках поставленной цели<br>Умеет решать разноуровневые задачи при достижении поставленной цели<br>Владеет навыками принятия решения в рамках поставленной цели | | |
| | | УК – 2.3. Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | Знает методы, способы, средства, закономерности выбора и анализа правовых норм<br>Умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели<br>Владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | использованию при решении задач в рамках поставленной цели | | |
| | | УК – 3.1. Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | Знает существующие стратегии сотрудничества при организации работы в команде Умеет определять свою роль в команде при решении поставленных задач Владеет навыками командообразования | | |
| | | УК-3.2. Предпринимает инициативные действия при работе в команде | Умеет инициировать решение задач при работе в команде Владеет предпринимательскими навыками, в том числе при работе в команде | | |
| | | УК-3.3. Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | Знает способы установления контактов и выстраивания отношений с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Умеет устанавливать контакты и выстраивать отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Владеет способами установления контактов и выстраивания отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | | |
| | | УК – 4.1. Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели | Знает методики деловой коммуникации в цифровой среде и цифровые инструменты и технологии для совместной работы<br>Умеет взаимодействовать в цифровой среде с учетом норм этики и правового регулирования цифрового пространства<br>Владеет | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | навыками безопасного обмена информацией и защиты персональных данных | | |
| | | УК–4.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности | Знает особенности поведения выделенных групп людей в процессе коммуникации в современном обществе Умеет использовать техники построения интеграционных связей коммуникационного взаимодействия Владеет навыками поддержания интеграционного взаимодействия на основании техник системного рефлексивного мышления | | |
| | | УК–4.3. Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных языках и | Знает принципы и правила деловой коммуникации, особенности устной и письменной форм речи Умеет осуществлят | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | государственном языке РФ | ь грамотное и эффективно е речевое взаимодейст вие в профессиона льной среде Владеет культурой деловой речи, навыками создания деловых текстов | | |
| | | УК – 6.1. Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития | Знает технические возможност и современны х цифровых устройств и интернет-технологий Умеет успешно работать с постоянно обновляющи мися цифровыми инструмента ми Владеет навыками непрерывно обучаться в течение всей жизни, используя доступность информации | | |
| | | УК – 6.2. Понимает и формулирует принципы самоорганизации и управления своим временем | Знает и понимает принципы самоорганиз ации и управления своим временем Умеет организовыв | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ать свое время на основе принципов самоорганизации<br>Владеет принципами самоорганизации и применяет их на практике для управления своим временем | | |
| | | УК – 6.3. Планирует и определяет задачи саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения | Знает и понимает принципы планирования и реализации задач саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения<br>Умеет планировать и реализовывать траекторию саморазвития на различных этапах профессионального самоопределения<br>Владеет способами саморазвития и реализации | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | траектории саморазвития | | |
| | | УК – 8.1.Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций, включая радиационное, химическое и биологическое заражения общества | Знает характеристики и признаки опасных и вредных факторов, возможные последствия их взаимодействия, включая заражение радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами, а также общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии Умеет устанавливать причинно-следственные связи между опасностью и возможным последствием воздействия, оценивать потенциальной риск и выполнять мероприятия по | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | радиационной, химической и биологической защите Владеет методами идентификации опасных и вредных факторов, прогноза возможных последствий их воздействия в различных сферах деятельности, в том числе и в условиях чрезвычайных ситуаций, и навыками применения средств радиационной, химической и биологической защиты | | |
| | | УК – 8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества | Знает принципы, методы и средства для поддержания безопасных условий жизнедеятельности и профилактики опасностей Умеет выбирать и применять конкретные средства и | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях Владеет инструментами и методами предупреждения воздействия опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности | | |
| | | УК – 8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | Знает основные мероприятия, необходимые для защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и военных конфликтов, тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт Умеет разрабатывать мероприятия, необходимые для обеспечения безопасности объекта защиты в условиях реализации опасностей и читать топографические карты различной номенклатуры Владеет способностью самостоятельно разработать и обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а также навыками | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ориентирования на местности по карте и без карты | | |
| | Выполнение отчета по учебной (производственной) практике | ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов | Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы. Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой. Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками | ПР-16 | - |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач. | | |
| | | ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций | Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом. Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом. | | |
| | | ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой | Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов. Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей. Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах. | | |
| | Защита отчета по практике | | | - | УО-1 |

* Рекомендуемые формы оценочных средств:

1. собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.

2. тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); разноуровневые задачи и задания (ПР-13); расчетно – графическая работа (ПР-14); творческое задание (ПР-15), отчет по практике (ПР-16) и т.д.

3. тренажер (ТС-1) и т.д.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник/Щербинина Ю. В. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/476257

2. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Медиакоммуникации и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.: – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872782

3. Лазуткин, В. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / В. В. Лазуткин, Н. Н. Каштанов, И. И. Самсонов. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 124 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/64964.html

4. Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX–XXI веков : учебное пособие для СПО / В. В. Фролов. — Саратов : Профобразование, 2020. — 107 с. — ISBN 978-5-4488-0942-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99910.html

5. Кознова, Н. Н. История отечественной и зарубежной журналистики: отечественная журналистика : учебное пособие / Н. Н. Кознова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102914.html

6. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. — Москва : Логос, 2010. — 320 с. — ISBN 978-5-98704-504-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9116.html

б) дополнительная литература:

1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 200 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70467.html

2. Горовая И.Г. Стилистика русского языка и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов филологических факультетов вузов / И.Г. Горовая. — Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 199 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54160.html

3. Романов Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Б.А. Романов. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, 2016. – 248 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60290.html

### Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу 690022, г. Владивосток, о.Русский, п. Аякс, 10:

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|---|
| этаж 10, № 477 | этаж 10, № 477: Аудитории для самостоятельной работы студентов. Комплекты учебной мебели (столы и стулья)<br>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. | Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № А238-14/2);<br>Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261- |

| | | |
|---|---|---|
| | Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS). Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками | 18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; - лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vsd , .ptt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и порталу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая портальные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center. |

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

**Составитель: И.П. Куманева, канд. ист. наук, руководитель ОП 42.03.05. Медиакоммуникации**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Дальневосточный федеральный университет»**
(ДВФУ)
Школа искусств и гуманитарных наук

Департамент коммуникаций и медиа

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

**Для направления подготовки**
**42.03.05 Медиакоммуникации**
**Программа бакалавриата**
**Наименование образовательной программы: Медиакоммуникации**

Владивосток
2023

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Целями производственной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик;
- приобщение обучающегося к социальной среде предприятия с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- формирование профессионально-творческих показателей при разработке медиапродукта, в том числе отдельных его элементов;
- формирование навыков работы в творческом коллективе, а также понимание его организационно-управленческих особенностей;
- формирование квалифицированного подхода к выполнению профессиональных обязанностей в рамках прохождения практики в медиакомпаниях разного типа при работе над медипродуктом и (или) медиапроектом с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории и т.д.;
- формирование индивидуального стиля профессиональной деятельности у студента, приобретение им анализа своего труда, формирование потребности и заинтересованности в постоянном самообразовании..

## 2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Задачами производственной практики являются:

- закрепление коммуникативных навыков делового общения;
- освоение и закрепление навыков по проектированию медиапродукта или медиапроекта;
- применение навыков по организации и управлению процессом разработки, производства и продвижения медиапродукта или медиапроекта;
- закрепление навыков использования программных и мультимедийных технологий для разработки медиапродукта или медиапроекта.

## 3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная практика (профессионально-творческая практика) является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.02(П)) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;
- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике;
- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

Производственная практика (профессионально-творческая практика) базируется на основе следующих дисциплин: «Технологические основы медиапроизводства», «Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций», «Современный медиатекст», «Компьютерная графика и верстка в медиапроектах», «Типографика для медиапродукта», «Сценарное мастерство и сторителлинг».

## 4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Тип производственной практики – профессионально-творческая практика.

Форма проведения практики – концентрированная.

Производственная практика проводится в четвертом семестре (3 з.е. / 108 час.).

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Практика может проводиться в структурных подразделениях ДВФУ

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## 5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

В результате прохождения данной производственной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий |
| | | УК – 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников |
| | | УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. |
| | | УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении |
| | | УК – 2.2. Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач |
| | | УК – 2.3. Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| | | УК – 2.4. Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых норм |
| | | УК – 2.5. Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК – 3.1. Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде |
| | | УК-3.3. Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК – 6.1. Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития |
| | | УК – 6.2. Понимает и формулирует принципы самоорганизации и управления своим временем |
| | | УК – 6.3. Планирует и определяет задачи саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий | Знает формы, методы и технологии поиска информации<br>Умеет работать с информацией в цифровой среде (просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и цифрового контента)<br>Владеет базовыми навыками управления данными, информацией и цифровым контентом |
| УК – 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников | Знает основные технологии работе с информацией в офисных приложениях (тексты, таблицы, презентации и т.п.)<br>Умеет создавать и редактировать цифровой контент (рисунки, аудиофайлы, веб-страницы и т.п.)<br>Способен анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК – 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений | Знает принципы формирования логически последовательной и научно обоснованной позиции.<br>Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа.<br>Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной научной задачи с учетом возможной критики и ограничений. |
| УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. | Знает основные методы логики и критического мышления.<br>Умеет выявлять проблему, осуществлять поиск информации.<br>Владеет навыками анализа и интерпретации информации на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. |
| УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов | Знает основные методы логики и критического мышления.<br>Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.<br>Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов |
| УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении | Умеет применять инструменты из различных областей знания для решения поставленных задач<br>Владеет методами решения поставленных задач из различных областей знаний |
| УК – 2.2. Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач | Знает методики решения задач в рамках поставленной цели<br>Умеет решать разноуровневые задачи при достижении поставленной цели<br>Владеет навыками принятия решения в рамках поставленной цели |
| УК – 2.3. Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | Знает методы, способы, средства, закономерности выбора и анализа правовых норм<br>Умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели<br>Владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК – 2.4. Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых норм | знает правовые нормы необходимые для выбора оптимальных способов решения задач<br>умеет выбирать и применять правовые нормы для решения задач<br>Владеет навыками выбора и применения предписаний правовых норм |
| УК – 2.5. Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений | знает правила юридической техники<br>умеет применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений<br>Владеет навыками оформления принятых решений в соответствии с нормами материального и процессуального права |
| УК – 3.1. Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | Знает существующие стратегии сотрудничества при организации работы в команде<br>Умеет определять свою роль в команде при решении поставленных задач<br>Владеет навыками командообразования |
| УК-3.3. Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | Знает способы установления контактов и выстраивания отношений с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Умеет устанавливать контакты и выстраивать отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Владеет способами установления контактов и выстраивания отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи |
| УК – 6.1. Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития | Знает технические возможности современных цифровых устройств и интернет-технологий<br>Умеет успешно работать с постоянно обновляющимися цифровыми инструментами<br>Владеет навыками непрерывно обучаться в течение всей жизни, используя доступность информации |
| УК – 6.2. Понимает и формулирует принципы самоорганизации и управления своим временем | Знает и понимает принципы самоорганизации и управления своим временем<br>Умеет организовывать свое время на основе принципов самоорганизации<br>Владеет принципами самоорганизации и применяет их на практике для управления своим временем |
| УК – 6.3. Планирует и определяет задачи саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения | Знает и понимает принципы планирования и реализации задач саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения<br>Умеет планировать и реализовывать траекторию саморазвития на различных этапах профессионального самоопределения<br>Владеет способами саморазвития и реализации траектории саморазвития |

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| Организация процесса создания медиапродукта | ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой | ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов |
| | | ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций |
| | | ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой |
| Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций | ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации | ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования |
| | | ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов |
| | | ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов |
| Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий | ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий | ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов |
| | | ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики |
| | | ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов | Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы.<br><br>Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой.<br><br>Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач. |
| ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций | Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления<br><br>Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.<br><br>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом. |
| ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой | Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов.<br><br>Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей.<br><br>Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах. |
| ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования | Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции. |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| | Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.<br>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные<br>стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после<br>согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов. |
| ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов | Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.<br>Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.<br>Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней. |
| ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов | Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на<br>право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.<br>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.<br>Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это. |
| ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания | Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.<br>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов | соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.<br>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов. |
| ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики | Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».<br>Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при<br>воплощении визуальной идеи<br>Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных. |
| ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта | Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.<br>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.<br>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации. |

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Общая трудоемкость производственной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

| № п/п | Этапы практики | Виды работ на практике, в том числе практическая подготовка и самостоятельная работа студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Подготовительный этап | Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания. | 2 | Летучий опрос |
| 2 | Основной этап | Знакомство с предприятием, его организационной структурой, уставными и нормативно-правовыми документами. Получение студентами индивидуального задания, соответствующего профильным видам деятельности. Индивидуальное задание может быть получено практикантом в том числе в рамках выполнения задания по дисциплинам «Компьютерная графика и верстка в медиапроектах», «Типографика для медиапродукта», «Современный медиатекст». Задача студента – закрепить навыки, связанные с разработкой индивидуального или группового медиапроекта. | 81 | Летучий опрос |
| 3 | Завершающий этап | Подготовка отчета по итогам практики, защита отчета. | 25 | Зачет с оценкой |
| | | **ИТОГО** | **108** | |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубления и расширения практических знаний;

- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения исследовательской или аналитической работы;

- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность.

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

– навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения;

– основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ;

– навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса;

– навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта;

– навыками принятия управленческих решений и осуществляет оперативный контроль редакционно-издательской подготовки медиапродукта, а также координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта;

– навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта.

Самостоятельная работа студента в рамках производственной практики по получению профессиональных умений и опыта проектно-технологической деятельности подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной

деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

## 8. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ), включая перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по учебной (производственной) практике «Производственная практика. Профессионально-творческая практика.»

| № п/п | Контролируемые разделы учебной (производственной) практики | Код и наименование индикатора достижения | Результаты обучения | Оценочные средства * | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | текущий контроль | промежуточная аттестация |
| | Индивидуальное задание на учебную (производственную) практику | УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий | Знает формы, методы и технологии поиска информации Умеет работать с информацией в цифровой среде (просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и цифрового контента) Владеет базовыми навыками управления данными, информацией и цифровым контентом | ПР-15 | - |
| | | УК – 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам | Знает основные технологии работе с информацией в офисных приложения | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | критической оценки и верификации источников | х (тексты, таблицы, презентации и т.п.) Умеет создавать и редактировать цифровой контент (рисунки, аудиофайлы, веб-страницы и т.п.) Способен анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента | | |
| | | УК – 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений | Знает принципы формирования логически последовательной и научно обоснованной позиции. Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа. Владеет навыками поиска и логического сопоставлен | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ия вариантов решения поставленной научной задачи с учетом возможной критики и ограничений. | | |
| | | УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. | Знает основные методы логики и критического мышления. Умеет выявлять проблему, осуществлять поиск информации. Владеет навыками анализа и интерпретации информации на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. | | |
| | | УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на | Знает основные методы логики и критическог | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов | о мышления. Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов | | |
| | | УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает | Умеет применять инструменты из различных областей знания для решения поставленных задач | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | приоритеты и ограничения в их решении | Владеет методами решения поставленных задач из различных областей знаний | | |
| | | УК – 2.2. Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач | Знает методики решения задач в рамках поставленной цели<br>Умеет решать разноуровневые задачи при достижении поставленной цели<br>Владеет навыками принятия решения в рамках поставленной цели | | |
| | | УК – 2.3. Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | Знает методы, способы, средства, закономерности выбора и анализа правовых норм<br>Умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | | |
| | | УК – 2.4. Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых норм | знает правовые нормы необходимые для выбора оптимальных способов решения задач умеет выбирать и применять правовые нормы для решения задач Владеет навыками выбора и применения предписаний правовых норм | | |
| | | УК – 2.5. Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений | знает правила юридической техники умеет применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Владеет навыками оформления принятых решений в соответствии с нормами материального и процессуального права | | |
| | | УК – 3.1. Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | Знает существующие стратегии сотрудничества при организации работы в команде<br>Умеет определять свою роль в команде при решении поставленных задач<br>Владеет навыками командообразования | | |
| | | УК-3.3. Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | Знает способы установления контактов и выстраивания отношений с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Умеет устанавливать контакты и выстраивать отношения с членами команды на основе доверия и | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | взаимопомощи<br>Владеет способами установления контактов и выстраивания отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | | |
| | | УК – 6.1. Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития | Знает технические возможности современных цифровых устройств и интернет-технологий<br>Умеет успешно работать с постоянно обновляющимися цифровыми инструментами<br>Владеет навыками непрерывно обучаться в течение всей жизни, используя доступность информации | | |
| | | УК – 6.2. Понимает и формулирует принципы самоорганизации и управления своим временем | Знает и понимает принципы самоорганизации и управления своим временем<br>Умеет организовывать свое | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | время на основе принципов самоорганизации Владеет принципами самоорганизации и применяет их на практике для управления своим временем | | |
| | | УК – 6.3. Планирует и определяет задачи саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения | Знает и понимает принципы планирования и реализации задач саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения Умеет планировать и реализовывать траекторию саморазвития на различных этапах профессионального самоопределения Владеет способами саморазвития и реализации траектории | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | саморазвития | | |
| | Выполнение отчета по учебной (производственной) практике | ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов | Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы.<br><br>Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой.<br><br>Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления | ПР-16 | - |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач. | | |
| | | ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций | Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления<br><br>Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | вариантов<br><br>действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.<br><br>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным<br><br>графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом.<br><br>Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов.<br><br>Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализирова | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ть тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей.<br><br>Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах. | | |
| | Защита отчета по практике | ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней | Знает основные методы и приемы коммуникативных | - | УО-1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | средой | практик, переговорных процессов. Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей. Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаоргани | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | зации в переговорах. | | |
| | | ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования | Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.<br><br>Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.<br><br>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные<br><br>стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | его отклонении после<br><br>согласовани я с главным редактором, изучать отечественн ый и зарубежный опыта реализации аналогичны х (сходных) медиапроект ов. | | |
| | | ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов | Знает особенности и правила работы с медиапроект ом и (или) медиапроду ктом в виде исходного оригинала, идентифици рует, определяет его комплектнос ть.<br><br>Умеет выделять позиции основных элементов в представлен ном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представлен ного исходного оригинала на | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.<br><br>Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней. | | |
| | | ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов | Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на<br><br>право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.<br><br>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта. | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это. | | |
| | | ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов | Знает особенности производственного процесса,<br><br>технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.<br><br>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.<br><br>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов. | | |
| | | ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные<br><br>программные | Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики | медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».<br><br>Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использован | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ия при<br><br>воплощении визуальной идеи<br><br>Владеет навыками использования современных<br><br>стационарных и мобильных цифровых устройств и<br><br>программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных. | | |
| | | ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) | Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | медиапродукта | решений и технологий.<br><br>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.<br><br>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизаци | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | и и модернизации. | | |

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:


7. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105892.html

8. Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Антипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 18 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61472.html

9. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров (2-е издание) [Электронный ресурс] / Ю.А. Захарова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 158 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57066.html

10. Вольф, Юрген Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы, статьи, нонфикшн, сценарии, новые медиа / Юрген Вольф ; перевод Д. Вердин, Р. Пискотина. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-91671-439-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82403.html

11. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 187 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953324

12. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.: – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872782

13. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: Монография / Ординарцев И.И.; Под ред. Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ, 2015. - 135 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/566347

б) дополнительная литература:

4. Александрова, Н. О. Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 200 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70467.html

5. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с.. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78159.html

6. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под ред. С. Балмаева, М. Лукиа. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

7. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872861

### Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу 690022, г. Владивосток, о.Русский, п. Аякс, 10:

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

| **Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа** |
|---|---|---|
| этаж 10, № 477 | этаж 10, № 477: Аудитории для самостоятельной работы студентов. Комплекты учебной мебели (столы и стулья)<br>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS). Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками | Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № А238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; - лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vsd , .ptt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и порталу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая портальные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center. |

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

**Составитель: И.П. Куманева, канд. ист. наук, руководитель ОП 42.03.05. Медиакоммуникации**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Дальневосточный федеральный университет»**
(ДВФУ)
Школа искусств и гуманитарных наук

Департамент коммуникаций и медиа

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

**Для направления подготовки**
**42.03.05 Медиакоммуникации**
**Программа бакалавриата**
**Наименование образовательной программы: Медиакоммуникации**

Владивосток
2023

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Целями производственной практики являются:

- закрепление теоретических и практических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик;
- приобщение обучающегося к социальной среде предприятия с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- закрепление навыков по созданию медиапродуктов, в том числе на разных платформах, и реализации медиапроектов;
- освоение и закрепление различных технологий в создании медиапродуктов и (или) медиапроектов, а также отдельных технологических процессов, особенностей их применения к конкретному медиапродукту или его элементу, в том числе учитывая специфику деятельности предприятия.

## 2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Задачами производственной практики являются:

- закрепление коммуникативных навыков делового общения;
- освоение и закрепление навыков по проектированию медиапродукта и медиапроекта;
- применение навыков по организации и управлению процессом разработки, производства и продвижения медиапродукта и медиапроекта;
- закрепление навыков использования программных и мультимедийных технологий для разработки медиапродукта и медиапроекта.

## 3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная практика (проектно-технологическая практика) является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.03(П)) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;

- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике;

- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

Производственная практика (проектно-технологическая практика) базируется на основе следующих дисциплин: «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки», «Основы медиабрендинга и цифрового маркетинга», «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа», «Основы аудио- и видеопроизводства», «WEB-технологии в медиа».

## 4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Тип производственной практики – проектно-технологическая практика.

Форма проведения практики – концентрированная.

Производственная практика проводится в шестом семестре (3 з.е. / 108 час.).

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Практика может проводиться в структурных подразделениях ДВФУ

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## 5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

В результате прохождения данной производственной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода |
| | | УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных |
| | | УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов |
| Разработка и реализация проектов | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении |
| | | УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм |
| | | УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач |
| | | УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач |
| | | УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования |
| Командная работа и лидерство | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе |
| | | УК-3.3 Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| | | достоинства и недостатки совместной работы |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности |
| | | УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности |
| | | УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода | Знает основы критического анализа и синтеза информации.<br><br>Умеет выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области<br><br>Владеет методами анализа и синтеза в решении задач. |
| УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных | Знает базовые принципы логики и критического мышления для осуществления синтеза полученной информации.<br>Умеет осуществлять синтез информации в рамках системной организации данных в соответствии с логическим и критическим подходами.<br>Владеет навыками организации данных в соответствии с требованиями логики. |
| | |
| УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении | Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.<br><br>Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.<br><br>Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм | Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности.<br><br>Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания.<br><br>Владеет навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач в контексте проводимого социально-гуманитарного исследования. |
| УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач | Знает принципы формирования стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.<br><br>Умеет формировать последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.<br><br>Владеет приемами формирования последовательной стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач. |
| УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач | Знает требования к реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.<br>Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.<br>Владеет навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. |
| УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | Знает основные требования предъявляемые к результатам проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.<br>Умеет правильно намечать возможности по достижению результатов проекта, предлагать возможности их совершенствования.<br>Владеет навыками выделения результатов проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования. |
| УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе | Знает сущность общения, деятельности и взаимодействия, характеристику группы и команды, правила командообразования; социальные роли.<br><br>Умеет выстраивать общение и взаимодействие с другими людьми с учетом общей цели и деятельности.<br><br>Владеет навыками распределения ролей в группе и команде. |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК-3.3 Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы | Знает особенности установления контакта, правила взаимодействия в группе и команде; алгоритм анализа деятельности.<br><br>Умеет устанавливать контакт; ставить задачи для совместной деятельности.<br><br>Владеет навыками организации взаимодействия; навыками анализа достоинств и недостатков совместной работы. |
| УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности | Знает основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.<br><br>Умеет применять основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.<br><br>Владеет навыками применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. |
| УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности | Знает особенности стратегических, тактических и оперативных задач; специфику программы образовательной деятельности.<br><br>Умеет планировать собственное время.<br><br>Владеет навыками создания программы образовательной деятельности. |
| УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития | Знает особенности личностного и профессионального развития; сущность траектории развития личности.<br><br>Умеет выделять этапы личностного и профессионального развития.<br><br>Владеет навыками проектирования личностного и профессионального развития. |

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций | ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации | ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования |
| | | ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации |

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| | | концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов |
| | | ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов |
| Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа | ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. |
| | | ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов. |
| | | ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации. |
| Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах | ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» |
| | | ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг |
| | | ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» |
| Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий | ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов | ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов |
| | | ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные |

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| | их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий | программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики |
| | | ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования | Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.<br>Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.<br>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные<br>стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после<br>согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов. |
| ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов | Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.<br>Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме. |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| | Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней. |
| ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов | Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.<br>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.<br>Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это. |
| ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. | Знает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.<br>Умеет выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.<br>Владеет навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста, анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить, навыками фактчекинга. |
| ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов. | Знает методы и приемы редактирования журналистских текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах<br>(текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в медиа.<br>Умеет работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).<br>Владеет способностью приводить различные форматы материалов в соответствие с требованиями редакционной политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы. |
| ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации. | Знает технику редакторского анализа текста, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.<br>Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации, выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| | информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты, разъяснять автору его ошибки.<br>Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату медиапроектов и (или) медиапродуктов, целесообразности их публикации, навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, способностью анализировать содержание полученных материалов, целесообразность и способы их использования в проектах, способностью принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих медиапроектах и (или) медиапродуктах. |
| ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» | Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».<br>Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.<br>Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта. |
| ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг | Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.<br>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроект и (или) медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.<br>Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| | имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке. |
| ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» | Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями медиапродукта и (или) медиапроекта.<br>Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, анализировать результаты продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта на основе полученных данных.<br>Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками организации сбора информации об узнаваемости продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками анализа эффективности продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта, способностью разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта. |
| ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов | Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.<br>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.<br>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов. |
| ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики | Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».<br>Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| | эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при<br>воплощении визуальной идеи<br>Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных. |
| ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта | Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.<br>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.<br>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации. |

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Подготовительный этап | Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания. | 2 | Летучий опрос |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | Основной этап | Знакомство с предприятием, его организационной структурой, уставными и нормативно-правовыми документами.<br>Получение студентами индивидуального задания, соответствующего профильным видам деятельности.<br>Индивидуальное задание может быть получено практикантом в том числе в рамках выполнения задания по дисциплинам «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа», «WEB-технологии в медиа».<br>Задача студента – закрепить навыки, связанные с разработкой индивидуального или группового медиапроекта, его производством и продвижением. | 81 | Летучий опрос |
| 3 | Завершающий этап | Подготовка отчета по итогам практики, защита отчета. | 25 | Зачет с оценкой |
| | | **ИТОГО** | **108** | |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубления и расширения практических знаний;

- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения исследовательской или аналитической работы;

- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность.

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

– навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения;

– основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ;

– навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса;

– навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта;

– навыками принятия управленческих решений и осуществления оперативного контроля редакционно-издательской подготовки медиапродукта, а также координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта;

– навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта.

Самостоятельная работа студента в рамках производственной практики (проектно-технологической) подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

## 8. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ), включая перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по учебной (производственной) практике «Производственная практика. Проектно-технологическая.»

| № | Контролируе | Код и | Результаты | Оценочные средства * |
|---|---|---|---|---|

| п/п | мые разделы учебной (производственной) практики | наименование индикатора достижения | обучения | текущий контроль | промежуточная аттестация |
|---|---|---|---|---|---|
| | Индивидуальное задание на учебную (производственную) практику | УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий | Знает формы, методы и технологии поиска информации Умеет работать с информацией в цифровой среде (просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и цифрового контента) Владеет базовыми навыками управления данными, информацией и цифровым контентом | ПР-15 | - |
| | | УК – 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников | Знает основные технологии работе с информацией в офисных приложениях (тексты, таблицы, презентации и т.п.) Умеет создавать и редактировать цифровой контент (рисунки, аудиофайлы, веб- | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | страницы и т.п.) Способен анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента | | |
| | | УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. | Знает основные методы логики и критического мышления. Умеет выявлять проблему, осуществлять поиск информации. Владеет навыками анализа и интерпретации информации на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | и сервисов. | | |
| | | УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении | Умеет применять инструмент ы из различных областей знания для решения поставленны х задач Владеет методами решения поставленны х задач из различных областей знаний | | |
| | | УК – 2.2. Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач | Знает методики решения задач в рамках поставленно й цели Умеет решать разноуровне вые задачи при достижении поставленно й цели Владеет навыками принятия решения в рамках поставленно й цели | | |
| | | УК – 2.3. Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | Знает методы, способы, средства, закономерно сти выбора и анализа правовых норм Умеет выбирать и | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели Владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | | |
| | | УК – 2.4. Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых норм | знает правовые нормы необходимые для выбора оптимальных способов решения задач умеет выбирать и применять правовые нормы для решения задач Владеет навыками выбора и применения предписаний правовых норм | | |
| | | УК – 2.5. Применяет правила | знает правила юридическо | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | юридической техники при документальном оформлении принятых решений | й техники умеет применять правила юридическо й техники при документаль ном оформлении принятых решений Владеет навыками оформления принятых решений в соответстви и с нормами материально го и процессуаль ного права | | |
| | | УК – 3.1. Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | Знает существующ ие стратегии сотрудничес тва при организации работы в команде Умеет определять свою роль в команде при решении поставленны х задач Владеет навыками командообр азования | | |
| | | УК-3.3. Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | Знает способы установлени я контактов и выстраивани я отношений с членами команды на основе доверия и | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | взаимопомощи<br>Умеет устанавливать контакты и выстраивать отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Владеет способами установления контактов и выстраивания отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | | |
| | | УК – 6.1. Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития | Знает технические возможности современных цифровых устройств и интернет-технологий<br>Умеет успешно работать с постоянно обновляющимися цифровыми инструментами<br>Владеет навыками непрерывно обучаться в течение всей жизни, используя доступность | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | информации | | |
| | | УК – 6.2. Понимает и формулирует принципы самоорганизации и управления своим временем | Знает и понимает принципы самоорганизации и управления своим временем Умеет организовывать свое время на основе принципов самоорганизации Владеет принципами самоорганизации и применяет их на практике для управления своим временем | | |
| | | УК – 6.3. Планирует и определяет задачи саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения | Знает и понимает принципы планирования и реализации задач саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения Умеет планировать и реализовывать траекторию саморазвити | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | я на различных этапах профессионального самоопределения Владеет способами саморазвития и реализации траектории саморазвития | | |
| | Выполнение отчета по учебной (производственной) практике | ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования | Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.<br><br>Умеет | ПР-16 | - |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.<br><br>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после<br><br>согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов. | | |
| | | ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов | Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.<br><br>Умеет выделять позиции основных элементов в представлен | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.<br><br>Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней. | | |
| | Защита отчета по практике | ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) | Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском | - | УО-1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | медиапродуктов | праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на<br><br>право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.<br><br>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасност | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | и участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.<br><br>Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это. | | |
| | | ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; | Знает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологию и технику создания медиапублика каций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.<br><br>Умеет | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.<br><br>Владеет навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста, анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить, навыками фактчекинга. | | |
| | | ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов,<br><br>жанров, стилей при издании медиапродуктов | Знает методы и приемы редактирования журналистских текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | форматах<br><br>(текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в медиа.<br><br>Умеет работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоватьс я наиболее распространенными программами обработки<br><br>цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).<br><br>Владеет способностью приводить различные форматы материалов в соответствие с требованиям | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | и редакционной политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы. | | |
| | | ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации | Знает технику редакторского анализа текста, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.<br><br>Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации, выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректиров | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ать недочеты, разъяснять автору его ошибки.<br><br>Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату медиапроектов и (или) медиапродуктов, целесообразности их публикации, навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной<br><br>авторами, способностью анализировать содержание полученных материалов, целесообразность и<br><br>способы их использования в | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | проектах, способностью принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих медиапроектах и (или) медиапродуктах. | | |
| | | ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» | Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | информационно-коммуникационной сети «Интернет».<br><br>Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.<br><br>Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта. | | |
| | | ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг | Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.<br><br>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроекти (или) медиапродукт, существенные | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.<br><br>Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей<br><br>ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации<br><br>или оказании иных услуг, необходимы | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | х для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингов ого<br><br>исследовани я, социологиче ского опроса, иных работ и услуг, необходимы х для анализа ситуации на медиарынке. | | |
| | | ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационно й сети «Интернет» | Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителя ми медиапроду кта и (или) медиапроект а.<br><br>Умеет формулиров ать наблюдаемы е, измеримые и | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | достоверные показатели, характеризующие продвижение медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, анализировать результаты продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта на основе полученных данных.<br><br>Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий<br><br>по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | организации сбора информации об узнаваемости и продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками анализа эффективности продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта, способностью разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта. | | |
| | | ПК-5.1. Оценивает, | Знает особенности | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов | производственного процесса,<br><br>технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.<br><br>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.<br><br>Владеет способностью оценивать | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов. | | |
| | | ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные<br><br>программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики | Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | «Интернет».<br><br>Умеет пользоватьс я языками разметки и описания стилей, работать с программам и верстки и графическог о дизайна, разрабатыва ть и оформлять проектную документац ию, эскизироват ь графическое пользовател ьские интерфейсы, определять технологию и оборудовани е для использован ия при<br><br>воплощении визуальной идеи<br><br>Владеет навыками использован ия современны х<br><br>стационарн ых и мобильных цифровых устройств и<br><br>программно го обеспечения на всех | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных. | | |
| | | ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта | Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.<br><br>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.<br><br>Владеет | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации. | | |

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

14. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. : учебное пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 182 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5980.html

15. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93026.html

16. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 145 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/95834.html

17. _____ Попов, А. Д. Графический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 157 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80412.html

б) дополнительная литература:

8. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с.. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78159.html

9. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под ред. С. Балмаева, М. Лукиа. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

10. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872861

## Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу 690022, г. Владивосток, о.Русский, п. Аякс, 10:

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

| **Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа** |
|---|---|---|
| этаж 10, № 477 | этаж 10, № 477: Аудитории для самостоятельной работы студентов. Комплекты учебной мебели (столы и стулья)<br>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт.<br>Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox<br>Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS). Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками | Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № А238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; - лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vsd , .ptt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и порталу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая портальные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center. |

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

**Составитель: И.П. Куманева, канд. ист. наук, руководитель ОП 42.03.05. Медиакоммуникации**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Дальневосточный федеральный университет»**
(ДВФУ)
Школа искусств и гуманитарных наук

Департамент коммуникаций и медиа

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

**Для направления подготовки**
**42.03.05 Медиакоммуникации**
**Программа бакалавриата**
**Наименование образовательной программы: Медиакоммуникации**

Владивосток
2023

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Целью преддипломной практики является отработать и продемонстрировать приобретенные в процессе обучения навыки реализации различных медиапроектов, как в части создания медиапродуктов на различных платформах, так и организационно-управленческие навыки, умения работы в творческих коллективах, детально ознакомиться с организацией и условиями функционирования организаций, ведущих деятельность в индустрии медиа, развлечений и культуры, книгоиздании и проч., дать в отчете актуальную информацию о принимающей организации, в том числе о ее персоналиях.

Практика является важной формой связи университета с производством и поэтому должна быть использована также в виде рационализаторских предложений по улучшению организации и механизации производственных процессов.

При этом предусмотрена дифференциация цели в зависимости от типа выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), которую готовит студент:

- для студентов, готовящих исследовательскую ВКР, целью является углубление, расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний, умений и навыков, полученных в процессе учебы в вузе;
- для студентов, готовящих проектно-творческую ВКР (авторский издательский проект), целью является отработка профессиональных навыков подготовки медиапродукта/медиапроекта, в том числе собственного, а также отработка умения оценивать и анализировать авторские оригиналы, преобразовывать их в издательский оригинал-макет, готовить к производству и продвижению.

## 2. ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика является важным этапом перед дипломным проектированием, в итоге которого для студента должны быть ясны, в основном решены и частично оформлены все узловые вопросы проекта, собран материал и проведены все необходимые исследования. Практика имеет чётко выраженный специальный характер применительно к тематике

дипломного проектирования и наряду с этим является одной из форм связи ВУЗа с производством, оказания содействия в решении актуальных задач производства, в сотрудничестве с ним силами научно-педагогических работников департамента и студентов-практикантов. Преддипломная практика и последующее дипломное проектирование являются завершающими этапами подготовки студента.

Общими задачами преддипломной практики являются:

- Углубленное изучение всех процессов производства, связанных с темой дипломного проекта и будущей производственной деятельностью.
- Развитие творческого отношения и способностей при решении производственных вопросов и стремления закрепиться в трудовом коллективе.
- Сбор и подготовка материалов, необходимых для выполнения ВКР.

Далее задачи преддипломной практики конкретизируются в зависимости от типа ВКР, которую готовит студент.

Для студентов, готовящих исследовательскую ВКР, задачами преддипломной практики являются:

- проведение поисков источников и научно-исследовательской литературы по теме ВКР;
- сбор, систематизация, обработка и исследование материалов для использования в ВКР;
- изучение и овладение методами научного исследования;
- совершенствование знаний, умений и навыков по оформлению ВКР, научно-справочного аппарата и библиографического описания
- совершенствование умений по редактированию текста в разных жанрах по заданной теме;
- осваивание приемов и методов издательской деятельности.

Для студентов, готовящих проектно-творческую ВКР, авторский издательский проект, задачами преддипломной практики являются:

- осваивание приемов и методов медиадеятельности;
- демонстрация студентом навыков по проведению аналитической работы, разработке концепции медиапроекта;
- совершенствование умений по редактированию текста в разных жанрах по заданной теме;

- демонстрация студентом навыков художественно-технического оформления, навыков макетирования медиапроекта и подготовки его к производству и реализации;
- закрепление знаний студентов о производственном процессе, по возможности участие в нем;
- совершенствование навыков продвижения медиапроекта, исходя из предварительно проведенной работы.

## 3. МЕСТО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Преддипломная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.05(П)) и является обязательной.

К моменту прохождения преддипломной практики студент должен успешно освоить весь блок учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. Кроме того, студент должен успешно пройти все установленные учебные и производственные практики.

Для успешного прохождения преддипломной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;

- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в медиапрактике;

- способность обозначить круг задач в рамках своей должности или позиции в производственном процессе;

- коммуникативные навыки для реализации программы маркетинговых решений в медиакомпании;

- способность участвовать в маркетинговых мероприятиях медиакомпании;

- способность участвовать в формировании и выпуске медиапродукта или медиапроекта;

- способность формировать оригинал-макет и готовить проект к выпуску;

- способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов;

- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке медиапроектов.

В качестве основных дисциплин, на которых базируется преддипломная практика, следует назвать следующие: «Логика и критическое мышление», «Классические языки и научный дискурс», «Медиаправо», «Технологические основы медиапроизводства», «Современный медиатекст», «Основы медиабрендинга и цифрового маркетинга», «Отечественный и зарубежный медиарынок», «Компьютерная графика и верстка в медиапроектах», «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа», «WEB-технологии в медиа», «UX/UI-дизайн для мобильных медиа», «Методы исследования аудитории», «Открытые данные: инструменты, методы, технологии».

## 4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Вид практики – производственная. Тип практики – преддипломная.

Форма проведения практики – концентрированная.

Преддипломная практика проводится в восьмом семестре (6 з.е. / 216 час.)

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Преддипломная практика может проводиться в структурных подразделениях ДВФУ. Практика может проводиться в организациях культурных индустрий, индустрий развлечений, издательского бизнеса и библиотеках, в рекламных и коммуникационных агентствах, исследовательских организациях, в других организациях, чья деятельность включает создание, управление и дистрибуцию медиаконтента на различных платформах, в соответствии с рабочими учебными планами, утверждёнными на каждый год обучения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## 5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной преддипломной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода |
| | | УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных |
| | | УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. |
| | | УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов |
| Разработка и реализация проектов | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении |
| | | УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм |
| | | УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| | | УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач |
| | | УК – 2.5. Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.3. Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности |
| | | УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности |
| | | УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития |
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. | УК – 8.1.Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций, включая радиационное, химическое и биологическое заражения общества |
| | | УК – 8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества |
| | | УК – 8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода | Знает основы критического анализа и синтеза информации.<br>Умеет выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области<br>Владеет методами анализа и синтеза в решении задач. |
| УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных | Знает базовые принципы логики и критического мышления для осуществления синтеза полученной информации.<br>Умеет осуществлять синтез информации в рамках системной организации данных в соответствии с логическим и критическим подходами.<br>Владеет навыками организации данных в соответствии с требованиями логики. |
| УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. | Знает основные методы логики и критического мышления.<br><br>Умеет выявлять проблему, осуществлять поиск информации.<br><br>Владеет навыками анализа и интерпретации информации на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. |
| УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов | Знает основные методы логики и критического мышления.<br><br>Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.<br><br>Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов |
| УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении | Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.<br>Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.<br>Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. |
| УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм | Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности.<br>Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания.<br>Владеет навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач в контексте проводимого социально-гуманитарного исследования. |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач | Знает принципы формирования стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.<br>Умеет формировать последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.<br>Владеет приемами формирования последовательной стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач. |
| УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач | Знает требования к реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.<br>Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.<br>Владеет навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. |
| УК – 2.5. Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений | знает правила юридической техники<br>умеет применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений<br>Владеет навыками оформления принятых решений в соответствии с нормами материального и процессуального права |
| УК-3.3. Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | Знает способы установления контактов и выстраивания отношений с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Умеет устанавливать контакты и выстраивать отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Владеет способами установления контактов и выстраивания отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи |
| УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности | Знает основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.<br>Умеет применять основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.<br>Владеет навыками применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. |
| УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности | Знает особенности стратегических, тактических и оперативных задач; специфику программы образовательной деятельности.<br>Умеет планировать собственное время.<br>Владеет навыками создания программы образовательной деятельности. |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития | Знает особенности личностного и профессионального развития; сущность траектории развития личности.<br>Умеет выделять этапы личностного и профессионального развития.<br>Владеет навыками проектирования личностного и профессионального развития. |
| УК – 8.1.Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций, включая радиационное, химическое и биологическое заражения общества | Знает характеристики и признаки опасных и вредных факторов, возможные последствия их взаимодействия, включая заражение радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами, а также общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии<br>Умеет устанавливать причинно-следственные связи между опасностью и возможным последствием воздействия, оценивать потенциальной риск и выполнять мероприятия по радиационной, химической и биологической защите<br>Владеет методами идентификации опасных и вредных факторов, прогноза возможных последствий их воздействия в различных сферах деятельности, в том числе и в условиях чрезвычайных ситуаций, и навыками применения средств радиационной, химической и биологической защиты |
| УК – 8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества | Знает принципы, методы и средства для поддержания безопасных условий жизнедеятельности и профилактики опасностей<br>Умеет выбирать и применять конкретные средства и методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях<br>Владеет инструментами и методами предупреждения воздействия опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности |
| УК – 8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | Знает основные мероприятия, необходимые для защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и военных конфликтов, тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт<br>Умеет разрабатывать мероприятия, необходимые для обеспечения безопасности объекта защиты в условиях реализации опасностей и читать топографические карты различной номенклатуры<br>Владеет способностью самостоятельно разработать и обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а также навыками ориентирования на местности по карте и без карты |
| УК-8.4.Реализует способы здоровьесберегающих технологий с учетом физиологических | Знает физиологические, психологические характеристики и особенности организма человека, основы здорового образа жизни, а также основные способы и средства оказания |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| особенностей организма | первой медицинской помощи, в том числе при ранениях и травмах<br>Умеет выбирать и применять технологии формирования здорового образа жизни для безопасности жизнедеятельности, а также способы и средства оказания первой медицинской помощи, в том числе при ранениях и травмах<br>Владеет основными здоровьесберегающими технологиями для обеспечения безопасности жизнедеятельности, навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи, в том числе при ранениях и травмах |
| УК-8.5. Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью, выполняет поставленные задачи, предусмотренные общевоинским уставом | Знает тенденции и особенности развития современных международных отношений, роль и место России и мировом сообществе, основные положения Военной доктрины РФ, основные положения общевоинских уставов ВС РФ, а также факторы, определяющие характер, организацию с способы современного общевойскового боя<br>Умеет оценивать международные и внутренние военно-политические события с позиции патриотизма, правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ<br>Владеет строевыми приемами, умением оценки геополитических событий с позиции патриотизма, навыками подготовки в ведению общевойскового боя |

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| Организация процесса создания медиапродукта | ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой | ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов |
| | | ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций |
| | | ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой |
| Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) | ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по | ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, |

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций | созданию концепций медиапроектов и их реализации | структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования |
| | | ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов |
| | | ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов |
| Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа | ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. |
| | | ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов. |
| | | ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации. |
| Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах | ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» |
| | | ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг |
| | | ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» |
| Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с | ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта | ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных |

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| применением современных мультимедийных технологий | и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий | продуктов |
| | | ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики |
| | | ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов | Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы.<br>Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой.<br>Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач. |
| ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций | Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления<br>Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов<br>действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.<br>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным<br>графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом. |
| ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой | Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов.<br>Умеет осуществлять коммуникативные процессы, |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| | анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей.<br>Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах. |
| ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования | Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.<br>Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.<br>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные<br>стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после<br>согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов. |
| ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов | Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.<br>Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.<br>Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней. |
| ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке | Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| медиапроектов и (или) медиапродуктов | правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.<br>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.<br>Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это. |
| ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. | Знает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.<br>Умеет выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.<br>Владеет навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста, анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить, навыками фактчекинга. |
| ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов. | Знает методы и приемы редактирования журналистских текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах<br>(текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в медиа.<br>Умеет работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).<br>Владеет способностью приводить различные форматы материалов в соответствие с требованиями редакционной политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы. |
| ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации. | Знает технику редакторского анализа текста, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.<br>Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации, выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты, разъяснять автору его ошибки.<br>Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату медиапроектов и (или) |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| | медиапродуктов, целесообразности их публикации, навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, способностью анализировать содержание полученных материалов, целесообразность и способы их использования в проектах, способностью принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих медиапроектах и (или) медиапродуктах. |
| ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» | Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».<br>Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.<br>Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта. |
| ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг | Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.<br>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроект и (или) медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.<br>Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке. |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» | Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями медиапродукта и (или) медиапроекта.<br>Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, анализировать результаты продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта на основе полученных данных.<br>Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий<br>по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками организации сбора информации об узнаваемости продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками анализа эффективности продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта, способностью разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта. |
| ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов | Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.<br>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.<br>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов. |
| ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики | Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».<br>Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при<br>воплощении визуальной идеи<br>Владеет навыками использования современных |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|
| | стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных. |
| ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта | Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.<br>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.<br>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации. |

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 4 недели / 6 зачетных единиц, 216 часов.

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Подготовительный этап | Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания. | 8 | |
| 2 | Основной этап | Получение студентами индивидуального задания, которое связано с темой ВКР. Для выполнения проектно-творческой ВКР допустимо задание, полученное от индустриального партнера (т.е. выполненное по заказу). Задача студента – закрепить навыки по выполнению профильных видов деятельности. | 144 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | Завершающий этап | Подготовка отчета по итогам практики, защита отчета. | 64 | Зачет с оценкой |
| | | **ИТОГО** | **216** | |

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубления и расширения практических знаний;

- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать нормативную, правовую, научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения исследовательской или аналитической работы;

- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность;

- формирования навыков стратегического мышления, базовых организационно-управленческих навыков

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

– навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач;

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы

– навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде;

– навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения;

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы;

– основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ;

– навыками подготовки к публикации медиатекста (или) медиапродукта с учетом требований конкретной редакции или другого медиа;

– методикой и техникой редактирования авторских оригиналов;

– навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта;

– инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем; и навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения;

– навыками принятия управленческих решений и осуществляет оперативный контроль редакционно-издательской подготовки медиапродукта, а также координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта;

– навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта.

В ходе самостоятельной работы происходит не только усвоение учебного материала, но и его расширение, формирование умения работать с различными видами информации, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени. СРС можно определить, как целенаправленную, внутренне мотивированную, структурированную самим субъектом и корректируемую им по процессу и результату самостоятельную деятельность.

Самостоятельная работа студента в рамках преддипломной практики подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной

деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

## 9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ), включая перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по учебной (производственной) практике «Производственная практика. Преддипломная практика.»

| № п/п | Контролируемые разделы учебной (производственной) практики | Код и наименование индикатора достижения | Результаты обучения | Оценочные средства * | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | текущий контроль | промежуточная аттестация |
| | Индивидуальное задание на учебную (производственную) практику | УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий | Знает формы, методы и технологии поиска информации Умеет работать с информацией в цифровой среде (просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и цифрового контента) Владеет базовыми навыками управления данными, информацией и цифровым контентом | ПР-15 | - |
| | | УК – 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам | Знает основные технологии работе с информацией в офисных приложения | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | критической оценки и верификации источников | х (тексты, таблицы, презентации и т.п.) Умеет создавать и редактировать цифровой контент (рисунки, аудиофайлы, веб-страницы и т.п.) Способен анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента | | |
| | | УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. | Знает основные методы логики и критического мышления. Умеет выявлять проблему, осуществлять поиск информации. Владеет навыками анализа и интерпретации информации на основании методов логики и критическог | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | о мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. | | |
| | | УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении | Умеет применять инструменты из различных областей знания для решения поставленных задач Владеет методами решения поставленных задач из различных областей знаний | | |
| | | УК – 2.2. Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач | Знает методики решения задач в рамках поставленной цели Умеет решать разноуровневые задачи при достижении поставленной цели Владеет навыками принятия решения в рамках поставленной цели | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | УК – 2.3. Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | Знает методы, способы, средства, закономерности выбора и анализа правовых норм<br>Умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели<br>Владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | | |
| | | УК – 2.4. Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых норм | знает правовые нормы необходимые для выбора оптимальных способов решения задач<br>умеет выбирать и применять правовые нормы для решения | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | задач Владеет навыками выбора и применения предписаний правовых норм | | |
| | | УК – 2.5. Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений | знает правила юридической техники умеет применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений Владеет навыками оформления принятых решений в соответствии с нормами материального и процессуального права | | |
| | | УК – 3.1. Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | Знает существующие стратегии сотрудничества при организации работы в команде Умеет определять свою роль в команде при решении поставленных задач Владеет навыками командообразования | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | УК-3.3. Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | Знает способы установления контактов и выстраивания отношений с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Умеет устанавливать контакты и выстраивать отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи<br>Владеет способами установления контактов и выстраивания отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи | | |
| | | УК – 6.1. Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития | Знает технические возможности современных цифровых устройств и интернет-технологий<br>Умеет успешно работать с постоянно обновляющимися | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | цифровыми инструментами<br>Владеет навыками непрерывно обучаться в течение всей жизни, используя доступность информации | | |
| | | УК – 6.2. Понимает и формулирует принципы самоорганизации и управления своим временем | Знает и понимает принципы самоорганизации и управления своим временем<br>Умеет организовывать свое время на основе принципов самоорганизации<br>Владеет принципами самоорганизации и применяет их на практике для управления своим временем | | |
| | | УК – 6.3. Планирует и определяет задачи саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения | Знает и понимает принципы планирования и реализации задач саморазвития на различных этапах личностного и профессиона | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | льного самоопределения<br>Умеет планировать и реализовывать траекторию саморазвития на различных этапах профессионального самоопределения<br>Владеет способами саморазвития и реализации траектории саморазвития | | |
| | Выполнение отчета по учебной (производственной) практике | ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов | Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы.<br><br>Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроект | ПР-16 | - |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | а с технологической и производственной цепочкой.<br><br>Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач. | | |
| | | ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций | Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления<br><br>Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов<br><br>действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.<br><br>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным<br><br>графикам работы организации на определенный период, координации действий | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | работников, методами эффективного управления персоналом.<br><br>Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов.<br><br>Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей.<br><br>Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах. | | |
| | | | | | |
| | | ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой | Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов. Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей. Владеет навыками выстраивания межличност | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах. | | |
| | | | | | |
| | Защита отчета по практике | ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов | Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры | - | УО-1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | получения разрешения на проведение съемок и документов на<br><br>право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.<br><br>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.<br><br>Владеет | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это. | | |
| | | ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; | Знает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.<br><br>Умеет выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.<br><br>Владеет | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста, анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить, навыками фактчекинга. | | |
| | | ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов,<br><br>жанров, стилей при издании медиапродуктов | Знает методы и приемы редактирования журналистских текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах<br><br>(текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в медиа.<br><br>Умеет | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоваться наиболее распространенными программами обработки<br><br>цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).<br><br>Владеет способностью приводить различные форматы материалов в соответствие с требованиями редакционной политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы. | | |
| | | ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские | Знает технику редакторского анализа | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | оригиналы и производит их отбор для публикации | текста, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.<br><br>Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации, выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты, разъяснять автору его ошибки.<br><br>Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату медиапроектов и (или) медиапродуктов, целесообразности их публикации, навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, способностью анализировать содержание полученных материалов, целесообразность и способы их использования в проектах, способностью принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | последующих медиапроектах и (или) медиапродуктах. | | |
| | | ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» | Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».<br><br>Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.<br><br>Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта. | | |
| | | ПК-4.2. Проводит исследования | Знает основные | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг | способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.<br><br>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроекти (или) медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингов | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ого исследовани я.<br><br>Владеет навыками поиска статистичес кой и аналитическ ой информации , характеризу ющей<br><br>ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингов ого исследовани я, социологиче ского опроса, о предоставле нии информации<br><br>или оказании иных услуг, необходимы х для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке. | | |
| | | ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» | Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями медиапродукта и (или) медиапроекта.<br><br>Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и анализировать | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, анализировать результаты продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта на основе полученных данных.<br><br>Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий<br><br>по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками организации сбора информации об узнаваемости продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, удовлетворе | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | нности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками анализа эффективности продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта, способностью разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта. | | |
| | | ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных | Знает особенности производственного процесса,<br><br>технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов. | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | продуктов | Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.<br><br>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | медиапроду кта, в том числе программны х продуктов. | | |
| | | ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационн ые технологии, в том числе интернет-технологии и специализированн ые<br><br>программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики | Знает, какие современны е технические средства и информацио нно-коммуникац ионные технологии используютс я при создании медиапроект а и (или) медиапроду кта, в том числе интерфейсн ой графики, а также знает основы маркетингов ой теории, основы эргономики, особенности функционир ования информацио нно-коммуникац ионной сети «Интернет».<br><br>Умеет пользоватьс я языками разметки и описания стилей, работать с программам и верстки и графическог о дизайна, | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при<br><br>воплощении визуальной идеи<br><br>Владеет навыками использования современных<br><br>стационарных и мобильных цифровых устройств и<br><br>программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графическог | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | о пользователь ского интерфейса, визуализаци и цифровых данных. | | |
| | | ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта | Знает о тенденциях и достижения х в мировой опыт медиаотрасл и с точки зрения производств енных решений и технологий.<br><br>Умеет оценивать и анализирова ть результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасл и точки зрения производств енных решений и технологий.<br><br>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасл и точки зрения производств | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | енных решений и технологий, а также способность ю адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации. | | |

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

18. Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Антипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 18 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61472.html

19. Баранова Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция [Электронный ресурс] : Монография/Е.А.Баранова. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 187 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258

20. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров (2-е издание) [Электронный ресурс] / Ю.А. Захарова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 158 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57066.html

21. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. :

РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 187 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953324

22. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник/Щербинина Ю. В. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/476257

23. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.: – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872782

24. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: Монография / Ординарцев И.И.; Под ред. Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ, 2015. - 135 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/566347

25. Толок, Ю. И. Библиотековедение, патентоведение и защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. И. Толок, Н. Ю. Поникарова, Т. В. Толок. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 220 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62156.html

б) дополнительная литература:

11. Белянин В.П. Психологическое литературоведение. Текст как отражение внутренних миров автора и читателя. Монография: Учебное пособие / Белянин В.П., - 2-е изд. - М.:Генезис, 2016. - 322 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/938091

12. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872861

13. Романов Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Б.А. Романов. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, 2016. – 248 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60290.html

14. Лазуткин, В. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / В. В. Лазуткин, Н. Н. Каштанов, И. И. Самсонов. — Омск : Сибирский

государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 124 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/64964.html

15. Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX–XXI веков : учебное пособие для СПО / В. В. Фролов. — Саратов : Профобразование, 2020. — 107 с. — ISBN 978-5-4488-0942-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99910.html

16. Кознова, Н. Н. История отечественной и зарубежной журналистики: отечественная журналистика : учебное пособие / Н. Н. Кознова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102914.html

17. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. — Москва : Логос, 2010. — 320 с. — ISBN 978-5-98704-504-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9116.html

### Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу 690022, г. Владивосток, о.Русский, п. Аякс, 10:

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| этаж 10, № 477 | этаж 10, № 477: Аудитории для самостоятельной работы студентов. Комплекты учебной мебели (столы и стулья)<br>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS). Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками | Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № А238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; - лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vsd , .ptt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и порталу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая портальные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center. |

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

**Составитель: И.П. Куманева, канд. ист. наук, руководитель ОП 42.03.05. Медиакоммуникации**