

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук

#### СБОРНИК РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

### НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль Медиакоммуникации

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы (очная форма обучения) 4 года

Год начала подготовки: 2023

Сборник рабочих программ практик составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 527.

Сборник рабочих программ практик обсужден на заседании департамента (протокол от «09» января 2023 г. №5).

Директор Департамента реализующего структурного подразделения Куманева Ирина Петровна

Составители: Куманева Ирина Петровна

Владивосток 2023

### СОДЕРЖАНИЕ

1	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная	3
	практика	
2	Производственная практика. Профессионально-творческая практика.	36
3	Производственная практика. Проектно-технологическая.	73
4	Производственная практика (Преддипломная практика)	124



## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

### «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук

Департамент коммуникаций и медиа

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

Для направления подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
Программа бакалавриата
Наименование образовательной программы: Медиакоммуникации

Владивосток 2023

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Целями учебной профессионально-ознакомительной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- знакомство содержанием, направлениями и приемами издательской деятельности, реализуемой профильными организациями;
- знакомство с особенностями строения, состояния и функционирования технологических процессов создания медиапродукта;
- знакомство с приемами, методами и способами выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров процесса создания медиапродукта

### 2. ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Задачами учебной практики являются:

- формирование мотивационной, познавательной и организационной готовности студентов к планированию, организации и реализации издательской деятельности;
- знакомство с корректурными знаками, с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;
- формирование у студентов устойчивых теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов.

#### 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная профессионально-ознакомительная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.01(У)) и является обязательной.

Для успешного прохождения учебной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию, к повышению общекультурного уровня;
  - способность понимать и использовать базовую информацию;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) базируется на основе следующих дисциплин: «Основы проектной деятельности», «Современный русский язык», «Редакционный менеджмент», «Теория литературы для медиаспециальностей», «Введение в медиакоммуникации».

### 4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Тип учебной практики – профессионально-ознакомительная.

Форма проведения практики – концентрированная.

Учебная практика проводится во втором семестре (3 з.е. / 108 час.).

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной и (или) выездной практик. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока, под выездной понимается практика, для прохождения которой необходимо выезжать за пределы города Владивостока. Практика может проводиться в организациях культурных индустрий, индустрий развлечений, книгоиздательского бизнеса и библиотеках, в рекламных и коммуникационных агентствах, исследовательских организациях, в других организациях, чья деятельность включает создание, управление и дистрибуцию медиаконтента на различных платформах, в соответствии с рабочими учебными планами, утверждёнными на каждый год обучения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### 5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной учебной профессионально-ознакомительной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории	Код и наименование	
(группы) универсальных	универсальной	Код и наименование индикатора
компетенций	компетенции	достижения компетенции
C	(результат освоения)	VIII. 11.0
Системное и критическое	УК-1 Способен	УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор
мышление	осуществлять поиск, критический анализ и	информации с помощью компьютерных технологий
	синтез информации,	технологии
	применять системный	УК – 1.2. Применяет информационные
	подход для решения	продукты для обработки и анализа
	поставленных задач	информации, следуя принципам
		критической оценки и верификации
		источников
		УК – 1.3. Формирует обоснованную и
		логически последовательную позицию,
		аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и
		критического анализа, предлагает
		возможные варианты решения
		поставленной задачи с учетом возможной
		критики и ограничений
		УК – 1.4 Выявляет проблему,
		осуществляет поиск информации,
		анализирует и интерпретирует ее на
		основании методов логики и критического
		мышления для решения поставленных
		задач в рамках системного подхода с
		учетом принципов современных цифровых
		технологий и сервисов.
		УК – 1.5. Осуществляет синтез
		полученной информации на основании
		принципов логики, критического подхода
		и системной организации данных с
		учетом принципов современных цифровых
Разработка и реализация	УК-2. Способен	технологий и сервисов УК – 2.1. Выявляет и классифицирует
проектов	определять круг задач в	задачи, решение которых необходимо для
inposition in the second	рамках поставленной	достижения поставленной научной цели,
	цели и выбирать	устанавливает приоритеты и ограничения
	оптимальные способы их	в их решении
	решения, исходя из	_
		УК – 2.2. Применяет инструменты и

Наименование категории	Код и наименование	
(группы) универсальных компетенций	универсальной	Код и наименование индикатора
компетенции	компетенции (результат освоения)	достижения компетенции
	действующих правовых	методы из различных областей знания для
	норм, имеющихся	решения поставленных задач
	ресурсов и ограничений	УК – 2.3. Выбирает и анализирует
		правовые нормы, которые подлежат
		использованию при решении задач в
IC	VIC 2. Company Comp	рамках поставленной цели
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен	УК – 3.1. Использует стратегии сотрудничества для достижения
лидерство	осуществлять социальное взаимодействие и	поставленной цели, определяет свою роль
	реализовывать свою роль	в команде
	в команде	
		УК-3.2. Предпринимает инициативные
		действия при работе в команде
		УК-3.3. Устанавливает контакт и
		выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и
		взаимопомощи
Коммуникация	УК-4. Способен	УК – 4.1. Применяет информационные
	осуществлять деловую	продукты в деловой коммуникации для
	коммуникацию в устной	достижения поставленной цели
	и письменной формах на	УК-4.2. Понимает особенности поведения
	государственном языке	выделенных групп людей, с которыми
	Российской Федерации и иностранном(ых)	работает/взаимодействует, учитывает их в
	языке(ах)	своей профессиональной деятельности
	no znice (u.i.)	УК-4.3. Грамотно и эффективно
		выстраивает деловую устную и
		письменную коммуникацию с
		представителями других национальностей
		и культур на иностранных языках и государственном языке РФ
Самоорганизация и	УК-6. Способен	УК – 6.1. Применяет цифровые
саморазвитие (в том	управлять своим	инструменты для организации своей
числе	временем, выстраивать и	работы и саморазвития
здоровьесбережение)	реализовывать	NIC CO. II
	траекторию	УК – 6.2. Понимает и формулирует
	саморазвития на основе	принципы самоорганизации и управления своим временем
	принципов образования в течение всей жизни	УК – 6.3. Планирует и определяет задачи
	то юпие всеи жизпи	саморазвития на различных этапах
		личностного и профессионального
		самоопределения
Безопасность	УК-8. Способен	УК – 8.1.Идентифицирует опасные и
жизнедеятельности	создавать и	вредные факторы, прогнозируя возможные
	поддерживать в	последствия их воздействия в
	повседневной жизни и в профессиональной	повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных
	деятельности безопасные	ситуаций, включая радиационное,
	Acutembrooth occommende	oni jadini, biono ian padnadhomioc,

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	химическое и биологическое заражения общества  УК — 8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества  УК — 8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

	1
Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор	Знает формы, методы и технологии поиска информации
информации с помощью	Умеет работать с информацией в цифровой среде
компьютерных технологий	(просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и
	цифрового контента)
	Владеет базовыми навыками управления данными,
	информацией и цифровым контентом
УК – 1.2. Применяет	Знает основные технологии работе с информацией в
информационные продукты для	офисных приложениях (тексты, таблицы, презентации и
обработки и анализа информации,	т.п.)
следуя принципам критической	Умеет создавать и редактировать цифровой контент
оценки и верификации источников	(рисунки, аудиофайлы, веб-страницы и т.п.)
	Способен анализировать, сравнивать и критически
	оценивать достоверность и надежность источников данных,
	информации и цифрового контента
УК – 1.3. Формирует обоснованную	Знает принципы формирования логически
и логически последовательную	последовательной и научно обоснованной позиции.
позицию, аргументирует свою	Умеет аргументировать свою точку зрения на основе
точку зрения на основе системного	системного подхода и критического анализа.
подхода и критического анализа,	Владеет навыками поиска и логического сопоставления
предлагает возможные варианты	вариантов решения поставленной научной задачи с учетом
решения поставленной задачи с	возможной критики и ограничений.
учетом возможной критики и	
ограничений	
THE LAB	
УК – 1.4 Выявляет проблему,	Знает основные методы логики и критического мышления.
осуществляет поиск информации,	Умеет выявлять проблему, осуществлять поиск
анализирует и интерпретирует ее на	информации.
основании методов логики и	Владеет навыками анализа и интерпретации информации на
критического мышления для	основании методов логики и критического мышления для

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
решения поставленных задач в	решения поставленных задач в рамках системного подхода
рамках системного подхода с	с учетом принципов современных цифровых технологий и
учетом принципов современных	сервисов.
цифровых технологий и сервисов.	сервисов.
цифровых технологии и сервисов.	
УК – 1.5. Осуществляет синтез	Знает основные методы логики и критического мышления.
полученной информации на	Умеет осуществлять синтез полученной информации на
основании принципов логики,	основании принципов логики, критического подхода и
критического подхода и системной	системной организации данных с учетом принципов
организации данных с учетом	современных цифровых технологий и сервисов.
принципов современных цифровых	Владеет навыками анализа и интерпретации полученной
технологий и сервисов	информации на основании принципов логики, критического
	подхода и системной организации данных с учетом
	принципов современных цифровых технологий и сервисов
УК – 2.1. Выявляет и	Умеет применять инструменты из различных областей
классифицирует задачи, решение	знания для решения поставленных задач
которых необходимо для	Владеет методами решения поставленных задач из
достижения поставленной научной	различных областей знаний
цели, устанавливает приоритеты и	
ограничения в их решении	
УК – 2.2. Применяет инструменты и	Знает методики решения задач в рамках поставленной цели
методы из различных областей	Умеет решать разноуровневые задачи при достижении
знания для решения поставленных	поставленной цели
задач	Владеет навыками принятия решения в рамках
30,40	поставленной цели
УК – 2.3. Выбирает и анализирует	Знает методы, способы, средства, закономерности выбора и
правовые нормы, которые подлежат	анализа правовых норм
использованию при решении задач	Умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые
в рамках поставленной цели	подлежат использованию при решении задач в рамках
	поставленной цели
	Владеет навыками выбора и анализа правовых норм,
	которые подлежат использованию при решении задач в
	рамках поставленной цели
УК – 3.1. Использует стратегии	Знает существующие стратегии сотрудничества при
сотрудничества для достижения	организации работы в команде
поставленной цели, определяет	Умеет определять свою роль в команде при решении
свою роль в команде	поставленных задач
VV4.2.2. VV	Владеет навыками командообразования
УК-3.2. Предпринимает	Умеет инициировать решение задач при работе в команде
инициативные действия при работе	Владеет предпринимательскими навыками, в том числе при
в команде	работе в команде
УК-3.3. Устанавливает контакт и	Знает способы установления контактов и выстраивания
выстраивает отношения с членами	отношений с членами команды на основе доверия и
команды на основе доверия и	взаимопомощи
взаимопомощи	Умеет устанавливать контакты и выстраивать отношения с
	членами команды на основе доверия и взаимопомощи
	Владеет способами установления контактов и
	выстраивания отношения с членами команды на основе
	доверия и взаимопомощи

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
УК – 4.1. Применяет	Знает методики деловой коммуникации в цифровой среде и
информационные продукты в	цифровые инструменты и технологии для совместной
деловой коммуникации для	работы
достижения поставленной цели	Умеет взаимодействовать в цифровой среде с учетом норм
	этики и правового регулирования цифрового пространства
	Владеет навыками безопасного обмена информацией и
	защиты персональных данных
УК-4.2. Понимает особенности	Знает особенности поведения выделенных групп людей в
поведения выделенных групп	процессе коммуникации в современном обществе
людей, с которыми	Умеет использовать техники построения интеграционных
работает/взаимодействует,	связей коммуникационного взаимодействия
учитывает их в своей	Владеет навыками поддержания интеграционного
профессиональной деятельности	взаимодействия на основании техник системного
	рефлексивного мышления
УК-4.3. Грамотно и эффективно	Знает принципы и правила деловой коммуникации,
выстраивает деловую устную и	особенности устной и письменной форм речи
письменную коммуникацию с	Умеет осуществлять грамотное и эффективное речевое
представителями других	взаимодействие в профессиональной среде
национальностей и культур на	Владеет культурой деловой речи, навыками создания
иностранных языках и	деловых текстов
государственном языке РФ	
УК – 6.1. Применяет цифровые	Знает технические возможности современных цифровых
инструменты для организации	устройств и интернет-технологий
своей работы и саморазвития	Умеет успешно работать с постоянно обновляющимися
	цифровыми инструментами
	Владеет навыками непрерывно обучаться в течение всей
	жизни, используя доступность информации
УК – 6.2. Понимает и формулирует	Знает и понимает принципы самоорганизации и управления
принципы самоорганизации и	своим временем
управления своим временем	Умеет организовывать свое время на основе принципов
	самоорганизации
	Владеет принципами самоорганизации и применяет их на
	практике для управления своим временем
УК – 6.3. Планирует и определяет	Знает и понимает принципы планирования и реализации
задачи саморазвития на различных	задач саморазвития на различных этапах личностного и
этапах личностного и	профессионального самоопределения
профессионального	Умеет планировать и реализовывать траекторию
самоопределения	саморазвития на различных этапах профессионального
	самоопределения
	Владеет способами саморазвития и реализации траектории
NIC 0 1 H	саморазвития
УК – 8.1.Идентифицирует опасные	Знает характеристики и признаки опасных и вредных
и вредные факторы, прогнозируя	факторов, возможные последствия их взаимодействия,
возможные последствия их	включая заражение радиоактивными, отравляющими
воздействия в повседневной жизни,	веществами и бактериальными средствами, а также общие
в производственной деятельности, в	сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии
условиях чрезвычайных ситуаций,	Умеет устанавливать причинно-следственные связи между
включая радиационное, химическое	опасностью и возможным последствием воздействия,
и биологическое заражения	оценивать потенциальной риск и выполнять мероприятия
общества	по радиационной, химической и биологической защите

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
	Владеет методами идентификации опасных и вредных
	факторов, прогноза возможных последствий их воздействия
	в различных сферах деятельности, в том числе и в условиях
	чрезвычайных ситуаций, и навыками применения средств
	радиационной, химической и биологической защиты
УК – 8.2. Предлагает средства и	Знает принципы, методы и средства для поддержания
методы профилактики опасностей и	безопасных условий жизнедеятельности и профилактики
поддержания безопасных условий	опасностей
жизнедеятельности для сохранения	Умеет выбирать и применять конкретные средства и
природной среды и обеспечения	методы защиты для обеспечения безопасности в различных
устойчивого развития общества	заданных ситуациях
	Владеет инструментами и методами предупреждения
	воздействия опасностей и поддержания безопасных
	условий жизнедеятельности
УК – 8.3. Разрабатывает	Знает основные мероприятия, необходимые для защиты
мероприятия по защите населения и	человека от опасных и вредных производственных
персонала в условиях реализации	факторов, а также при возникновении чрезвычайных
опасностей, в том числе и при	ситуаций природного, техногенного характера и военных
возникновении чрезвычайных	конфликтов, тактические свойства местности, их влияние
ситуаций и военных конфликтов	на действия подразделений в боевой обстановке;
	назначение, номенклатуру и условные знаки
	топографических карт
	Умеет разрабатывать мероприятия, необходимые для
	обеспечения безопасности объекта защиты в условиях
	реализации опасностей и читать топографические карты
	различной номенклатуры
	Владеет способностью самостоятельно разработать и
	обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных
	условиях реализации опасностей, в том числе и при
	возникновении чрезвычайных ситуаций и военных
	конфликтов, а также навыками ориентирования на
	местности по карте и без карты

### Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование	
	профессиональной	Код и наименование индикатора
	компетенции	достижения компетенции
	(результат освоения)	
Организация процесса	ПК-1. способен	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска
создания медиапродукта	участвовать в	медиапродуктов, в том числе особенности
	координации работы	организации работ по созданию и
	технических,	редактированию контента
	управленческих,	информационных ресурсов
	творческих	ПК-1.2. Планирует, организует,
	подразделений	координирует и анализирует работу
	организаций сферы	технических, управленческих, творческих
	медиа и их	подразделений медиаорганизаций
	взаимодействий с	ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие
	внешней средой	медиаорганизации со внешней средой

T/	11	
Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания	
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)	
ПК-1.1. Знает основы создания и	Знает все этапы производственного процесса, его	
выпуска медиапродуктов, в том	особенности и технологии создания медиапродукта и (или)	
числе особенности организации	медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также	
работ по созданию и	стандартизирующие документы.	
редактированию контента	Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или)	
информационных ресурсов	медиапроекта с технологической и производственной	
	цепочкой.	
	Владеет навыками применения знаний о производстве и	
	технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или)	
	его отдельных элементов, а также навыками составления	
	технического задания для производства медиапродукта и	
	(или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для	
	решения конкретных профессиональных задач.	
ПК-1.2. Планирует, организует,	Знает базовые принципы формирования организационной	
координирует и анализирует работу	структуры современной редакции (редакционного	
технических, управленческих,	комплекса), технологию редакционно-издательского	
творческих подразделений	процесса, основы организации труда и управления	
медиаорганизаций	Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать	
	возможные риски, выбирать оптимальный вариант при	
	сравнении нескольких вариантов действий, координировать	
	действия подразделения с работой организации в целом.	
	Владеет навыками планирования деятельности	
	подразделения согласно установленным графикам работы	
	организации на определенный период, координации	
	действий работников, методами эффективного управления	
	персоналом.	
ПК-1.3. Выстраивает	Знает основные методы и приемы коммуникативных	
взаимодействие медиаорганизации	практик, переговорных процессов.	
со внешней средой	Умеет осуществлять коммуникативные процессы,	
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	анализировать тенденции и давать рекомендации,	
	касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных	
	связей.	
	Владеет навыками выстраивания межличностных и	
	деловых отношений с партнерами, в том числе с	
	рекламодателями и рекламными агентствами, а также	
	проводить двусторонние переговоры, анализировать	
	позицию делового партнера, определять интерес партнера,	
	придерживаться целей и задач медиаорганизации в	
	переговорах.	
	1 1 f	

### 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

№		Виды работ на практике, в том	Трудое	Формы
П	Droug Hooken	числе практическая подготовка и		-
/	Этапы практики	самостоятельная работа	(в	текущего
П		студентов	часах)	контроля
1	Подготовительный этап	Установочное занятие,	6	Летучий опрос
		инструктаж по технике		
		безопасности, знакомство с		
		целями, задачами и		
		содержанием практики,		
		знакомство с перечнем		
		основных медиакомпаний,		
		редакций г. Владивосток.		
		Обсуждение индивидуального		
		задания.		
2	Основной этап	Знакомство с предприятием,	86	Летучий опрос
		его организационной		
		структурой, уставными и		
		нормативно-правовыми		
		документами. Знакомство с		
		видами осуществляемой		
		деятельности и видами работ		
		предприятия.		
		Знакомство с работой		
		медиакомпании, с работой		
		главного редактора/редактора		
		медиакомпании или редакции.		
		Обозначение основных		
		функциональных		
		обязанностей главного		
		редактора/редактора в рамках		
		работы в медиакомпании или		
		редакции. Демонстрация		
		процесса редакторской		
		работы, редакционного		
		менеджмента, включая все		
		процессы. Получение		
		студентами индивидуального		
		задания.		
3	Завершающий этап	Подготовка отчета по итогам	12	Зачет с
	•	практики, защита отчета.		оценкой
		ИТОГО	108	

### 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
  - углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения редакторской работы;
- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность.

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

- оценивать результаты решения поставленной задачи;
- способен использовать: навыки самоорганизации и самообразования; навыки планирования рабочего времени; навыки анализа результатов исследований; навыки систематизации результатов исследований; навыки обобщения результатов исследований; навыки представления результатов самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента в рамках учебной профессиональноознакомительной практики подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем, обсуждаются со студентами во время часов контроля их самостоятельной работы и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

### 8. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ), включая

перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по учебной (производственной) практике «Учебная практика. Профессиональноознакомительная практика»

№ Контролиру Код и Результаты Оценочные сред	
	•
№   Контролиру   Код и   Результаты   Оценочные сред	гва т

п/п	емые разделы учебной (производст	наименование индикатора достижения	обучения	текущий контроль	промежуточная аттестация
	венной) практики				
	практики Индивидуа льное задание на учебную (производст венную) практику	УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий	Знает формы, методы и технологии поиска информации Умеет работать с информацие й в цифровой среде (просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и цифрового контента) Владеет базовыми навыками управления данными, информацие й и цифровым	ПР-15	-
		УК – 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников	контентом Знает основные технологии работе с информацие й в офисных приложения х (тексты, таблицы, презентации и т.п.) Умеет создавать и редактирова ть цифровой контент (рисунки,		

веб- страницы и т.п.) Способен анализирова ть, сравнивать и критически опенивать достовернос ть, и надежност в и надежност в и источников данных, информации и цифрового контента  УК — 1.3. Формирует обоснованную и погически последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений погавленной и поитического оспоставлены ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной		аудиофайлы,	
страницы и т.п.) Способен анализирова ть, сравнивать и критически оценивать достоверное ть и надежност ь источников данных, информации и информации и информого коитента данных, информации и информого коитента данных данных, информации и на достически последовате дыной и позиции. Умест данных данн			
т.п.) Способен анализирова ть, сравинвать и критически оценивать достовернос ть и надежност в и над			
Способен анализирова ть, сравнивать и критически оценивать достовернос ть и надежност ь и надежност ь и надежност ь и надежност в и надежност контента  УК — 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает критического анализа, поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений поставления поставления и поставления и ограничений поставлению й научной задачи с учетом возможной кратики и ограничений поставленной й научной задачи с учетом возможной в таучной задачи с учетом возможной в таучной задачи с учетом возможной		_	
анализирова ть, сравнивать и критически опенивать достоверное ть и надежност ь источников данных, информации и цифрового контента  УК — 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможной критики и ограничений пограничений поиска и логического сопоставлен ия варианты решения поставленной критики и ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поиска и логического сопоставлен ия			
ть, сравнивать и критически оценивать достовернос ть и надежност ь и надежност ь и надежност контента  УК — 1.3. Формируст обоснованную и догически последовательную позицию, аргументирует свою точку эрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставлений задачи с учетом возможной вариантов решения поставлений и поставлений и поставлений и поставлений и поставлений и поставлений задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной возможной и нарижения поставления и поставления и поставления и поставления и поставления и поставленной и научной задачи с учетом возможной			
сравнивать и критически оценивать достовернос ть и надежност ь источников данных, информации и цифрового контента  УК — 1.3.  Формирует обоснованную и постедовательну ю позицию, аргументирует свою точку вэрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает куритического анализа, предлагает решения поставленной задачи с учетом возможной варианты решения поставлен ия вариантов решения поставлен ия вариантов решения поставлен ия вариантов решения поставленной куритики и ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной куритика и ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной куритического сопоставлен ия вариантов решения поставленной куритом возможной		анализирова	
критически оценивать достовернос ть и надежност ь источников данных, информации и цифрового контента обоснованиую и догически и последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений поставление и договаренный поставленной задачи с учетом возможной и на варианты поставленной задачи с учетом возможной и на варианты решения поставленной и на учной задачи с учетом возможной в далачи с учетом возможной возможной и на учной задачи с учетом возможной возможной и на учной задачи с учетом возможной возможной возможной и на учной задачи с учетом возможной возможной возможной возможной		ть,	
критически оценивать достовернос ть и надежност ь источников данных, информации и цифрового контента обоснованную и логически и последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной и научной задачи с учетом возможной		сравнивать и	
оценивать достовернос ть и надежност ь и надежност ь источников данных, информации и цифрового контента  УК — 1.3.  Формирует обоснованную и погически последовательну ю позицию, последовате аргументирует свюю точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, поставления поставлений пограничений поиска и логического сопоставлен ия варианты решения поставлен ия вариантов решения поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной в на основе сопоставленной и научной задачи с учетом возможной в поставлен в потического сопоставлен в потического сопоставлен в потического сопоставленно в научной задачи с учетом возможной возможной возможной возможной возможной в потического в потического сопоставлен в потическо		_	
достовернос ть и надежност ь и надежност ь источников данных, информации и цифрового контента  УК — 1.3. Формируст обоснованную и логически последовательну ю позицию, артументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты системного решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений погоская п логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной в вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной в вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной возможной возможной возможной возможной возможной возможной и научной задачи с учетом возможной		_	
ть и надежност ь в источников данных, информации и цифрового контента  УК – 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной хадачи с учетом возможной вариантов решения пограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной возможной возможной возможной			
и надежност ь источников данных, информации и цифрового контента  УК — 1.3.   Формируст обоснованную и логически последовательну ко позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает точку зрения возможные варианты решения поставленной хадачи с учетом возможной критики и ограничений поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения посставленной и научной задачи с учетом возможной критика и ограничений поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной возможной возможной		_	
Б источников данных, информации и цифрового контента			
источников данных, информации и цифрового контента  УК – 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательну ю позицию, аргументирует свюю точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты системного решения поставленной задачи с учетом возможной и полического сопоставлен ия вариантов решения пограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной задачи с учетом возможной задачи с учетом возможной возможном возможном возможном возможном возможном во			
данных, информации и цифрового контента  УК — 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает точку зрения возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критического сопоставлен ия вариантов решения потраничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной критичения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной вадачи с учетом возможной возможной вадачи с учетом возможной			
информации и цифрового контента  УК — 1.3.  Формирует обоснованную и логически последовательну погически последовательну погово точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные на основе варианты решения поставленной задачи с учетом вариантов решения пограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной			
и цифрового контента  УК – 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного и подхода и критического анализа, предлагает точку зрения возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной критики и ограничений поиска и логического сопоставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной возможной и научной задачи с учетом возможной возможной возможной возможной возможной возможной возможной возможной возможной			
УК — 1.3. Формирует обоснованную и логически последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает точку зрения возможные варианты решения поставленной задачи с учетом вариантов решеская и ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной критического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной критического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной научной задачи с учетом возможной возможной			
УК – 1.3.         Знает принципы формирован илогически ия последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает точку зрения возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной пограничений         знает принципы формирован ия илогически последовате дагументиро и подхода и умеет аргументиро анализа, предлагает точку зрения на основе варианты системного подхода и критического задачи с учетом возможной возможной илогического сопоставлен ия вариантов решения поставленной илогического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной возможной возможной возможной			
Формирует обоснованную и догически ия последовательную позицию, последовате аргументирует свою точку зрения на основе системного и позиции. Умеет критического анализа, вать свою предлагает точку зрения возможные на основе варианты системного решения подхода и критического задачи с учетом возможной и поставленной поиска и логического сопоставления поставленной и нарыками поставленной поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной поиска и логического сопоставленной и научной задачи с учетом возможной			
обоснованную и логически последовательну ю позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает точку зрения возможные варианты решения поставленной хритики и ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и навыками поставленной и критиков и поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и критиков и поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и кручной задачи с учетом возможной крутиков и поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной возможной возможной возможной возможной возможной		Знает	
логически последовательну по позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает точку зрения возможные варианты решения поставленной задачи с учетом вариантов решения поставленной и поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможном	Формирует	принципы	
логически последовательну по позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает точку зрения возможные варианты решения поставленной задачи с учетом вариантов решения поставленной и поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможном		_	
ко позицию, аргументирует льной и научно зрения на основе системного и позиции. подхода и Умеет критического аргументиро анализа, предлагает точку зрения на основе варианты системного решения подхода и поставленной задачи с учетом вариантов решения поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной изадачи с учетом о научной задачи с учетом вариантов решения поставленной изадачи с учетом вариантов решения поставленной изадачи с учетом возможной вариантов решения поставленной изадачи с учетом возможной возможной вадачи с учетом возможной			
ко позицию, аргументирует льной и научно зрения на основе системного й позиции. подхода и Умеет критического аргументиро анализа, предлагает точку зрения на основе варианты решения подхода и поставленной задачи с учетом вариантов решения поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной поиска и логического сотпоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной в учетом возможной вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной возможной и научной задачи с учетом возможной возможном возможном возможном возможном возможном возможном возможном возможном возможном возм	последовательну	логически	
аргументирует свою точку зрения на основе системного й позиции. Умеет критического анализа, предлагает точку зрения на основе варианты решения поставленной задачи с учетом вариантов решения погоставленной полиска и пограничений поиска и погоставленной подкора и критического сопоставлен ия вариантов решения поставленной поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной вадачи с учетом возможной вадачи с учетом возможной вадачи с учетом возможной возможной			
свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критического сопоставлен ия вариантов решения пограничений на основе критического о анализа. Владеет критики и ограничений на основе критического о анализа. Владеет критики и ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научно обоснованно й позиции. Умеет аргументиро вать свою понове системного подхода и критическог о анализа. Владеет критики и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной			
зрения на основе системного й позиции.  подхода и Умеет критического аргументиро анализа, предлагает точку зрения возможные на основе варианты системного решения поставленной задачи с учетом возможной критическог критики и навыками ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной изадачи с учетом ой научной задачи с учетом возможной возможной критического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной возможной			
гистемного й позиции.  Тодхода и Умеет  критического аргументиро анализа, вать свою предлагает точку зрения возможные на основе варианты системного решения подхода и поставленной критическог задачи с учетом возможной Владеет критики и навыками ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной возможной возможной		-	
подхода и критического аргументиро анализа, предлагает точку зрения возможные на основе варианты системного решения подхода и поставленной критическог задачи с учетом возможной на вариантов решений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной	•		
критического анализа, вать свою предлагает точку зрения возможные на основе варианты системного решения подхода и поставленной критическог задачи с учетом возможной Владеет критики и навыками поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной возможной возможной возможной возможной возможной возможной возможной возможной			
анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом критики и ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной возможной			
предлагает точку зрения возможные на основе варианты системного решения подхода и поставленной критическог задачи с учетом возможной поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной	_		
возможные на основе варианты системного решения подхода и поставленной критическог задачи с учетом о анализа. возможной Владеет критики и навыками ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной			
варианты системного подхода и поставленной критическог задачи с учетом возможной Владеет критики и навыками ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной	предлагает	точку зрения	
решения подхода и поставленной критическог задачи с учетом возможной Владеет критики и навыками поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной	возможные	на основе	
поставленной критическог о анализа.  возможной Владеет критики и навыками поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленной и научной задачи с учетом возможной	варианты	системного	
задачи с учетом возможной Владеет критики и навыками поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной	решения	подхода и	
возможной критики и навыками поиска и поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной	поставленной	критическог	
возможной критики и навыками поиска и поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной	задачи с учетом	о анализа.	
критики и ограничений поиска и поиска и поиска и поиска и поиставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной	I		
ограничений поиска и логического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной	критики и	навыками	
логического сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной	_		
сопоставлен ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной	1		
ия вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной			
вариантов решения поставленно й научной задачи с учетом возможной			
решения поставленно й научной задачи с учетом возможной			
поставленно й научной задачи с учетом возможной			
й научной задачи с учетом возможной		_	
задачи с учетом возможной			
учетом возможной			
возможной			
кпитики и		возможной	
Khiitivii ii		критики и	
ограничений		_	

	•	
УК – 1.4	Знает	
Выявляет	основные	
проблему,	методы	
осуществляет	логики и	
поиск	критическог	
информации,	о мышления.	
анализирует и	Умеет	
интерпретирует ее	ВЫЯВЛЯТЬ	
на основании	проблему,	
методов логики и	осуществлят	
критического	ь поиск	
мышления для	информации	
решения	информации	
поставленных	Владеет	
задач в рамках	навыками	
системного	анализа и	
подхода с учетом	интерпретац	
принципов	интерпретац	
современных	информации	
цифровых	на	
технологий и	основании	
сервисов.	методов	
	логики и	
	критическог	
	о мышления	
	для решения	
	поставленны	
	х задач в	
	рамках	
	системного	
	подхода с	
	учетом	
	принципов	
	современны	
	х цифровых	
	технологий	
	и сервисов.	
УК – 1.5.	Знает	
Осуществляет	основные	
синтез	методы	
полученной	логики и	
информации на	критическог	
основании	о мышления.	
принципов	Умеет	
логики,	осуществлят	
критического	ь синтез	
подхода и	полученной	
системной	информации	
организации	на	
данных с учетом	основании	
принципов	принципов	

	современных	логики,	
	цифровых	критическог	
	технологий и	о подхода и	
	сервисов	системной	
		организации	
		данных с	
		учетом	
		принципов	
		современны	
		х цифровых	
		технологий	
		и сервисов.	
		Владеет	
		навыками	
		анализа и	
		интерпретац	
		ии	
		полученной	
		информации	
		на	
		основании	
		принципов	
		логики,	
		критическог	
		о подхода и	
		системной	
		организации	
		данных с	
		учетом	
		принципов	
		современны	
		х цифровых	
		технологий	
		и сервисов	
	УК – 2.1.	Умеет	
	Выявляет и	применять	
	классифицирует	инструмент	
	задачи, решение	ы из	
	которых	различных	
	необходимо для	областей	
	достижения	знания для	
	поставленной	решения	
	научной цели,	поставленны	
	устанавливает	х задач	
	приоритеты и	Владеет	
	ограничения в их	методами	
	решении	решения	
	*	поставленны	
		х задач из	
		различных	
		областей	
		знаний	
L L		эпании	<u> </u>

		T	I
	УК – 2.2.	Знает	
	Применяет	методики	
	инструменты и	решения	
	методы из	задач в	
	различных	рамках	
	областей знания	поставленно	
	для решения	й цели	
	поставленных	Умеет	
	задач	решать	
		разноуровне	
		вые задачи	
		при	
		достижении	
		поставленно	
		й цели	
		Владеет	
		навыками	
		принятия	
		решения в	
		рамках	
		поставленно	
		й цели	
	УК – 2.3.	Знает	
	Выбирает и	методы,	
	анализирует	мстоды, способы,	
	правовые нормы,	средства,	
	которые подлежат	закономерно	
	-	сти выбора и	
	использованию		
	при решении	анализа	
	задач в рамках	правовых	
	поставленной	норм Умеет	
	цели		
		выбирать и	
		анализирова	
		ть правовые	
		нормы,	
		которые	
		подлежат	
		использован	
		ию при	
		решении	
		задач в	
		рамках	
		поставленно	
		й цели	
		Владеет	
		навыками	
		выбора и	
		анализа	
		правовых	
		норм,	
		которые	
		•	

		использован	
		ию при	
		решении	
		задач в	
		рамках	
		поставленно	
		й цели	
	УК – 3.1.	Знает	
	Использует	существующ	
	стратегии	ие стратегии	
	сотрудничества	сотрудничес	
	для достижения	тва при	
	поставленной	организации	
	цели, определяет	работы в	
	свою роль в	команде	
	команде	Умеет	
		определять	
		свою роль в	
		команде при	
		решении	
		поставленны	
		х задач	
		Владеет	
		навыками	
		командообр	
		азования	
	УК-3.2.	Умеет	
	Предпринимает	инициирова	
	инициативные	ть решение	
	действия при	задач при	
	работе в команде	работе в	
	•	команде	
		Владеет	
		предприним	
		ательскими	
		навыками, в	
		том числе	
		при работе в	
		команде	
	УК-3.3.	Знает	
	Устанавливает	способы	
	контакт и	установлени	
	выстраивает	я контактов	
	отношения с	И	
	членами команды	выстраивани	
	на основе доверия	я отношений	
	и взаимопомощи	с членами	
	25mmonomomqii	команды на	
		основе	
		доверия и	
		взаимопомо	
<u> </u>		ЩИ	<u> </u>

		* 7	
		Умеет	
		устанавлива	
		ть контакты	
		И	
		выстраивать	
		отношения с	
		членами	
		команды на	
		основе	
		доверия и	
		взаимопомо	
		щи	
		Владеет	
		способами	
		установлени	
		я контактов	
		И	
		выстраивани	
		я отношения	
		с членами	
		команды на	
		основе	
		доверия и	
		взаимопомо	
		щи	
	УК – 4.1.	Знает	
	Применяет	методики	
	информационные	деловой	
	продукты в	коммуникац	
	деловой	ии в	
	коммуникации	цифровой	
	для достижения	среде и	
	поставленной	цифровые	
	цели	инструмент	
		ыи	
		технологии	
		для	
		совместной	
		работы	
		Умеет	
		взаимодейст	
		вовать в	
		цифровой	
		среде с	
		учетом норм	
		этики и	
		правового	
		регулирован	
		ия	
		цифрового	
		пространств	
		a	
		Владеет	
l .			1

		навыками	
		безопасного	
		обмена	
		информацие	
		й и защиты	
		персональн	
		-	
		ых данных	
	УК-4.2. Понимает	Знает	
	особенности	особенности	
	поведения	поведения	
	выделенных	выделенных	
	групп людей, с	групп людей	
	которыми	в процессе	
	работает/взаимоде	коммуникац	
	_	-	
	йствует,	ии в	
	учитывает их в	современно	
	своей	м обществе	
	профессионально	Умеет	
	й деятельности	использоват	
		ь техники	
		построения	
		интеграцион	
		ных связей	
		коммуникац	
		ионного	
		взаимодейст	
		вия	
		Владеет	
		навыками	
		поддержани	
		Я	
		интеграцион	
		ного	
		взаимодейст	
		вия на	
		основании	
		техник	
		системного	
		рефлексивно	
		ГО	
		мышления	
	УК–4.3. Грамотно	Знает	
	и эффективно	принципы и	
	выстраивает	правила	
	деловую устную и	деловой	
	письменную	коммуникац	
	коммуникацию с	ии,	
	представителями	особенности	
	других	устной и	
	национальностей	письменной	
	и культур на	форм речи	
	иностранных	Умеет	
	языках и	осуществлят	
•	•	•	27

	госущаютранном	I PhoMoruso	
	государственном	ь грамотное	
	языке РФ	И	
		эффективно	
		е речевое	
		взаимодейст	
		вие в	
		профессиона	
		льной среде	
		Владеет	
		культурой	
		деловой	
		речи,	
		навыками	
		создания	
		деловых	
		текстов	
	УК – 6.1.	Знает	
	Применяет	технические	
	цифровые	возможност	
	инструменты для	И	
	организации	современны	
	своей работы и	х цифровых	
	саморазвития	устройств и	
		интернет-	
		технологий	
		Умеет	
		успешно	
		работать с	
		постоянно	
		обновляющи	
		мися	
		цифровыми	
		инструмента	
		МИ	
		Владеет	
		навыками	
		непрерывно	
		обучаться в	
		течение всей	
		жизни,	
		используя	
		доступность	
	XXX4 6.5	информации	
	УК – 6.2.	Знает и	
	Понимает и	понимает	
	формулирует	принципы	
	принципы	самоорганиз	
	самоорганизации	ации и	
	и управления	управления	
	своим временем	своим	
		временем	
		Умеет	
		организовыв	
			23

		ать свое	
		время на	
		основе	
		принципов	
		самоорганиз	
		ации	
		Владеет	
		принципами	
		самоорганиз	
		ации и	
		применяет	
		их на	
		практике	
		для	
		управления	
		своим	
		временем	
	УК – 6.3.	Знает и	
	Планирует и	понимает	
	определяет задачи	принципы	
	саморазвития на	планировани	
	различных этапах	я и	
	личностного и	реализации	
	профессиональног	задач	
	профессиональног		
	самоопределения	саморазвити я на	
	самоопределения		
		различных	
		этапах	
		личностного	
		И	
		профессиона	
		льного	
		самоопредел	
		ения	
		Умеет	
		планировать	
		И	
		реализовыва	
		ТЬ	
		траекторию	
		саморазвити	
		я на	
		различных	
		этапах	
		профессиона	
		льного	
		самоопредел	
		ения	
		Владеет	
		способами	
		саморазвити	
		яи	
		реализации	 
 			 24

	траектории	
	саморазвити	
	Я	
УК –	Знает	
8.1.Идентифицир	характерист	
ует опасные и	ики и	
вредные факторы,	признаки	
прогнозируя	опасных и	
возможные	вредных	
	_	
последствия их	факторов,	
воздействия в	возможные	
повседневной	последствия	
жизни, в	их	
производственной	взаимодейст	
деятельности, в	вия,	
условиях	включая	
чрезвычайных	заражение	
ситуаций,	радиоактивн	
включая	ыми,	
радиационное,	отравляющи	
химическое и	ми	
биологическое	веществами	
заражения	И	
общества	бактериальн	
	ЫМИ	
	средствами,	
	а также	
	общие	
	сведения о	
	ядерном,	
	химическом	
	И	
	биологическ	
	ом оружии	
	Умеет	
	устанавлива	
	·	
	ТЬ	
	причинно-	
	следственны	
	е связи	
	между	
	опасностью	
	И	
	возможным	
	последствие	
	M	
	воздействия,	
	оценивать	
	потенциальн	
	ой риск и	
	_	
	ВЫПОЛНЯТЬ	
	мероприятия	
	ПО	25

радиационн ой, химической и	
химической и	
и	
биологическ	
ой защите	
Владеет	
методами	
идентифика	
ции опасных	
и вредных	
факторов,	
прогноза	
возможных	
последствий	
их	
воздействия	
в различных	
сферах	
деятельност	
И, В ТОМ	
числе и в	
условиях	
чрезвычайн	
ых	
ситуаций, и	
навыками	
применения	
средств	
радиационн	
ой,	
химической	
И	
биологическ	
ой защиты	
УК – 8.2. Знает	
Предлагает принципы,	
средства и методы и	
профилактики средства для	
поддержания я	
безопасных безопасных	
условий условий	
жизнедеятельност жизнедеятел	
и для сохранения вности и	
природной среды профилакти	
и обеспечения ки	
устойчивого опасностей	
развития Умеет	
общества выбирать и	
применять	
конкретные	
средства и	26

		методы	
		защиты для	
		обеспечения	
		безопасност	
		ИВ	
		различных	
		заданных	
		ситуациях	
		Владеет	
		инструмента	
		ми и	
		методами	
		предупрежд	
		ения	
		воздействия	
		опасностей	
		И	
		поддержани	
		Я	
		безопасных	
		условий	
		жизнедеятел	
		ьности	
	УК – 8.3.	Знает	
	Разрабатывает	основные	
	мероприятия по	мероприятия	
	защите населения		
	и персонала в	, необходимы	
	условиях	е для	
	реализации	защиты	
	опасностей, в том	человека от	
	числе и при	опасных и	
	возникновении	вредных	
	чрезвычайных	производств	
	ситуаций и	енных	
	военных	факторов, а	
	конфликтов	также при	
	•	возникновен	
		ии	
		чрезвычайн	
		ых ситуаций	
		природного,	
		техногенног	
		о характера	
		и военных	
		конфликтов,	
		тактические	
		свойства	
		местности,	
		их влияние	
		на деиствия	
		на действия подразделен	

обстановке;
назначение,
номенклатур
уи
условные
знаки
топографиче
ских карт
Умеет
разрабатыва
ТЬ
мероприятия
необходимы
е для
обеспечения
безопасност
и объекта
защиты в
условиях
реализации
опасностей
и читать
топографиче
ские карты
различной
номенклатур
ы
Владеет
способность
ю
самостоятел
ьно
разработать
И
обосновать
мероприятия
для защиты
человека в
конкретных
условиях
реализации
опасностей,
в том числе
и при
возникновен
ии
чрезвычайн
ых ситуаций
и военных
конфликтов,
а также
навыками

		ориентирова		
		ния на		
		местности		
		по карте и		
D	ПК-1.1. Знает	без карты	TD 16	
Выполнени		Знает все	ПР-16	-
е отчета по	основы создания	этапы		
учебной	и выпуска медиапродуктов,	производств		
(производст	в том числе	енного		
	особенности	процесса, его		
венной)		особенности		
практике	организации работ по	И		
	созданию и	технологии		
	редактированию	создания		
	контента	медиапроду		
	информационных	кта и (или)		
	ресурсов	медиапроект		
	ресурсов	а и (или) его		
		отдельных		
		элементов, а		
		также		
		стандартизи		
		рующие		
		документы.		
		Умеет		
		соотносить		
		виды и		
		формы		
		медиапроду		
		кта и (или)		
		медиапроект		
		ac		
		технологиче		
		ской и		
		производств		
		енной		
		цепочкой.		
		Владеет		
		навыками		
		применения		
		знаний о		
		производств		
		еи		
		технологии		
		медиапроду		
		кта и (или)		
		медиапроект		
		а и (или) его		
		отдельных		
		элементов, а		
		также		
		навыками		

		I	
		составления	
		техническог	
		о задания	
		для	
		производств	
		a	
		медиапроду	
		кта и (или)	
		медиапроект	
		а и (или) его	
		отдельных	
		элементов	
		для решения	
		конкретных	
		профессиона	
_		льных задач.	
	ПК-1.2.	Знает	
	Планирует,	базовые	
	организует,	принципы	
	координирует и	формирован	
	анализирует	ия	
	работу	организацио	
	технических,	нной	
	управленческих,	структуры	
	творческих	современной	
	подразделений	редакции	
	медиаорганизаци	(редакционн	
	й	ого	
	n	комплекса),	
		технологию	
		редакционно	
		издательско	
		го процесса,	
		основы	
		организации	
		труда и	
		управления	
		Умеет	
		прогнозиров	
		ать	
		результаты	
		действий и	
		оценивать	
		возможные	
		риски,	
		выбирать	
		оптимальны	
		й вариант	
		при	
		сравнении	
		нескольких	
 1		вариантов	20

	ا با ب	Ī
	действий,	
	координиро	
	вать	
	действия	
	подразделен	
	ия с работой	
	организации	
	в целом.	
	Владеет	
	навыками	
	планировани	
	Я	
	деятельност	
	и	
	подразделен	
	ия согласно	
	установленн ым	
	графикам	
	работы	
	организации	
	на	
	определенн	
	ый период,	
	координаци	
	и действий	
	работников,	
	методами	
	эффективног	
	0	
	управления	
	персоналом.	
ПК-1.3.	Знает	
Выстраивает	основные	
взаимодействие	методы и	
медиаорганизаци	приемы	
и со внешней	коммуникат	
средой	ивных	
Средон	практик,	
	переговорны	
	х процессов.	
	Умеет	
	осуществлят	
	Ь	
	коммуникат	
	ивные	
	процессы,	
	анализирова	
	ТЬ	
	тенденции и	
	давать	
	рекомендац	
	ии,	

	касающиеся	
	стратегии	
	развития	
	внешних	
	коммуникат	
	ивных	
	связей.	
	Владеет	
	навыками	
	выстраивани	
	я	
	межличност	
	ных и	
	деловых	
	отношений с	
	партнерами,	
	в том числе	
	c	
	рекламодате	
	лями и	
	рекламными	
	агентствами,	
	а также	
	проводить	
	двусторонни	
	e	
	переговоры,	
	анализирова	
	ть позицию	
	делового	
	партнера,	
	определять	
	интерес	
	партнера,	
	придержива	
	ться целей и	
	задач	
	медиаоргани	
	зации в	
	переговорах.	
Защита	-	УО-1
отчета по		
практике		

<sup>\*</sup> Рекомендуемые формы оценочных средств:

<sup>1.</sup> собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.

<sup>2.</sup> тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); разноуровневые задачи и задания (ПР-13); расчетно – графическая работа (ПР-14); творческое задание (ПР-15), отчет по практике (ПР-16) и т.д.

<sup>3.</sup> тренажер (ТС-1) и т.д.

#### 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

- а) основная литература:
- 1. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник/Щербинина Ю. В. М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 304 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/476257">http://znanium.com/catalog/product/476257</a>
- 2. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Медиакоммуникации и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., 5-е изд., перераб. и доп. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 351 с.: Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872782
- 3. Лазуткин, В. В. Основы предпринимательства: учебное пособие / В. В. Лазуткин, Н. Н. Каштанов, И. И. Самсонов. Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. 124 с. ISBN 2227-8397. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/64964.html">https://www.iprbookshop.ru/64964.html</a>
- 4. Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX—XXI веков : учебное пособие для СПО / В. В. Фролов. Саратов : Профобразование, 2020. 107 с. ISBN 978-5-4488-0942-2. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/99910.html">https://www.iprbookshop.ru/99910.html</a>
- 5. Кознова, Н. Н. История отечественной и зарубежной журналистики: отечественная журналистика: учебное пособие / Н. Н. Кознова. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. 104 с. ISBN 2227-8397. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/102914.html">https://www.iprbookshop.ru/102914.html</a>
- 6. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. Москва : Логос, 2010. 320 с. ISBN 978-5-98704-504-6. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/9116.html
  - б) дополнительная литература:

- 1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие Электрон. текстовые данные. Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. 200 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70467.html
- 2. Горовая И.Г. Стилистика русского языка и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов филологических факультетов вузов / И.Г. Горовая. Электрон. текстовые данные. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. 199 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54160.html
- 3. Романов Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Б.А. Романов. Электрон. текстовые данные. М. : Дашков и К, 2016. 248 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60290.html">http://www.iprbookshop.ru/60290.html</a>

### Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

#### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу 690022, г. Владивосток, о.Русский, п. Аякс, 10:

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
этаж 10, № 477	студентов. Комплекты учебной мебели (столы и стулья) Моноблок Lenovo C360G-	Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № A238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-

Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Хегох WorkCentre 7530 (WC7530CPS). Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками

18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx, .xlsx, .vsd, .ptt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам, используемым в ДВФУ: Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и порталу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая портальные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center.

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационнонавигационной поддержки.

Составитель: И.П. Куманева, канд. ист. наук, руководитель ОП 42.03.05. Медиакоммуникации



### МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

### «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук

Департамент коммуникаций и медиа

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Для направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации Программа бакалавриата Наименование образовательной программы: Медиакоммуникации

Владивосток 2023

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Целями производственной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик;
- приобщение обучающегося к социальной среде предприятия с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- формирование профессионально-творческих показателей при разработке медиапродукта, в том числе отдельных его элементов;
- формирование навыков работы в творческом коллективе, а также понимание его организационно-управленческих особенностей;
- формирование квалифицированного подхода к выполнению профессиональных обязанностей в рамках прохождения практики в медиакомпаниях разного типа при работе над медипродуктом и (или) медиапроектом с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории и т.д.;
- формирование индивидуального стиля профессиональной деятельности у студента, приобретение им анализа своего труда, формирование потребности и заинтересованности в постоянном самообразовании..

## 2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Задачами производственной практики являются:

- закрепление коммуникативных навыков делового общения;
- освоение и закрепление навыков по проектированию медиапродукта или медиапроекта;
- применение навыков по организации и управлению процессом разработки, производства и продвижения медиапродукта или медиапроекта;
- закрепление навыков использования программных и мультимедийных технологий для разработки медиапродукта или медиапроекта.

#### 3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная практика (профессионально-творческая практика) является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.02(П)) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;
- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике;
- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

Производственная практика (профессионально-творческая практика) базируется на основе следующих дисциплин: «Технологические основы медиапроизводства», «Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций», «Современный медиатекст», «Компьютерная графика и верстка в медиапроектах», «Типографика для медиапродукта», «Сценарное мастерство и сторителлинг».

#### 4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Тип производственной практики – профессионально-творческая практика.

Форма проведения практики – концентрированная.

Производственная практика проводится в четвертом семестре (3 з.е. / 108 час.).

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Практика может проводиться в структурных подразделениях ДВФУ

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

#### 5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

В результате прохождения данной производственной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК — 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий  УК — 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников  УК — 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  УК — 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода	
		и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	
	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.2. Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач УК – 2.3. Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели	

Наименование категории	Код и наименование			
(группы) универсальных	универсальной	Код и наименование индикатора		
компетенций	компетенции	достижения компетенции		
	(результат освоения)			
		УК – 2.4. Выбирает оптимальные способы		
		решения задач на основе предписаний		
		правовых норм		
		УК – 2.5. Применяет правила		
		юридической техники при		
		документальном оформлении принятых		
		решений		
Командная работа и	УК-3. Способен	УК – 3.1. Использует стратегии		
лидерство	осуществлять социальное	сотрудничества для достижения		
	взаимодействие и	поставленной цели, определяет свою роль		
	реализовывать свою роль	в команде		
	в команде	NIC 2 2 N		
		УК-3.3. Устанавливает контакт и		
		выстраивает отношения с членами		
		команды на основе доверия и		
G	УК-6. Способен	взаимопомощи		
Самоорганизация и		УК – 6.1. Применяет цифровые		
саморазвитие (в том числе	управлять своим	инструменты для организации своей работы и саморазвития		
здоровьесбережение)	временем, выстраивать и реализовывать	раооты и саморазвития		
здоровьесосрежение)	траекторию	УК – 6.2. Понимает и формулирует		
	саморазвития на основе	принципы самоорганизации и управления		
	принципов образования в	своим временем		
	течение всей жизни	УК – 6.3. Планирует и определяет задачи		
		саморазвития на различных этапах		
		личностного и профессионального		
		самоопределения		

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания		
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)		
УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор	Знает формы, методы и технологии поиска информации		
информации с помощью	Умеет работать с информацией в цифровой среде		
компьютерных технологий	(просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и		
	цифрового контента)		
	Владеет базовыми навыками управления данными,		
	информацией и цифровым контентом		
УК – 1.2. Применяет	Знает основные технологии работе с информацией в		
информационные продукты для	офисных приложениях (тексты, таблицы, презентации и		
обработки и анализа информации,	т.п.)		
следуя принципам критической	Умеет создавать и редактировать цифровой контент		
оценки и верификации источников	(рисунки, аудиофайлы, веб-страницы и т.п.)		
	Способен анализировать, сравнивать и критически		
	оценивать достоверность и надежность источников данных,		
	информации и цифрового контента		

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
ук – 1.3. Формирует обоснованную	(результата обучения по дисциплине) Знает принципы формирования логически
и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	последовательной и научно обоснованной позиции. Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа. Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной научной задачи с учетом возможной критики и ограничений.
УК — 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.	Знает основные методы логики и критического мышления. Умеет выявлять проблему, осуществлять поиск информации. Владеет навыками анализа и интерпретации информации на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.
УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	Знает основные методы логики и критического мышления. Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов. Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов
УК – 2.1. Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	Умеет применять инструменты из различных областей знания для решения поставленных задач Владеет методами решения поставленных задач из различных областей знаний
УК – 2.2. Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач	Знает методики решения задач в рамках поставленной цели Умеет решать разноуровневые задачи при достижении поставленной цели Владеет навыками принятия решения в рамках поставленной цели
УК – 2.3. Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели	Знает методы, способы, средства, закономерности выбора и анализа правовых норм Умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели Владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
УК – 2.4. Выбирает оптимальные	знает правовые нормы необходимые для выбора
способы решения задач на основе	оптимальных способов решения задач
*	умеет выбирать и применять правовые нормы для решения
1	задач
	Владеет навыками выбора и применения предписаний
	правовых норм
УК – 2.5. Применяет правила	знает правила юридической техники
юридической техники при	умеет применять правила юридической техники при
документальном оформлении	документальном оформлении принятых решений
принятых решений	Владеет навыками оформления принятых решений в
	соответствии с нормами материального и процессуального
	права
	Знает существующие стратегии сотрудничества при
	организации работы в команде
поставленной цели, определяет	Умеет определять свою роль в команде при решении
	поставленных задач
	Владеет навыками командообразования
УК-3.3. Устанавливает контакт и	Знает способы установления контактов и выстраивания
	отношений с членами команды на основе доверия и
	взаимопомощи
взаимопомощи	Умеет устанавливать контакты и выстраивать отношения с
	членами команды на основе доверия и взаимопомощи
	Владеет способами установления контактов и
	выстраивания отношения с членами команды на основе
	доверия и взаимопомощи
УК – 6.1. Применяет цифровые	Знает технические возможности современных цифровых
инструменты для организации своей работы и саморазвития	устройств и интернет-технологий Умеет успешно работать с постоянно обновляющимися
	цифровыми инструментами
	Владеет навыками непрерывно обучаться в течение всей
	жизни, используя доступность информации
УК – 6.2. Понимает и формулирует	Знает и понимает принципы самоорганизации и управления
принципы самоорганизации и	своим временем
управления своим временем	Умеет организовывать свое время на основе принципов
• •	самоорганизации
	Владеет принципами самоорганизации и применяет их на
	практике для управления своим временем
УК – 6.3. Планирует и определяет	Знает и понимает принципы планирования и реализации
задачи саморазвития на различных	задач саморазвития на различных этапах личностного и
	профессионального самоопределения
профессионального	Умеет планировать и реализовывать траекторию
самоопределения	саморазвития на различных этапах профессионального
•	самоопределения
	Владеет способами саморазвития и реализации траектории
	саморазвития

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование	
тип задач		Vou u voundoudouvo vuutuutono
	профессиональной	Код и наименование индикатора
	компетенции	достижения компетенции
	(результат освоения)	
Организация процесса	ПК-1. способен	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска
создания медиапродукта	участвовать в	медиапродуктов, в том числе особенности
	координации работы	организации работ по созданию и
	технических,	редактированию контента
	управленческих,	информационных ресурсов
	творческих	ПК-1.2. Планирует, организует,
	подразделений	координирует и анализирует работу
	организаций сферы	технических, управленческих, творческих
	медиа и их	подразделений медиаорганизаций
	взаимодействий с	ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие
	внешней средой	медиаорганизации со внешней средой
Участие в разработке и	ПК-2. способен	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает
реализации	участвовать в проектной	концепции медиапроектов и (или)
индивидуального и (или)	деятельности по	медиапродуктов; определяет содержание,
коллективного проекта в	созданию концепций	структуру и аппарат проектируемых
сфере	медиапроектов и их	медиапроектов и (или) медиапродуктов, в
медиакоммуникаций	реализации	том числе в области фотографирования
		ПК-2.2. Осуществляет оперативный
		контроль разработки и реализации
		концепций медиапроектов и (или)
		медиапродуктов
		ПК-2.3. Соблюдает нормативные и
		учитывает технологические требования
		при разработке медиапроектов и (или)
		медиапродуктов
Участие в	ПК-5. Способен	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и
производственном	принимать участие в	контролирует соблюдение технологии
процессе выпуска	производственном	и/или использование оборудования для
медиапроекта и (или)	процессе разработке	создания медиапроекта и (или)
медиапродукта с	концепций медиапроекта	медиапродукта, в том числе программных
применением	и (или) медиапродукта,	продуктов
современных	используя знания в	ПК-5.2. Использует современные
мультимедийных	области архитектуры	информационно-коммуникационные
технологий	программных продуктов,	технологии, в том числе интернет-
	алгоритмов и принципов	технологии и специализированные
	их создания, а также в	программные продукты для создания
	разработке и выпуске	медиапроекта и (или) медиапродукта,
	медиапроекта и (или)	включая подготовку интерфейсной
	медиапродукта с	графики
	применением	ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и
	современных	производит процессы модернизации
	редакционных и	производственной технологии
	мультимедийных	медиапроекта и (или) медиапродукта
	технологий	

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)

T-0	**	
Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания	
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)	
ПК-1.1. Знает основы создания и	Знает все этапы производственного процесса, его	
выпуска медиапродуктов, в том	особенности и технологии создания медиапродукта и (или)	
числе особенности организации	медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также	
работ по созданию и	стандартизирующие документы.	
редактированию контента		
информационных ресурсов	Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или)	
	медиапроекта с технологической и производственной	
	цепочкой.	
	Владеет навыками применения знаний о производстве и	
	технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или)	
	его отдельных элементов, а также навыками составления	
	технического задания для производства медиапродукта и	
	(или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для	
	решения конкретных профессиональных задач.	
ПУ 1.2. Планивует, овганизует		
ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу	Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного	
технических, управленческих,	комплекса), технологию редакционно-издательского	
творческих подразделений	процесса, основы организации труда и управления	
медиаорганизаций	процесса, основы организации труда и управления	
медиаорганизации	Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать	
	возможные риски, выбирать оптимальный вариант при	
	сравнении нескольких вариантов действий, координировать	
	действия подразделения с работой организации в целом.	
	Владеет навыками планирования деятельности	
	подразделения согласно установленным графикам работы	
	организации на определенный период, координации	
	действий работников, методами эффективного управления	
	персоналом.	
ПК-1.3. Выстраивает	Знает основные методы и приемы коммуникативных	
взаимодействие медиаорганизации	практик, переговорных процессов.	
со внешней средой	Умеет осуществлять коммуникативные процессы,	
	анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных	
	связей.	
	сылоси.	
	Владеет навыками выстраивания межличностных и	
	деловых отношений с партнерами, в том числе с	
	рекламодателями и рекламными агентствами, а также	
	проводить двусторонние переговоры, анализировать	
	позицию делового партнера, определять интерес партнера,	
	придерживаться целей и задач медиаорганизации в	
	переговорах.	
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает	Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том	
концепции медиапроектов и (или)	числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и	
медиапродуктов; определяет	коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект	
содержание, структуру и аппарат	предназначен, ее социальные и психологические	
проектируемых медиапроектов и	характеристики, цели и задачи предлагаемого	
(или) медиапродуктов, в том числе	медиапроекта, факторы, влияющие на формирование	
в области фотографирования	идеи/концепции.	

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания		
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)		
медиапроекта и (или)	соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или)		
медиапроскта и (или) медиапродукта, в том числе	медиапродукта, в том числе программного продукта, с		
программных продуктов	выбранной технологией производств, оценивать плюсы и		
программных продуктов	минусы выбранного оборудования и возможность его		
	покупки/аренды, готовить план использования		
	оборудования.		
	Владеет способностью оценивать и контролировать		
	соблюдение технологии и/или использование оборудования		
	для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том		
ПК 5 2 История	числе программных продуктов.		
ПК-5.2. Использует современные	Знает, какие современные технические средства и		
информационно-	информационно-коммуникационные технологии		
коммуникационные технологии, в	используются при создании медиапроекта и (или)		
том числе интернет-технологии и	медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также		
специализированные	знает основы маркетинговой теории, основы эргономики,		
программные продукты для	особенности функционирования информационно-		
создания медиапроекта и (или)	коммуникационной сети «Интернет».		
медиапродукта, включая	Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей,		
подготовку интерфейсной графики	работать с программами верстки и графического дизайна,		
	разрабатывать и оформлять проектную документацию,		
	эскизировать графическое пользовательские интерфейсы,		
	определять технологию и оборудование для использования		
	при		
	воплощении визуальной идеи		
	Владеет навыками использования современных		
	стационарных и мобильных цифровых устройств и		
	программного обеспечения на всех этапах проектирования		
	медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками		
	проектирования графического пользовательского		
	интерфейса, визуализации цифровых данных.		
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт		
и производит процессы	медиаотрасли с точки зрения производственных решений и		
модернизации производственной	технологий.		
технологии медиапроекта и (или)			
медиапродукта	тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли		
	точки зрения производственных решений и технологий.		
	Владеет навыками обобщения результатов анализа		
	тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли		
	точки зрения производственных решений и технологий, а		
	также способностью адаптировать полученную		
	информацию к реальному производственному процессу для		
	последующей его оптимизации и модернизации.		

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Общая трудоемкость производственной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п / п	Этапы практики Подготовительный этап	Виды работ на практике, в том числе практическая подготовка и самостоятельная работа студентов  Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания.	Трудое мкость (в часах) 2	Формы текущего контроля  Летучий опрос
2	Основной этап	Знакомство с предприятием, его организационной структурой, уставными и нормативно-правовыми документами. Получение студентами индивидуального задания, соответствующего профильным видам деятельности. Индивидуальное задание может быть получено практикантом в том числе в рамках выполнения задания по дисциплинам «Компьютерная графика и верстка в медиапроектах», «Типографика для медиапродукта», «Современный медиатекст». Задача студента — закрепить навыки, связанные с разработкой индивидуального или группового медиапроекта.	81	Летучий опрос
3	Завершающий этап	Подготовка отчета по итогам практики, защита отчета.	25	Зачет с оценкой
		ИТОГО	108	,

# 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
  - углубления и расширения практических знаний;
- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения исследовательской или аналитической работы;
- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность.

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

- навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения;
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса;
- навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта;
- навыками принятия управленческих решений и осуществляет оперативный контроль редакционно-издательской подготовки медиапродукта, а также координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта;
- навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта.

Самостоятельная работа студента в рамках производственной практики по получению профессиональных умений и опыта проектно-технологической деятельности подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной

деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

#### 8. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ), включая

перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по учебной (производственной) практике «Производственная практика.

Профессионально-творческая практика.»

$N_{\underline{0}}$	Контролируе	Код и	Результаты	Оценочные средства *	
п/п	мые разделы учебной (производств енной) практики	наименование индикатора достижения	обучения	текущий контроль	промежуточная аттестация
	Индивидуал	УК – 1.1.	Знает	ПР-15	-
	ьное задание	Осуществляет	формы,		
	на учебную	поиск, сбор	методы и		
	(производств	информации с	технологии		
	енную)	помощью	поиска		
	практику	компьютерных	информации		
		технологий	Умеет		
			работать с		
			информацие й в		
			и в цифровой		
			среде		
			(просмотр,		
			поиск,		
			фильтрация		
			данных,		
			информации		
			и цифрового		
			контента)		
			Владеет		
			базовыми		
			навыками		
			управления		
			данными,		
			информацие		
			йи		
			цифровым		
		УК – 1.2.	КОНТЕНТОМ		
			Знает		
		Применяет информационные	основные технологии		
		продукты для	работе с		
		обработки и	информацие		
		анализа	й в		
		информации,	офисных		
		следуя принципам	приложения		

	U	(	
	критической	х (тексты,	
	оценки и	таблицы,	
	верификации	презентации	
	источников	и т.п.)	
		Умеет	
		создавать и	
		редактирова	
		ть цифровой	
		контент	
		(рисунки,	
		аудиофайлы,	
		веб-	
		страницы и	
		т.п.)	
		Способен	
		анализирова	
		ть,	
		сравнивать и	
		критически	
		_	
		оценивать	
		достовернос	
		ТЬ	
		и надежност	
		Ь	
		источников	
		данных,	
		информации	
		и цифрового	
		контента	
	УК – 1.3.	Знает	
	Формирует	принципы	
	обоснованную и	формирован	
	логически	ия	
	последовательну	логически	
	ю позицию,	последовате	
	аргументирует	льной и	
	свою точку	научно	
	зрения на основе	обоснованно	
	_	й позиции.	
	системного	Умеет	
	подхода и		
	критического	аргументиро	
	анализа,	вать свою	
	предлагает	точку зрения	
	возможные	на основе	
	варианты	системного	
	решения	подхода и	
	поставленной	критическог	
	задачи с учетом	о анализа.	
	возможной	Владеет	
	критики и	навыками	
	ограничений	поиска и	
	_	логического	
i	l .	i l	

		КИ		
		вариантов		
		решения		
		поставленно		
		й научной		
		задачи с		
		учетом		
		возможной		
		критики и		
		ограничений		
		•		
	УК – 1.4	Знает		
	Выявляет	основные		
	проблему,	методы		
	осуществляет	логики и		
	поиск			
	информации,	критическог		
		о мышления.		
	анализирует и	Умеет		
	интерпретирует ее	выявлять		
	на основании	проблему,		
	методов логики и	осуществлят		
	критического	ь поиск		
	мышления для	информации		
	решения			
	поставленных	Владеет		
	задач в рамках	навыками		
	системного	анализа и		
	подхода с учетом	интерпретац		
	принципов	ИИ		
	современных	информации		
	цифровых	на		
	технологий и	основании		
	сервисов.	методов		
		логики и		
		критическог		
		о мышления		
		для решения		
		поставленны		
		х задач в		
		рамках		
		системного		
		подхода с		
		учетом		
		принципов		
		современны		
		х цифровых		
		технологий		
		и сервисов.		
	УК – 1.5.	Знает		
	Осуществляет			
	CONTINUE I BUINE I	основные	1	
	•	MOTOTIC		
	синтез	методы		
	•	методы логики и критическог		

основании	о мышления.	
принципов	Умеет	
логики,	осуществлят	
критического	ь синтез	
подхода и	полученной	
системной	информации	
организации	на	
данных с учетом	основании	
принципов	принципов	
современных	логики,	
цифровых	критическог	
технологий и	о подхода и	
сервисов	системной	
	организации	
	данных с	
	учетом	
	принципов	
	современны	
	х цифровых	
	технологий	
	и сервисов.	
	Владеет	
	навыками	
	анализа и	
	интерпретац	
	ии	
	полученной	
	информации	
	на	
	основании	
	принципов	
	логики,	
	критическог	
	о подхода и	
	системной	
	организации	
	данных с	
	учетом	
	·	
	принципов	
	современны х цифровых	
	х цифровых технологий	
NIIC 0.1	и сервисов	
УК – 2.1.	Умеет	
Выявляет и	применять	
классифицирует	инструмент	
задачи, решение	н из	
которых	различных	
необходимо для	областей	
достижения	знания для	
поставленной	решения	
научной цели,	поставленны	
устанавливает	х задач	
 		 52

приоритеты и	Владеет	
ограничения в их	методами	
решении		
решении	решения	
	поставленны	
	х задач из	
	различных	
	областей	
	знаний	
УК – 2.2.	Знает	
Применяет	методики	
инструменты и	решения	
методы из	задач в	
различных	рамках	
областей знания	поставленно	
для решения	й цели	
поставленных	Умеет	
задач	решать	
эада т	_	
	разноуровне	
	вые задачи	
	при	
	достижении	
	поставленно	
	й цели	
	Владеет	
	навыками	
	принятия	
	решения в	
	рамках	
	поставленно	
	й цели	
УК – 2.3.	Знает	
Выбирает и	методы,	
анализирует	способы,	
правовые нормы,	средства,	
которые подлежат	закономерно	
-	сти выбора и	
использованию при решении	анализа	
задач в рамках	правовых	
поставленной	норм Умост	
цели	Умеет	
	выбирать и	
	анализирова	
	ть правовые	
	нормы,	
	которые	
	подлежат	
	использован	
	ию при	
	решении	
	задач в	
	рамках	
	поставленно	
	й цели	
 l		5

1	T _	T T
	Владеет	
	навыками	
	выбора и	
	анализа	
	правовых	
	норм,	
	которые	
	подлежат	
	использован	
	ию при	
	решении	
	задач в	
	рамках	
	поставленно	
T.114 0 4	й цели	
УК – 2.4.	знает	
Выбирает	правовые	
оптимальные	нормы	
способы решения	необходимы	
задач на основе	е для выбора	
предписаний	оптимальны	
правовых норм	х способов	
	решения	
	задач	
	умеет	
	выбирать и	
	применять	
	правовые	
	нормы для	
	_	
	решения	
	задач	
	Владеет	
	навыками	
	выбора и	
	применения	
	предписани	
	й правовых	
	норм	
УК – 2.5.	знает	
Применяет	правила	
правила	юридическо	
юридической	й техники	
техники при	умеет	
документальном	применять	
оформлении	правила	
принятых	юридическо	
решений	й техники	
*	при	
	документаль	
	ном	
	оформлении	
	принятых	
	решений	
1	Решении	

1			
		Владеет	
		навыками	
		оформления	
		принятых	
		решений в	
		соответстви	
		и с нормами	
		материально	
		го и	
		процессуаль	
		ного права	
	УК – 3.1.	Знает	
	Использует	существующ	
	стратегии	ие стратегии	
	_	_	
	сотрудничества	сотрудничес	
	для достижения	тва при	
	поставленной	организации	
	цели, определяет	работы в	
	свою роль в	команде	
	команде	Умеет	
		определять	
		свою роль в	
		команде при	
		решении	
		-	
		поставленны	
		х задач	
		Владеет	
		навыками	
		командообр	
		азования	
	УК-3.3.	Знает	
	Устанавливает	способы	
	контакт и	установлени	
	выстраивает	я контактов	
	_		
	отношения с	И	
	членами команды	выстраивани	
	на основе доверия	я отношений	
	и взаимопомощи	с членами	
		команды на	
		основе	
		доверия и	
		взаимопомо	
		щи	
		Умеет	
		устанавлива	
		ть контакты	
		И	
		выстраивать	
		отношения с	
		членами	
		команды на	
		основе	
		доверия и	
			 5.0

	взаимопомо
	ЩИ
	Владеет
	способами
	установлени
	я контактов
	и
	выстраивани
	я отношения
	с членами
	команды на
	основе
	доверия и
	взаимопомо
	ЩИ
УК – 6.1.	Знает
Применяет	технические
цифровые	возможност
инструменты,	и вп
организации	современны
своей работы	
саморазвития	устройств и
	интернет-
	технологий
	Умеет
	успешно
	работать с
	постоянно
	обновляющи
	МИСЯ
	цифровыми
	инструмента
	МИ
	Владеет
	навыками
	непрерывно
	обучаться в
	течение всей
	жизни,
	используя
	доступность
	информации
УК – 6.2.	Знает и
Понимает и	понимает
формулирует	принципы
принципы	самоорганиз
самоорганиза	
_	
и управления	управления
своим времен	
	Временем Умерт
	Умеет
	организовыв
	ать свое

	1				
			время на		
			основе		
			принципов		
			самоорганиз		
			ации		
			Владеет		
			принципами		
			самоорганиз		
			ации и		
			применяет		
			их на		
			практике		
			для		
			управления		
			своим		
			временем		
		УК – 6.3.	Знает и		
		Планирует и	понимает		
		определяет задачи	принципы		
		саморазвития на			
		различных этапах	планировани я и		
		личностного и	реализации		
		профессиональног	задач		
		0	саморазвити		
		самоопределения	я на		
			различных		
			этапах		
			личностного		
			И		
			профессиона		
			льного		
			самоопредел		
			ения		
			Умеет		
			планировать		
			И		
			реализовыва		
			ТЬ		
			траекторию		
			саморазвити		
			я на		
			различных		
			этапах		
			профессиона		
			льного		
			самоопредел		
			ения		
			Владеет		
			способами		
			саморазвити		
			яи		
			реализации		
			траектории		
1	1			1	

		саморазвити		
D	HIC 1 1 D	Я	TID 16	
Выполнение	ПК-1.1. Знает	Знает все	ПР-16	-
отчета по	основы создания	этапы		
учебной (производств	и выпуска	производств енного		
енной)	медиапродуктов, в том числе			
практике	особенности	процесса, его		
практике	организации	особенности		
	работ по	и		
	созданию и	технологии		
	редактированию	создания		
	контента	медиапроду		
	информационных	кта и (или)		
	ресурсов	медиапроект		
	peoppeop	а и (или) его		
		отдельных		
		элементов, а		
		также		
		стандартизи		
		рующие		
		документы.		
		Умеет		
		соотносить		
		виды и		
		формы		
		медиапроду		
		кта и (или)		
		медиапроект		
		a c		
		технологиче		
		ской и		
		производств		
		енной		
		цепочкой.		
		Владеет		
		навыками		
		применения		
		знаний о		
		производств		
		еи		
		технологии		
		медиапроду		
		кта и (или)		
		медиапроект		
		а и (или) его		
		отдельных		
		элементов, а		
		также		
		навыками		
		составления		

	TOWNS	
	техническог	
	о задания	
	для	
	производств	
	a	
	медиапроду	
	кта и (или)	
	медиапроект	
	а и (или) его	
	отдельных	
	элементов	
	для решения	
	конкретных	
	профессиона	
	льных задач.	
ПК-1.2.	Знает	
Планирует,	базовые	
организует,	принципы	
координирует и	формирован	
анализирует	ия	
работу	организацио	
технических,	нной	
управленческих,	структуры	
творческих	современной	
подразделений	_	
_	редакции	
медиаорганизаци	(редакционн	
й	ого	
	комплекса),	
	технологию	
	редакционно	
	-	
	издательско	
	го процесса,	
	основы	
	организации	
	труда и	
	управления	
	J T 2222	
	Умеет	
	прогнозиров	
	ать	
	результаты	
	действий и	
	оценивать	
	возможные	
	риски,	
	выбирать	
	оптимальны	
	й вариант	
	при	
	сравнении	
	нескольких	

DODINOUTO	an and an	
варианто	<sup>7</sup> B	
wa Wamnya		
действий		
координ	иро	
вать		
действия	I	
подразде	елен	
ия с рабо		
организа		
в целом.		
в целом.		
Владеет		
навыкам		
планирог	зани	
Я		
деятельн	ост	
И		
подразде	елен	
ия соглас		
установл		
ым		
BIN		
графикал	4	
работы	<b>,1</b>	
организа	ции	
на		
определе		
ый перис		
координа		
и действ	ий	
работнин	ков,	
методами		
эффекти		
o o	Biloi	
управлен		
персонал	IOM.	
Знает		
основны		
методы и	1	
приемы		
коммуни	кат	
ивных		
практик,		
перегово		
х процес		
1 11 340		
Умеет		
осущест	злят	
ь		
	пиат.	
коммуни	Ka1	
ивные		
процессы		
анализир	оова	
		60

апанай	THOUSTING		
средой	практик,		
	переговорны		
	х процессов.		
	Умеет		
	осуществлят		
	Ь		
	коммуникат		
	ивные		
	процессы,		
	анализирова		
	ТЬ		
	тенденции и		
	давать		
	рекомендац		
	ии,		
	касающиеся		
	стратегии		
	развития		
	внешних		
	коммуникат		
	ивных		
	связей.		
	Владеет		
	навыками		
	выстраивани		
	Я		
	межличност		
	ных и		
	деловых		
	отношений с		
	партнерами,		
	в том числе		
	С		
	рекламодате		
	лями и		
	рекламными		
	агентствами,		
	а также		
	проводить		
	двусторонни		
	e		
	переговоры,		
	анализирова		
	ть позицию		
	делового		
	партнера,		
	определять		
	интерес		
	партнера,		
	придержива		
	ться целей и		
	задач		
	медиаоргани		
L		l	

	зации в	
	переговорах.	
ПК-2.1. Создает и	Знает	
(или) отбирает	принципы	
концепции	разработки	
медиапроектов и	концепции	
(или)	медиапроект	
медиапродуктов;	а (в том	
определяет	числе	
содержание,	моделирова	
структуру и	ния и	
аппарат	дизайна),	
проектируемых	методы ее	
медиапроектов и	анализа и	
(или)	коррекции,	
медиапродуктов,	целевую	
в том числе в	аудиторию,	
области	для которой	
фотографировани	этот проект	
Я	предназначе	
	н, ее	
	социальные	
	И	
	психологиче	
	ские	
	характерист	
	ики, цели и	
	задачи	
	предлагаемо	
	го	
	медиапроект	
	а, факторы,	
	влияющие	
	на	
	формирован	
	ие	
	идеи/концеп	
	ции.	
	ции.	
	Умеет	
	оценивать	
	временные и	
	финансовые	
	затраты на	
	реализацию	
	авторской	
	идеи,	
	возможные	
	риски,	
	оценивать	
	авторские	
	идеи с точки	

зрения
соответстви
я формату,
целевой
аудитории и
политике
медиаоргани
зации,
оценивать
пригодность
визуальной
идеи для
дальнейшего
развития,
представлят
Ь
воплощение
визуальной
идеи в виде
сценария,
презентации
, создавать,
исследовать
и развивать
визуальную
идею.
пдето.
Владеет
способность
Ю
анализирова
ть проект,
предлагаемы
й автором,
составлять
техническое
задание;
ВЫЯВЛЯТЬ
слабые и
сильные
стороны,
соответстви
я проекта
информацио
нной
политике
медиаоргани
зации,
принимать
принимать
решения о

	его
	отклонении
	после
	согласовани
	я с главным
	редактором,
	изучать
	отечественн
	ый и
	зарубежный
	опыта
	реализации
	аналогичны
	х (сходных)
	медиапроект
	ов.
	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
	Знает
	особенности
	и правила
	работы с
	медиапроект
	ом и (или)
	медиапроду
	ктом в виде
	исходного
	оригинала,
	идентифици
ПК-2.2.	рует,
Осуществляет	определяет
оперативный	его
контроль	комплектнос
разработки и	ть.
реализации	
концепций	Умеет
медиапроектов и	выделять
(или)	позиции
	основных
медиапродуктов	элементов в
	представлен
	ном
	исходном
	оригинале,
	фиксирует
	достоинства
	И
	недостатки
	представлен
	ного
	исходного
	оригинала
	на

		профессиона			
		ЛЬНОМ			
		уровне,	l		
		способен	l		
		сформулиро	l		
		вать			
		основные	I		
		рекомендац	l		
		ии по	l		
		улучшению			
		медиапроект	l		
		а и (или)	I		
		медиапроду			
		кта в целом	I		
		и (или) его	l		
		отдельных			
		элементов,			
		изложить			
		это в			
		установленн			
		ой форме.			
		Владеет			
		навыками			
		детализации			
		авторской			
		_			
		концепции,			
		разработки			
		поправок и			
		рекомендац			
		ий к ней.			
		Знает			
		действующе			
		е			
		законодател			
		ьство			
	ПК-2.3.	Российской			
	Соблюдает	Федерации			
	нормативные и	об			
	учитывает	авторском			
	технологические	праве и			
		интеллектуа			
	требования при				
	разработке	льной			
	медиапроектов и	собственнос			
	(или)	ти, о защите			
	медиапродуктов	данных и			
		конфиденци			
		альности, о			
		правах			
		человека, о			
		фотографии детей,			
		i <u> ~</u>			

процедуры
получения
разрешения
на
проведение
съемок и
документов
на
право
использоват
Ь
изображение
для
использован
ИЯ В
медиапроду
кте и (или)
медиапроект
е, методы
управления
проектом.
Умеет
анализирова
ТЬ
возможност
Ь
реализации
медиапроект
а и (или)
медиапроду
кта исходя
из правовых,
этических
норм и
правил, а
также
сохранения
здоровья и
безопасност
И
участников,
подготавлив
ать
творческий
сценарий
реализации
медиапроект
а и (или)
медиапроду
кта.

		ъ	
		Владеет	
		способность	
		Ю	
		определять	
		соответстви	
		е концепции	
		медиапроект	
		а и (или)	
		медиапроду	
		кта	
		техническим	
		И	
		нормативны	
		M	
		требованиям	
		, а также	
		контролиров	
		ать это.	
	THE C 1	n	
	ПК-5.1.	Знает	
	Оценивает,	особенности	
	выбирает и	производств	
	контролирует	енного	
	соблюдение	процесса,	
	технологии и/или		
	использование	технологии	
	оборудования для	разработки	
		медиапроект	
	создания	а и (или)	
	медиапроекта и		
	(или)	медиапроду	
	медиапродукта, в	кта,	
	том числе	программны	
	программных	х продуктов.	
	продуктов		
	продуктов	Умеет	
		ориентирова	
		ться в	
		производств	
		енных	
		мощностях,	
		соотносить	
		и выбирать	
		вид и	
		формат	
		медиапроект	
		а и (или)	
		медиапроду	
		кта, в том	
		числе	
	i e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	программно	
		го продукта,	

Т			
		производств,	
		оценивать	
		плюсы и	
		минусы	
		выбранного	
		оборудовани	
		яи	
		возможност	
		ь его	
		покупки/аре	
		нды,	
		готовить	
		план	
		использован	
		ИЯ	
		оборудовани	
		я.	
		Владеет	
		способность	
		ю оценивать	
		и	
		контролиров	
		ать	
		соблюдение	
		технологии	
		и/или	
		использован	
		ие	
		оборудовани	
		я для	
		создания	
		медиапроект	
		а и (или)	
		медиапроду	
		кта, в том	
		числе	
		программны	
		х продуктов.	
	ПК-5.2.	Знает, какие	
	Использует	современны	
	современные	e	
	информационно-	технические	
	коммуникационн	средства и	
	•		
	ые технологии, в	информацио	
	том числе	нно-	
	интернет-	коммуникац	
1	технологии и	ионные	
	специализированн	технологии	
		технологии используютс	
	специализированн		

г т	1			1
		продукты для	медиапроект	
		создания	а и (или)	
		медиапроекта и	медиапроду	
		(или)	кта, в том	
		медиапродукта,	числе	
		включая	интерфейсн	
		подготовку	ой графики,	
		интерфейсной	а также	
		графики	знает	
		- F - T	основы	
			маркетингов	
			ой теории,	
			основы	
			эргономики,	
			особенности	
			функционир	
			ования	
			информацио	
			нно-	
			коммуникац	
			ионной сети	
			«Интернет».	
			Умеет	
			пользоватьс	
			я языками	
			разметки и	
			описания	
			стилей,	
			работать с	
			программам	
			и верстки и	
			графическог	
			о дизайна,	
			разрабатыва	
			ть и	
			ть и оформлять	
			проектную	
			документац	
			ию,	
			эскизироват	
			Ь	
			графическое	
			пользовател	
			ьские	
			интерфейсы,	
			определять	
			технологию	
			И	
			оборудовани	
			е для	
			использован	
				i

	ия при	
	ия при воплощении визуальной идеи	
	Владеет навыками использован ия современны х	
	стационарн ых и мобильных цифровых устройств и	
	программно го обеспечения на всех этапах	
	проектирова ния медиапроект а и (или) медиапроду кта, в том	
	числе навыками проектирова ния графическог	
	о пользовател ьского интерфейса, визуализаци и цифровых	
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит	Знает о тенденциях и достижения	
процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или)	х в мировой опыт медиаотрасл и с точки зрения производств	

медиапродукта	решений и	
подниць одуши	технологий.	
	Умеет	
	оценивать и	
	анализирова	
	ТЬ	
	результаты	
	изученных	
	тенденций и	
	достижений	
	мирового	
	опыта в	
	медиаотрасл	
	и точки	
	зрения	
	производств	
	енных	
	решений и	
	технологий.	
	Владеет	
	навыками	
	обобщения	
	результатов	
	анализа	
	тенденций и	
	достижений	
	мирового	
	опыта в	
	медиаотрасл	
	и точки	
	зрения	
	производств	
	енных	
	решений и	
	технологий,	
	а также	
	способность	
	Ю	
	адаптироват	
	Ь	
	полученную	
	информаци	
	юк	
	реальному	
	производств	
	енному	
	процессу	
	для	
	последующе	
	й его	
	оптимизаци	

	и и модернизац	
	ии.	

#### 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

- а) основная литература:
- 7. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. 208 с. ISBN 978-5-4263-0894-7. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/105892.html
- 8. Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Антипов. Электрон. текстовые данные. М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. 18 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61472.html">http://www.iprbookshop.ru/61472.html</a>
- 9. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров (2-е издание) [Электронный ресурс] / Ю.А. Захарова. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 158 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57066.html">http://www.iprbookshop.ru/57066.html</a>
- 10. Вольф, Юрген Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы, статьи, нонфикшн, сценарии, новые медиа / Юрген Вольф; перевод Д. Вердин, Р. Пискотина. Москва: Альпина нон-фикшн, 2019. 432 с. ISBN 978-5-91671-439-5. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/82403.html
- 11. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. 187 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953324
- 12. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., 5-е изд., перераб. и доп. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 351 с.: Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/872782">http://znanium.com/catalog/product/872782</a>

13. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: Монография / Ординарцев И.И.; Под ред. Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ, 2015. - 135 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/566347">http://znanium.com/catalog/product/566347</a>

#### б) дополнительная литература:

- 4. Александрова, Н. О. Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие Электрон. текстовые данные. Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. 200 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70467.html
- 5. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. Электрон. текстовые данные. Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. 114 с.. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/78159.html">http://www.iprbookshop.ru/78159.html</a>
- 6. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.]; под ред. С. Балмаева, М. Лукиа. Электрон. текстовые данные. Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. 304 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
- 7. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., 2-е изд. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 550 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/872861">http://znanium.com/catalog/product/872861</a>

### Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

#### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу 690022, г. Владивосток, о.Русский, п. Аякс, 10:

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
этаж 10, № 477	этаж 10, № 477: Аудитории	Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro,
	для самостоятельной работы	Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0,
	студентов. Комплекты	Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide
	учебной мебели (столы и	(контракт № А238-14/2);
	стулья)	Неисключительные права на
	Моноблок Lenovo C360G-	использование ПО Microsoft рабочих
	i34164G500UDK – 115 шт.	станций пользователей (контракт ЭА-261-
	Интегрированный	18 от 02.08.2018): - лицензия на
	сенсорный дисплей	клиентскую операционную систему; -
	Polymedia FlipBox	лицензия на пакет офисных продуктов для
	Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками	работы с документами включая
	Xerox WorkCentre 5330	формат.docx, .xlsx, .vsd, .ptt.; - лицензия па право подключения пользователя к
	(WC5330C). Полноцветный	серверным операционным системам,
		используемым в ДВФУ: Microsoft
	WorkCentre 7530	Windows Server 2008/2012; - лицензия на
	(WC7530CPS). Скорость	право подключения к серверу Microsoft
	доступа в Интернет 500	Exchange Server Enterprise; - лицензия па
	1	право подключения к внутренней
	людей с ограниченными	информационной системе
	возможностями здоровья	документооборота и порталу с
	оснащены дисплеями и	возможностью поиска информации во
	принтерами Брайля;	множестве удаленных и локальных
	1	хранилищах, ресурсах, библиотеках
	устройствами для чтения	информации, включая портальные
	плоскопечатных текстов,	хранилища, используемой в ДВФУ:
	сканирующими и	Microsoft SharePoint; - лицензия на право
	читающими машинами	подключения к системе
	видеоувеличителем с	централизованного управления рабочими
	возможностью регуляции	станциями, используемой в ДВФУ:
	цветовых спектров;	Microsoft System Center.
	увеличивающими	
	электронными лупами и	
	ультразвуковыми	
	маркировщиками	

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационнонавигационной поддержки.

Составитель: И.П. Куманева, канд. ист. наук, руководитель ОП 42.03.05. Медиакоммуникации



#### МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

### «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук

Департамент коммуникаций и медиа

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Для направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации Программа бакалавриата Наименование образовательной программы: Медиакоммуникации

Владивосток 2023

# 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Целями производственной практики являются:

- закрепление теоретических и практических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик;
- приобщение обучающегося к социальной среде предприятия с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- закрепление навыков по созданию медиапродуктов, в том числе на разных платформах, и реализации медиапроектов;
- освоение и закрепление различных технологий в создании медиапродуктов и (или) медиапроектов, а также отдельных технологических процессов, особенностей их применения к конкретному медиапродукту или его элементу, в том числе учитывая специфику деятельности предприятия.

# 2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Задачами производственной практики являются:

- закрепление коммуникативных навыков делового общения;
- освоение и закрепление навыков по проектированию медиапродукта и медиапроекта;
- применение навыков по организации и управлению процессом разработки, производства и продвижения медиапродукта и медиапроекта;
- закрепление навыков использования программных и мультимедийных технологий для разработки медиапродукта и медиапроекта.

## 3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная практика (проектно-технологическая практика) является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.03(П)) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;
- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике;
- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

Производственная практика (проектно-технологическая практика) базируется на основе следующих дисциплин: «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки», «Основы медиабрендинга и цифрового маркетинга», «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа», «Основы аудио- и видеопроизводства», «WEB-технологии в медиа».

### 4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Тип производственной практики – проектно-технологическая практика. Форма проведения практики – концентрированная.

Производственная практика проводится в шестом семестре (3 з.е. / 108 час.).

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Практика может проводиться в структурных подразделениях ДВФУ

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### 5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

В результате прохождения данной производственной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Системное и компетенции (результат освоения)	Наименование категории	Код и наименование	
компетенций (результат освоения)  Системное и критическое и критическое мышление  УК-1 Способен осуществлять поиск, критической анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в рамках системного подхода и системной организации данных УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода и системной организации данных УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании принципов логики, критического мышления для решения поставленной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных УК – 1.4 Выявляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании принципов логики, критического мышления для решения поставленной информации на основании принципов логики, критического подхода и системного подхода с учетом принципов современных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных задач, решения косторых необходимо для достижения поставленной не учетом принципов современных задачи, решения косторых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решении поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и	•		Код и наименование индикатора
Титическое критической осуществлять поиск, критической анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в рамках поставленных задач в рамках поставленной информации интерпретирует ее на основании принципов догики, критического подхода и системной организации данных ук – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании принципов догики, критического подхода и системной организации данных ук – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического подхода и системной организации данных ук – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики, критического подхода и системной организации и интерпретирует ее на основании методов логики и критического подхода и системной организации и интерпретирует ее на основании пранем ук № 1.2 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует се на основании пранем задач в рамках системного подхода и системной организации и интерпретирует ее на осистемного подхода и системной организации и промемации на основании принципов догики, критического подхода и системной организации информации, анализирует и интерпретирует се на основании интерпретирует се на основании интерпретирует се на основании интерпретирует се на основании и интерпретирует си интерпретирует ситемного подхода и системного подхода и интерпретирует се на осистемного подхода и интерпретирует се		-	•
критическое мышление осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и		(результат освоения)	
мышление критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач иформации на основании принципов догики, критического подхода и системной организации данных уК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании принципов догики, критического подхода и системной организации данных уК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системной организации данных уК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системной оподхода и системной организации данных уК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании принципов догижен поставленных уК – 1.2 Осуществляет проблему, осуществляет проблему, осуществляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и	Системное и	УК-1 Способен	УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет
мышление критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач поставленных поставленных поставленных поставленных задач в рамках системной организации данных основании методов логики и критического подхода и системной организации данных основании методов логики и критического подхода и системной организации данных основании методов логики и критического подхода и системной организации данных основании методов логики и критического подхода и системной организации данных основании методов логики и критического подхода и системной организации данных основании методов логики и критического подхода и системной организации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации на основании проблему, осуществляет прионического подхода и системной организации на основании противков объектам в рамках системной опдхода и системной организации на основании протики, критического подхода и системной опдхода и системной опдхода и системной опдходам объектам, осуществляет прионительных задач в рамках системной опдхода и системной опрхода и системной опдхода и системной опдхода и системной опдход	критическое	осуществлять поиск,	поиск информации, анализирует и
разработка и реализация проектов  Разработка и реализация поректов  Разработка и реализация проектов  Разработка и реализация проектов  Разработка и реализация поставленной цели и выбирать оптимальные способы их репсения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений информации, поставленных задач в рамках системного подхода и системной организации данных УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задач и действующих правовых ноотавленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении  УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм  УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и	•	критический анализ и	интерпретирует ее на основании методов
подход для решения поставленных задач  ТК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных  ТК — 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Технологий и критического подхода и сервисов  Технологий и сервисов  Технологий и сервисов  Технологий и критического подхода и сервисов  Технологий и сервисов  Технологий и критического подхода и серемсов  Технологий и сервисов		синтез информации,	логики и критического мышления для
разработка и реализация проектов ТУК-2 Способен оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ТуК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и траничению ТуК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и технологии и средовательную стратегию реализация проектов Ток об ток о		применять системный	решения поставленных задач в рамках
разработка и решения поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ук-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации просмов и системной организации данных УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения ук-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм  УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и		подход для решения	системного подхода
логики, критического подхода и системной организации данных  УК – 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Разработка и реализация определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений травовых норм ук-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и		поставленных задач	УК-1.2 Осуществляет синтез полученной
разработка и реализация проектов  Разработка и решения поставленной проектов  Разработка и решения поставленной проектов  Разработка и решения поставленной пешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений резовых норм уК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и марам в рамках поставленной проектов пр			информации на основании принципов
Разработка и реализация проектов Разрюжетов рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений равовых норм уК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и марамы и проектов оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм уК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и марамы и поставленной научного дискурса и действующих правовых норм уК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			
осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Разработка и реализация определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм  УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			системной организации данных
анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Разработка и реализация определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений истратегию реализации способов и УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			УК – 1.4 Выявляет проблему,
разработка и реализация проектов рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ресурсов и ограничений остратегию реализации способов и основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			осуществляет поиск информации,
Разработка и реализация проектов Разработка и решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений РУК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм РУК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			анализирует и интерпретирует ее на
Разработка и реализация проектов Разриботь и решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			основании методов логики и критического
Разработка и реализация проектов    Разработка и реализация пределять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений    Разработка и ук-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении    УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм    УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			_
Разработка и реализация определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений уК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			_
Разработка и реализация определять круг задач в проектов рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ресурсов и ограничений ук-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			
реализация проектов определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ресурсов и ограничений ук-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			
рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ресурсов и ограничений уК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и	Разработка и		1 1
цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ресурсов и ограничений равовых норм УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и	реализация		
оптимальные способы их решении, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений резовательную стратегию реализации способов и	проектов	-	
решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений резовательную стратегию реализации способов и		_	
действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений научного дискурса и действующих правовых норм  УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			_
норм, имеющихся ресурсов и ограничений научного дискурса и действующих правовых норм  УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и			
ресурсов и ограничений научного дискурса и действующих правовых норм УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и		-	
правовых норм УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и		_	
УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и		ресурсов и ограничении	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
стратегию реализации способов и			
HINDHAMA CONTROL OF THE CONTROL OF T			применения средств в решении
поставленных научных задач УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей			
ответственности в соответствии с			* *
запланированными результатами и			
точками контроля, при необходимости			1 1
корректирует способы решения задач			
УК-2.5 Представляет результаты проекта,			
			предлагает возможности их использования
и/или совершенствования			
	Командная работа и	УК-3 Способен	УК-3.1 Формулирует основные принципы
лидерство осуществлять социальное эффективного взаимодействия и правила	•		
1111,40,00120	лидоротво		командообразования; распределяет роли в
реализовывать свою роль командной работе			
в команде УК-3.3 Устанавливает контакт и		_	
организует взаимодействие с другими			
членами команды для достижения			
поставленной задачи; анализирует			

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		достоинства и недостатки совместной работы
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
УК-1.1.Выявляет проблему,	Знает основы критического анализа и синтеза информации.
осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Умеет выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области  Владеет методами анализа и синтеза в решении задач.
УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных	Знает базовые принципы логики и критического мышления для осуществления синтеза полученной информации. Умеет осуществлять синтез информации в рамках системной организации данных в соответствии с логическим и критическим подходами. Владеет навыками организации данных в соответствии с требованиями логики.
УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.  Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.

Vol. II Halbroughama	Наиманаранна покаратана аманиранна
Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
УК-2.2 Осуществляет выбор	Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности.
оптимальных способов решения	нормы в сфере научной деятельности.
поставленных задач, учитывая	Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения
контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых	задач социально-гуманитарного познания.
	Sudd i Codhaibho i ghainniapholo hoshainni.
норм	Владеет навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач в контексте проводимого социальногуманитарного исследования.
УК-2.3 Формирует	Знает принципы формирования стратегии реализации
последовательную стратегию	способов и применения средств в решении поставленных
реализации способов и применения	научных задач.
средств в решении поставленных	
научных задач	Умеет формировать последовательную стратегию
	реализации способов и применения средств в решении
	поставленных научных задач.
	Владеет приемами формирования последовательной
	стратегии реализации способов и применения средств в
	решении поставленных научных задач.
УК-2.4 Выполняет задачи в зоне	Знает требования к реализации задач в зоне своей
своей ответственности в	ответственности в соответствии с запланированными
соответствии с запланированными	результатами и точками контроля, при необходимости
результатами и точками контроля,	корректирует способы решения задач.
при необходимости корректирует	Умеет планировать реализацию задач в зоне своей
способы решения задач	ответственности в соответствии с запланированными
	результатами и точками контроля, при необходимости
	корректирует способы решения задач.
	Владеет навыками планирования реализации задач в зоне
	своей ответственности в соответствии с запланированными
	результатами и точками контроля, при необходимости
	корректирует способы решения задач.
УК-2.5 Представляет результаты	Знает основные требования предъявляемые к результатам
проекта, предлагает возможности	проекта, предлагает возможности их использования и/или
их использования и/или	совершенствования.
совершенствования	Умеет правильно намечать возможности по достижению
	результатов проекта, предлагать возможности их
	совершенствования.
	Владеет навыками выделения результатов проекта,
	предлагает возможности их использования и/или
	совершенствования.
УК-3.1 Формулирует основные	Знает сущность общения, деятельности и взаимодействия,
принципы эффективного	характеристику группы и команды, правила
взаимодействия и правила	командообразования; социальные роли.
командообразования; распределяет	Умеет выстраивать общение и взаимодействие с другими
роли в командной работе	людьми с учетом общей цели и деятельности.
	людыми с учетом оощеи цели и деятельности.
	Владеет навыками распределения ролей в группе и команде.

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
УК-3.3 Устанавливает контакт и	Знает особенности установления контакта, правила
организует взаимодействие с	взаимодействия в группе и команде; алгоритм анализа
другими членами команды для	деятельности.
достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы	Умеет устанавливать контакт; ставить задачи для совместной деятельности.
	Владеет навыками организации взаимодействия; навыками
	анализа достоинств и недостатков совместной работы.
УК-6.1 Формулирует основные	Знает основные инструменты и методы управления
принципы самоорганизации и	временем при выполнении конкретных задач, проектов, при
саморазвития; выделяет основные	достижении поставленных целей.
этапы своей образовательной	7
деятельности	Умеет применять основные инструменты и методы
	управления временем при выполнении конкретных задач,
	проектов, при достижении поставленных целей.
	Владеет навыками применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
УК-6.2 Планирует собственное	Знает особенности стратегических, тактических и
время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи;	оперативных задач; специфику программы образовательной деятельности.
создает программу образовательной деятельности	Умеет планировать собственное время.
	Владеет навыками создания программы образовательной
	деятельности.
УК-6.3 Проектирует траекторию	Знает особенности личностного и профессионального
личностного и профессионального	развития; сущность траектории развития личности.
развития	Умеет выделять этапы личностного и профессионального развития.
	Владеет навыками проектирования личностного и
	профессионального развития.

# Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование	
	профессиональной	Код и наименование индикатора
	компетенции	достижения компетенции
	(результат освоения)	
Участие в разработке и	ПК-2. способен	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает
реализации	участвовать в проектной	концепции медиапроектов и (или)
индивидуального и (или)	деятельности по	медиапродуктов; определяет содержание,
коллективного проекта в	созданию концепций	структуру и аппарат проектируемых
сфере	медиапроектов и их	медиапроектов и (или) медиапродуктов, в
медиакоммуникаций	реализации	том числе в области фотографирования
		ПК-2.2. Осуществляет оперативный
		контроль разработки и реализации

Тип задач	Код и наименование	
	профессиональной	Код и наименование индикатора
	компетенции	достижения компетенции
		достижения компетенции
	(результат освоения)	
		концепций медиапроектов и (или)
		медиапродуктов
		ПК-2.3. Соблюдает нормативные и
		учитывает технологические требования
		при разработке медиапроектов и (или)
	TT. 2 G	медиапродуктов
Осуществление	ПК-3. Способен	ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или)
редакторской	осуществлять	медиапродукт разных видов в
деятельности в	редакторскую	соответствие с языковыми нормами.
соответствии с	деятельность в	ПК-3.2. Контролирует соблюдение
языковыми нормами,	соответствии с	редакционных стандартов, форматов,
стандартами, форматами,	языковыми нормами,	жанров, стилей при издании
стилями,	стандартами, форматами,	медиапроектов и (или) медиапродуктов.
технологическими	жанрами, стилями,	ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и
требованиями разных	технологическими	авторские оригиналы и производит их
типов медиа	требованиями разных	отбор для публикации.
	типов СМИ и других	
T.	медиа	THC 4.1 D. C. 1
Продвижение	ПК-4. Способен	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует
медиапроекта и (или)	создавать, обрабатывать,	маркетинговую стратегию медиапроекта и
медиапродукта путем	компоновать и	(или) медиапродукта, в том числе в
взаимодействия с	осуществлять	информационно-коммуникационной сети
социальными группами,	распространение	«Интернет»
организациями и	(размещение)	ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической
персонами с помощью	информации посредством	информации (в том числе в
различных каналов коммуникации	использования	информационно-коммуникационной сети
коммуникации	соответствующих	«Интернет»), характеризующей ситуацию
	технических средств в	на медиарынке, а также ищет и отбирает
	различных средах и на	организации, осуществляющие
	различных средах и на различных носителях и	маркетинговые исследования,
	платформах	необходимые для анализа ситуации на
	Платформах	рынке медиауслуг
		ПК-4.3. Контролирует и оценивает
		эффективность результатов продвижения
		медиапроекта и (или) медиапродукта, в
		том числе в информационно-
		том числе в информационно- коммуникационной сети «Интернет»
Участие в	ПК-5. Способен	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и
производственном	принимать участие в	контролирует соблюдение технологии
процессе выпуска	производственном	и/или использование оборудования для
медиапроекта и (или)	процессе разработке	создания медиапроекта и (или)
медиапроскта и (или) медиапродукта с	концепций медиапроекта	медиапродукта, в том числе программных
применением	и (или) медиапродукта,	продуктов
современных	используя знания в	ПК-5.2. Использует современные
мультимедийных	области архитектуры	информационно-коммуникационные
технологий	программных продуктов,	технологии, в том числе интернет-
10/110/10/1 HI	алгоритмов и принципов	технологии, в том числе интернет-
	ши оритмов и принципов	технологии и специализированные

Тип задач	Код и наименование	
	профессиональной	Код и наименование индикатора
	компетенции	достижения компетенции
	(результат освоения)	
	их создания, а также в	программные продукты для создания
	разработке и выпуске	медиапроекта и (или) медиапродукта,
	медиапроекта и (или)	включая подготовку интерфейсной
	медиапродукта с	графики
	применением	ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и
	современных	производит процессы модернизации
	редакционных и	производственной технологии
	мультимедийных	медиапроекта и (или) медиапродукта
	технологий	

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования	Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.  Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.  Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором, изучать отечественный
	и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных)
	медиапроектов.
ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов	Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность. Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
	Владеет навыками детализации авторской концепции,
	разработки поправок и рекомендаций к ней.
ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов	Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.  Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта. Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапроекта и (или) медиапроекта и (или) медиапроекта и (или) медиапроекта техническим и
ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в	нормативным требованиям, а также контролировать это. Знает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологию и
ПК-3.2. Контролирует соблюдение	технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику. Умеет выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла. Владеет навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста, анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить, навыками фактчекинга.  Знает методы и приемы редактирования журналистских
редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при	текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах
издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	(текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в медиа. Умеет работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов). Владеет способностью приводить различные форматы материалов в соответствие с требованиями редакционной политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы.
ПК-3.3. Оценивает авторские заявки	Знает технику редакторского анализа текста, технологию и
и авторские оригиналы и	технику создания медиапубликаций, их содержательную и
производит их отбор для	структурно-композиционную специфику.
публикации.	Умеет оценивать качество предоставленных материалов,
	принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации, выявлять сильные и слабые стороны
	предоставленных авторами материалов, характер
	The the state of t

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
	информации, которой их нужно дополнить; корректировать
	недочеты, разъяснять автору его ошибки.
	Владеет навыками оценки степени компетентности авторов,
	качества предоставленных материалов, их соответствия
	требованиям и формату медиапроектов и (или)
	медиапродуктов, целесообразности их публикации,
	навыками проверки актуальности и достоверности
	информации, предоставленной
	авторами, способностью анализировать содержание
	полученных материалов, целесообразность и
	способы их использования в проектах, способностью
	принимать решения о публикации, отклонении материалов
	или о возможности их размещения в последующих
	медиапроектах и (или) медиапродуктах.
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует	Знает роль маркетинговых исследований в управлении
маркетинговую стратегию	медиапредприятием, маркетинговые технологии,
медиапроекта и (или)	технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии
медиапродукта, в том числе в	сегментирования медиарынка, позиционирования
информационно-	продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности
коммуникационной сети	продуктов и конкурентов, особенности функционирования
«Интернет»	информационно-коммуникационной сети «Интернет».
	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические
	документы в области медиамаркетинга, интегрировать
	различные средства продвижения в комплекс
	маркетинговых коммуникаций.
	Владеет навыками разработки концепции продвижения
	медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора
	маркетинговых технологий и инструментов для донесения
	до потребителя необходимой информации, навыками
	разработки плана мероприятий по продвижению
THC 4.2. H	медиапроекта и (или) медиапродукта.
ПК-4.2. Проводит исследования	Знает основные способы сбора, обработки, анализа и
статистической и аналитической	наглядного представления информации, основы
информации (в том числе в	маркетинговых технологий.
информационно-	Умеет находить и анализировать необходимую
коммуникационной сети	информацию, применять количественные и качественные
«Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также	методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроект и (или)
ищет и отбирает организации,	
* *	медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты,
осуществляющие маркетинговые	T a a
исследования, необходимые для	проводить презентацию результатов маркетингового
анализа ситуации на рынке медиауслуг	исследования. Владеет навыками поиска статистической и аналитической
MODERAY CITY I	информации, характеризующей
	ситуацию на медиарынке, навыками составления и
	заключения договоров на проведение маркетингового
	исследования, социологического опроса, о предоставлении
	1
	информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
	имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками
	контроля выполнения договора, приемка результатов
	маркетингового
	исследования, социологического опроса, иных работ и
	услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке.
ПК-4.3. Контролирует и оценивает	Знает принципы построения и оценки обратной связи с
эффективность результатов	потребителями медиапродукта и (или) медиапроекта.
продвижения медиапроекта и (или)	Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и
медиапродукта, в том числе в	достоверные показатели, характеризующие продвижение
информационно-	медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и
коммуникационной сети	анализировать необходимую информацию, применять
«Интернет»	количественные и качественные методы анализа,
•	анализировать результаты продвижения медиапродукта и
	(или) медиапроекта на основе полученных данных.
	Владеет навыками разработки системы показателей для
	оценки эффективности мероприятий
	по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта,
	навыками организации сбора информации об узнаваемости
	продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта,
	удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о
	характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или)
	медиапроекта, навыками анализа эффективности
	продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта,
	способностью разрабатывать предложения по
	корректировке стратегий и программ продвижения
	медиапродукта и (или) медиапроекта.
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и	Знает особенности производственного процесса,
контролирует соблюдение	технологии разработки медиапроекта и (или)
технологии и/или использование	медиапродукта, программных продуктов.
оборудования для создания	Умеет ориентироваться в производственных мощностях,
медиапроекта и (или)	соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или)
медиапродукта, в том числе	медиапродукта, в том числе программного продукта, с
программных продуктов	выбранной технологией производств, оценивать плюсы и
	минусы выбранного оборудования и возможность его
	покупки/аренды, готовить план использования
	оборудования.
	Владеет способностью оценивать и контролировать
	соблюдение технологии и/или использование оборудования
	для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том
	числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные	Знает, какие современные технические средства и
информационно-	информационно-коммуникационные технологии
коммуникационные технологии, в	используются при создании медиапроекта и (или)
том числе интернет-технологии и	медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также
специализированные	знает основы маркетинговой теории, основы эргономики,
программные продукты для	особенности функционирования информационно-
создания медиапроекта и (или)	коммуникационной сети «Интернет».
медиапродукта, включая	Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей,
подготовку интерфейсной графики	работать с программами верстки и графического дизайна,
	разрабатывать и оформлять проектную документацию,

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
	эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт
и производит процессы	медиаотрасли с точки зрения производственных решений и
модернизации производственной	технологий.
технологии медиапроекта и (или)	Умеет оценивать и анализировать результаты изученных
медиапродукта	тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли
	точки зрения производственных решений и технологий.
	Владеет навыками обобщения результатов анализа
	тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли
	точки зрения производственных решений и технологий, а
	также способностью адаптировать полученную
	информацию к реальному производственному процессу для
	последующей его оптимизации и модернизации.

### 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

Л П / П	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на включая самостоятельную студентов и трудоемкость (в часа	работу	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и	2	Летучий опрос
		содержанием практики. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания.		

2	Основной этап	Знакомство с предприятием,	81	Летучий опрос
		его организационной		
		структурой, уставными и		
		нормативно-правовыми		
		документами.		
		Получение студентами		
		индивидуального задания,		
		соответствующего		
		профильным видам		
		деятельности.		
		Индивидуальное задание		
		может быть получено		
		практикантом в том числе в		
		рамках выполнения задания		
		по дисциплинам		
		«Проектирование и выпуск		
		печатных и цифровых медиа»,		
		«WEB-технологии в медиа».		
		Задача студента – закрепить		
		навыки, связанные с		
		разработкой индивидуального		
		или группового медиапроекта,		
		его производством и		
		продвижением.		
3	Завершающий этап	Подготовка отчета по итогам	25	Зачет с
		практики, защита отчета.		оценкой
		ИТОГО	108	

### 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
  - углубления и расширения практических знаний;
- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения исследовательской или аналитической работы;

- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность.

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

- навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения;
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса;
- навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта;
- навыками принятия управленческих решений и осуществления оперативного контроля редакционно-издательской подготовки медиапродукта, а также координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта;
- навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта.

Самостоятельная работа студента в рамках производственной практики (проектно-технологической) подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

#### 8. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ), включая

перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по учебной (производственной) практике «Производственная практика. Проектно-

#### технологическая.»

$N_{\underline{0}}$	Контролируе	Код и	Результаты	Оценочные средства *

п/п	мые разделы учебной (производств енной) практики	наименование индикатора достижения	обучения	текущий контроль	промежуточная аттестация
	Индивидуал ьное задание на учебную (производств енную) практику	УК – 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий  УК – 1.2. Применяет	Знает формы, методы и технологии поиска информации Умеет работать с информацие й в цифровой среде (просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и цифрового контента) Владеет базовыми навыками управления данными, информацие й и цифровым контентом Знает основные	ПР-15	
		информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников	технологии работе с информацие й в офисных приложения х (тексты, таблицы, презентации и т.п.) Умеет создавать и редактирова ть цифровой контент (рисунки, аудиофайлы, веб-		

		страницы и	
		т.п.)	
		Способен	
		анализирова	
		ть,	
		сравнивать и	
		критически	
		оценивать	
		достовернос	
		ть	
		и надежност	
		Ь	
		источников	
		данных,	
		информации	
		и цифрового	
		контента	
	УК – 1.4	Знает	
	Выявляет	основные	
	проблему,	методы	
	осуществляет	логики и	
	поиск		
		критическог	
	информации,	о мышления.	
	анализирует и	Умеет	
	интерпретирует ее	выявлять	
	на основании	проблему,	
	методов логики и	осуществлят	
	критического	ь поиск	
	мышления для	информации	
	решения	•	
	поставленных	Владеет	
	задач в рамках	навыками	
	системного	анализа и	
	подхода с учетом	интерпретац	
	принципов	ии	
	•		
	современных	информации	
	цифровых	на	
	технологий и	основании	
	сервисов.	методов	
		логики и	
		критическог	
		о мышления	
		для решения	
		поставленны	
		х задач в	
		рамках	
		системного	
		подхода с	
		учетом	
		-	
		принципов	
		современны	
		х цифровых	
		технологий	0.3

	и сервисов.	
УК – 2.1.	Умеет	
Выявляет и	применять	
классифицирует	инструмент	
задачи, решение	ы из	
которых	различных	
необходимо для	областей	
достижения	знания для	
поставленной	решения	
научной цели,	поставленны	
устанавливает	х задач	
приоритеты и	Владеет	
ограничения в их	методами	
решении	решения	
	поставленны	
	х задач из	
	различных	
	областей	
	знаний	
УК – 2.2.	Знает	
Применяет	методики	
инструменты и	решения	
методы из	задач в	
различных	рамках	
областей знания	поставленно	
для решения	й цели	
поставленных	Умеет	
задач	решать	
	разноуровне	
	вые задачи	
	при	
	достижении	
	поставленно	
	й цели	
	Владеет	
	навыками	
	принятия	
	решения в	
	рамках	
	поставленно	
УК – 2.3.	й цели	
	Знает	
Выбирает и	методы,	
анализирует	способы,	
правовые нормы,	средства,	
которые подлежат	закономерно	
использованию	сти выбора и	
при решении задач в рамках	анализа	
поставленной	правовых норм	
цели	Умеет	
цоли	выбирать и	
l	ppionhaip n	<u> </u>

	T T	_	
	анализирова		
	ть правовые		
	нормы,		
	которые		
	подлежат		
	использован		
	ию при		
	решении		
	задач в		
	рамках		
	поставленно		
	й цели		
	Владеет		
	навыками		
	выбора и		
	анализа		
	правовых		
	норм,		
	которые		
	подлежат		
	использован		
	ию при		
	решении		
	задач в		
	рамках		
	поставленно		
УК – 2.4.	й цели		
	знает		
Выбирает	правовые		
оптимальные	нормы		
способы решения	необходимы		
задач на основе	е для выбора		
предписаний	оптимальны		
правовых норм	х способов		
	решения		
	задач		
	умеет		
	выбирать и		
	применять		
	правовые		
	нормы для		
	решения		
	задач		
	Владеет		
	навыками		
	выбора и		
	применения		
	предписани		
	й правовых		
	_		
УК – 2.5.	норм		
	знает		
Применяет	правила		
правила	юридическо		

	юринической	й тахинги	
	юридической	й техники	
	техники при	умеет	
	документальном	применять	
	оформлении	правила	
	принятых	юридическо	
	решений	й техники	
		при	
		документаль	
		ном	
		оформлении	
		принятых	
		решений	
		Владеет	
		навыками	
		оформления	
		принятых	
		решений в	
		соответстви	
		и с нормами	
		материально	
		гои	
		процессуаль	
		ного права	
	УК – 3.1.	Знает	
	Использует	существующ	
	стратегии	ие стратегии	
	сотрудничества	сотрудничес	
	для достижения	тва при	
	поставленной	организации	
	цели, определяет	работы в	
	свою роль в	команде	
	команде	Умеет	
		определять	
		свою роль в	
		команде при	
		решении	
		поставленны	
		х задач	
		Владеет	
		навыками	
		командообр	
		азования	
	УК-3.3.	Знает	
	Устанавливает	способы	
	контакт и	установлени	
	выстраивает	я контактов	
	отношения с	И	
	членами команды	выстраивани	
	на основе доверия	я отношений	
	и взаимопомощи	с членами	
		команды на	
		основе	
		доверия и	
ı	1	L Wasselm II	9

		взаимопомо		
		щи		
		Умеет		
		устанавлива		
		ть контакты		
		И		
		выстраивать		
		отношения с		
		членами		
		команды на		
		основе		
		доверия и		
		взаимопомо		
		щи		
		Владеет		
		способами		
		установлени		
		я контактов	1	
		И		
		выстраивани		
		я отношения		
		с членами		
		команды на		
		основе		
		доверия и		
		взаимопомо		
		щи		
	УК – 6.1.	Знает		
	Применяет	технические		
	цифровые	возможност		
	инструменты для	И		
	организации	современны		
	своей работы и	х цифровых		
	саморазвития	устройств и		
		интернет-		
		технологий		
		Умеет		
		успешно		
		работать с		
		постоянно		
		обновляющи		
		мися		
		цифровыми		
		инструмента		
		ми		
		Владеет		
		навыками		
		непрерывно		
		обучаться в		
		течение всей		
		жизни,		
1		используя	1	
		memoribayn	ļ	
		доступность		

	информации	
УК – 6.2.	Знает и	
Понимает и	понимает	
формулирует	принципы	
принципы	самоорганиз	
самоорганизации	ации и	
и управления	управления	
своим временем	своим	
евоны временем	временем	
	Умеет	
	организовыв	
	ать свое	
	время на	
	основе	
	принципов	
	самоорганиз	
	ации	
	Владеет	
	принципами	
	самоорганиз	
	ации и	
	применяет	
	их на	
	практике	
	для	
	управления	
	СВОИМ	
	временем	
УК – 6.3.	Знает и	
Планирует и	понимает	
определяет задачи	принципы	
саморазвития на	планировани	
различных этапах	яи	
личностного и	реализации	
профессиональног	задач	
0	саморазвити	
самоопределения	я на	
	различных	
	этапах	
	личностного	
	И	
	профессиона	
	льного	
	самоопредел	
	ения	
	Умеет	
	планировать	
	И	
	реализовыва	
	ТЬ	
	траекторию	
	саморазвити	00

оценивать
временные и
финансовые
затраты на
реализацию
авторской
идеи,
возможные
риски,
оценивать
авторские
идеи с точки
зрения
соответстви
я формату,
целевой
аудитории и
политике
медиаоргани
зации,
оценивать
пригодность
визуальной
идеи для
дальнейшего
развития,
представлят
Ь
воплощение
визуальной
идеи в виде
сценария,
презентации
, создавать,
исследовать
и развивать
визуальную
идею.
Владеет
способность
Ю
анализирова
ть проект,
предлагаемы
й автором,
составлять
техническое
задание;
ВЫЯВЛЯТЬ
слабые и
сильные
<u> </u>

 	<del>,                                      </del>		1
	стороны,		
	соответстви		
	я проекта		
	информацио		
	нной		
	политике		
	медиаоргани		
	зации,		
	принимать		
	решения о		
	включении		
	проекта или		
	его		
	отклонении		
	после		
	СОГПАСОВАНИ		
	согласовани		
	я с главным		
	редактором,		
	изучать		
	отечественн		
	ый и		
	зарубежный		
	опыта		
	реализации		
	аналогичны		
	х (сходных)		
	медиапроект		
	OB.		
	Знает		
	особенности		
	и правила		
	работы с		
	медиапроект		
ПК-2.2.	ом и (или)		
	медиапроду		
Осуществляет оперативный	ктом в виде		
контроль	исходного		
разработки и	оригинала,		
разраоотки и реализации	идентифици		
концепций	рует,		
	определяет		
медиапроектов и (или)	его		
	комплектнос		
медиапродуктов	ть.		
	10.		
	Умеет		
		!	
		1	
	выделять		
	выделять позиции		
	выделять		

	1	T		<del> </del>
		ном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представлен ного исходного оригинала на профессиона льном уровне, способен сформулиро вать основные рекомендац ии по улучшению медиапроект а и (или) медиапроду кта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленн ой форме.  Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендац		
		ий к ней.		
Защита отчета по практике	ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или)	Знает действующе е законодател ьство Российской Федерации об авторском	-	УО-1

мелия	продуктов праве и		
Медни	интеллект	va	
	льной	,	
	собственн	oc	
	ти, о защи		
	данных и		
	конфиден	ши	
	альности,		
	правах	0	
	человека,	0	
	фотографі		
	детей,	TH	
		т.	
	процедурн получения		
	разрешени	111	
	на провелени	re	
	проведени		
	съемок и	ND.	
	документо	В	
	на		
	право		
	использов	ат	
	Ь		
	изображен	ние	
	для		
	использов	ан	
	ия в		
	медиапрод	IV	
	кте и (или		
	медиапрос		
	е, методы		
	управлени	я	
	проектом.		
	Умеет		
	анализиро	ва	
	ТЬ		
	Возможно	CT	
	Ь		
	реализаци		
	медиапрос	CKT	
	а и (или)		
	медиапрод		
	кта исходя		
	из правові		
	этических		
	норм и		
	правил, а		
	также	ı a	
	сохранени		
	здоровья і		
	безопасно	CI	

F	1			 
			И	
			участников,	
			подготавлив	
			ать	
			творческий	
			сценарий	
			реализации	
			медиапроект	
			а и (или)	
			медиапроду	
			кта.	
			Владеет	
			способность	
			Ю	
			определять	
			соответстви	
			е концепции	
			медиапроект	
			а и (или)	
			медиапроду	
			кта	
			техническим	
			И	
			нормативны	
			М	
			требованиям	
			_	
			, а также	
			контролиров	
			ать это.	
	-	ПК-3.1. Приводит	Знает	
		медиатекст и		
		* *	правила и	
		(или)	нормы	
		медиапродукт	современног	
		разных видов в	о русского	
		соответствие с	литературно	
		языковыми	го языка,	
		нормами;	задачи и	
			методы,	
			технологию	
			и технику	
			создания	
			медиапубли	
			каций, их	
			содержатель	
			ную и	
			структурно-	
			композицио	
			нную	
			специфику.	
			Умеет	

		выбирать		
		методы		
		редактирова		
		ния		
		материалов		
		для		
		наиболее		
		полного		
		раскрытия		
		авторского		
		замысла.		
		Владеет		
		навыками		
		принятия		
		решений о		
		добавлении		
		в материал		
		дополнитель		
		ной		
		информации		
		(текста,		
		иллюстраци		
		й), работы		
		. –		
		над		
		контекстом		
		и стилем		
		текста,		
		анализа		
		структуры и		
		содержания		
		материалов,		
		ошибок и		
		недочетов,		
		которые		
		необходимо		
		исправить,		
		навыками		
		фактчекинга		
	ПК-3.2.	2magr		
		Знает		
	Контролирует	методы и		
	соблюдение	приемы		
	редакционных	редактирова		
	стандартов,	кин		
	форматов,	журналистск		
		их текстов,		
	жанров, стилей	методы и	<u> </u>	
	при издании	технологии		
	медиапродуктов			
	однапродуктов	подготовки		
1		медиапроду		
		кта в разных		

форматах	
форматах	
(текст,	
аудио,	
видео, фото,	
графика),	
методы	
применения	
цифровых	
технологий	
в медиа.	
Умеет	
работать с	
фото-,	
видео-,	
аудиоинфор	
мацией;	
сочетать	
различные	
форматы	
материалов	
в составе	
одного и	
того же	
медиапроект	
а и (или)	
медиапроду	
кта,	
пользоватьс	
я наиболее	
распростран	
енными	
программам	
и обработки	
цифровых	
данных	
(графики,	
аудио- и	
видеофайло	
в).	
<i>b</i> <sub>j</sub> .	
Владеет	
способность	
ю приводить	
различные	
форматы	
материалов	
В	
соответстви	
e c	
требованиям	
 треоовиния	

 1	1	I
	И	
	редакционно й политики	
	медиаоргани	
	зации,	
	учитывая	
	языковые	
	нормы.	
ПК-3.3.	Знает	
Оценивает	технику	
авторские заявки	редакторско	
и авторские	го анализа	
оригиналы и	текста,	
производит их	технологию	
отбор для	и технику	
публикации	создания	
	медиапубли	
	каций, их	
	содержатель	
	ную и	
	структурно-	
	композицио	
	нную	
	специфику.	
	Умеет	
	оценивать	
	качество	
	предоставле	
	нных	
	материалов,	
	принимать	
	оперативные	
	решения по	
	поводу	
	возможност	
	и их	
	публикации,	
	выявлять	
	сильные и	
	слабые	
	стороны	
	предоставле	
	нных	
	авторами	
	материалов,	
	характер	
	информации	
	, которой их	
	нужно	
	дополнить;	
	корректиров	 

1 1
ать
недочеты,
разъяснять
автору его
ошибки.
Владеет
навыками
оценки
степени
компетентно
сти авторов,
качества
предоставле
ННЫХ
материалов,
их
соответстви
Я
требованиям
и формату
медиапроект
ов и (или)
медиапроду
ктов,
целесообраз
ности их
публикации,
навыками
проверки
актуальност
ии
достовернос
ТИ
информации
,
предоставле
нной
авторами,
способность
Ю
анализирова
ТЬ
содержание
полученных
материалов,
целесообраз
ность и
OHOGOĞI I HY
способы их
использован
ИЯ В

		проектах,	
		способность	
		Ю	
		принимать	
		решения о	
		публикации,	
		отклонении	
		материалов	
		или о	
		возможност	
		и их	
		размещения	
		В	
		последующи	
		X	
		медиапроект	
		ах и (или)	
		медиапроду	
		ктах.	
	ПК-4.1.	Знает роль	
	Разрабатывает и	маркетингов	
	формирует	ых	
	маркетинговую	исследовани	
	стратегию	йв	
	медиапроекта и	управлении	
	(или)	медиапредп	
	медиапродукта, в	риятием,	
	том числе в	_	
	информационно-	маркетингов ые	
	коммуникационно	технологии,	
	й сети	технологии	
	«Интернет»	бренд-	
		менеджмент	
		аи	
		стратегии,	
		технологии	
		сегментиров	
		ания	
		медиарынка,	
		позиционир	
		ования	
		продуктов и	
		компаний,	
		оценки	
		конкурентос	
		пособности	
		продуктов и	
		конкурентов	
		Rollkypolitob	
		, особенности	
		функционир	
		ования	

T T
информацио
нно-
коммуникац
ионной сети
«Интернет».
(XIIII PIIO I // )
Умеет
разрабатыва
Ть
концептуаль
ные и
стратегическ
ие
документы в
области
медиамаркет
инга,
интегрирова
ТЬ
различные
средства
продвижени
я в комплекс
маркетингов
ЫX
коммуникац
ий.
Владеет
навыками
разработки
концепции
продвижени
Я
медиапроект
а и (или)
медиапроду
кта,
навыками
выбора
маркетингов
ых
технологий
И
инструменто
в для
донесения
до
потребителя
необходимо
й
информации
, навыками

1		T	T
		разработки	
		плана	
		мероприяти	
		й по	
		продвижени	
		Ю	
		медиапроект	
		а и (или)	
		медиапроду	
		кта.	
	ПК-4.2. Проводит	Знает	
	исследования	основные	
	статистической и	способы	
	аналитической	сбора,	
	информации (в	обработки,	
	том числе в	анализа и	
	информационно-	наглядного	
	коммуникационно	представлен	
	й сети	ия	
	«Интернет»),	информации	
	характеризующей	, основы	
	ситуацию на	маркетингов	
	медиарынке, а	ых	
	также ищет и	технологий.	
	отбирает	***	
	организации,	Умеет	
	осуществляющие	находить и	
	маркетинговые	анализирова	
	исследования,	ТЬ	
	необходимые для	необходиму	
	анализа ситуации	Ю	
	на рынке	информаци	
	медиауслуг	Ю,	
		применять	
		количествен	
		ные и	
		качественны	
		е методы	
		анализа,	
		ВЫЯВЛЯТЬ	
		факторы,	
		определяющ	
		ие потребитель	
		ский спрос	
		_	
		на	
		медиапроект	
		и (или)	
		медиапроду	
		KT,	
		существенн	
		ые	

T T	
	характерист
	ики целевой
	аудитории
	потребителе
	й,
	составлять
	аналитическ
	ие отчеты,
	проводить
	презентаци
	Ю
	результатов
	маркетингов
	ого
	исследовани
	я.
	Владеет
	навыками
	поиска
	статистичес
	кой и
	аналитическ
	ой
	информации
	,
	характеризу
	ющей
	Гощен
	ситуацию на
	медиарынке,
	навыками
	составления
	И
	заключения
	договоров
	на
	проведение
	маркетингов
	ого
	исследовани
	я,
	социологиче
	ского
	опроса, о
	предоставле
	нии
	информации
	или
	оказании
	иных услуг,
	необходимы
	The street of th

 _	1		1
		х для	
		анализа	
		ситуации на	
		медиарынке,	
		навыками	
		анализа на	
		основании	
		имеющихся	
		данных	
		ситуации на	
		медиарынке,	
		навыками	
		контроля	
		выполнения	
		договора,	
		приемка	
		_	
		результатов	
		маркетингов	
		ого	
		наапапараци	
		исследовани	
		я,	
		социологиче	
		ского	
		опроса,	
		иных работ	
		и услуг,	
		необходимы	
		х для	
		анализа	
		ситуации на	
		медиарынке.	
	ПК-4.3.	Знает	
	Контролирует и	принципы	
	оценивает	построения	
	эффективность	и оценки	
	результатов	обратной	
	продвижения	связи с	
	медиапроекта и	потребителя	
	(или)	ми	
	медиапродукта, в	медиапроду	
	том числе в	медиапроду кта и (или)	
	информационно-	медиапроект	
	коммуникационно	a.	
	й сети	Умеет	
	«Интернет»		
		формулиров	
		ать	
		наблюдаемы	
		e,	
		измеримые	
			i company and a second a second and a second a second and

достоверные	
показатели,	
характеризу	
ющие	
продвижени	
e	
медиапроду	
кта и (или)	
медиапроект	
а, находить	
и	
анализирова	
ТЬ	
необходиму	
ю	
информаци	
ю,	
применять	
количествен	
ные и	
качественны	
е методы	
анализа,	
анализирова	
ТЬ	
результаты	
продвижени	
Я	
медиапроду	
кта и (или)	
медиапроект	
а на основе	
полученных	
данных.	
Владеет	
навыками	
разработки	
системы	
показателей	
для оценки	
эффективно	
сти	
мероприяти	
й	
по	
продвижени	
Ю	
медиапроду	
кта и (или)	
медиапроект	
а, навыками	
 <u> </u>	

	T		
	организации		
	сбора		
	информации		
	об		
	узнаваемост		
	И		
	продвигаемо		
	го		
	медиапроду		
	кта и (или)		
	медиапроект		
	a,		
	удовлетворе		
	нности		
	потребителе		
	й, мнении		
	потребителе		
	йо		
	характерист		
	иках		
	продвигаемо		
	го		
	медиапроду		
	кта и (или)		
	медиапроект		
	а, навыками		
	анализа		
	эффективно		
	сти		
	продвижени		
	Я		
	медиапроду		
	кта и (или)		
	медиапроект		
	a,		
	способность		
	Ю		
	разрабатыва		
	ТЬ		
	предложени		
	я по		
	корректиров		
	ке стратегий		
	и программ		
	продвижени		
	Я		
	медиапроду		
	кта и (или)		
	медиапроект		
	а.		
	4.		
ПК-5.1.	Знает		
Оценивает,	особенности		
	22220111100111	<u> </u>	115

n	T# CVIDD C TOTAL	
выбирает и	производств	
контролирует	енного	
соблюдение	процесса,	
технологии и/или		
использование	технологии	
оборудования для	разработки	
создания	медиапроект	
медиапроекта и	а и (или)	
(или)	медиапроду	
медиапродукта, в	кта,	
том числе	программны	
программных	х продуктов.	
продуктов		
	Умеет	
	ориентирова	
	ться в	
	производств	
	енных	
	мощностях,	
	соотносить	
	и выбирать	
	вид и	
	формат	
	медиапроект	
	а и (или)	
	медиапроду	
	кта, в том	
	числе	
	программно	
	го продукта,	
	с выбранной	
	технологией	
	производств,	
	оценивать	
	плюсы и	
	минусы	
	выбранного	
	оборудовани	
	я и	
	возможност	
	ь его	
	покупки/аре	
	нды,	
	ГОТОВИТЬ	
	план	
	использован	
	ия	
	оборудовани	
	Я.	
	Владеет	
	способность	
	ю оценивать	
1	оденный п	l .

		И	
		контролиров	
		ать	
		соблюдение	
		технологии	
		и/или	
		использован	
		ие	
		оборудовани	
		я для	
		создания	
		медиапроект	
		а и (или)	
		медиапроду	
		кта, в том	
		числе	
		программны	
		х продуктов.	
		продуктов.	
	ПК-5.2.	Знает, какие	
	Использует	современны	
	современные	e	
	информационно-	технические	
	коммуникационн	средства и	
	ые технологии, в	информацио	
	том числе	нно-	
	интернет-	коммуникац	
	технологии и	ионные	
	специализированн	технологии	
	ые	используютс	
	программные	я при	
		создании	
	продукты для	медиапроект	
	создания	а и (или)	
	медиапроекта и	медиапроду	
	(или)	кта, в том	
	медиапродукта,	числе	
	включая	интерфейсн	
	подготовку	ой графики,	
	интерфейсной	а также	
	графики	знает	
		основы	
		маркетингов	
		ой теории,	
		основы	
		эргономики,	
		особенности	
		функционир	
		ования	
		информацио	
		нно-	
		коммуникац	
		ионной сети	

	«Интернет».	
	«титериет».	
	Умеет	
	пользоватьс	
	я языками	
	разметки и	
	описания	
	стилей,	
	работать с	
	программам	
	и верстки и	
	графическог	
	о дизайна,	
	разрабатыва	
	ть и	
	оформлять	
	проектную	
	документац	
	ию,	
	эскизироват ь	
	графическое	
	пользовател	
	ьские	
	интерфейсы,	
	определять	
	технологию	
	И	
	оборудовани	
	е для	
	использован	
	ия при	
	воплощении	
	визуальной	
	идеи	
	Владеет	
	навыками использован	
	Римемения и	
	современны	
	X	
	стационарн	
	ых и	
	ых и мобильных	
	мооильных цифровых	
	устройств и	
	устройств и	
	программно	
	го	
	обеспечения	
	 на всех	110

этапах проектирова ния медиапроект а и (или)	
ния медиапроект а и (или)	
медиапроект а и (или)	
а и (или)	
медиапроду	
кта, в том числе	
навыками	
проектирова	
ния	
графическог	
o I pagnitotion	
пользовател	
ьского	
интерфейса,	
визуализаци	
и цифровых	
данных.	
ПК-5.3. Знает о	
Поддерживает, тенденциях	
анализирует и и	
производит достижения	
процессы х в мировой	
модернизации опыт	
производственной медиаотрасл	
технологии источки	
медиапроекта и зрения производств	
медиапродукта енных	
решений и	
технологий.	
TOAROSIOTAR.	
Умеет	
оценивать и	
анализирова	
ТЬ	
результаты	
изученных	
тенденций и	
достижений	
мирового	
опыта в	
медиаотрасл	
и точки	
зрения	
производств	
енных решений и	
решении и технологий.	
технологии.	
Владеет	

навыками
обобщения
результатов
анализа
тенденций и
достижений
мирового
опыта в
медиаотрасл
и точки
зрения
производств
енных
решений и
технологий,
а также
способность
Ю
адаптироват
Ь
полученную
информаци
юк
реальному
производств
енному
процессу
для
последующе
й его
оптимизаци
ии
модернизац
ии.

#### 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

- а) основная литература:
- 14. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. : учебное пособие / С. Н. Бердышев. Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. 182 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5980.html">http://www.iprbookshop.ru/5980.html</a>

- 15. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов; под редакцией А. Никольского. Москва: Альпина Паблишер, 2020. 160 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93026.html
- 16. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ: учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. 145 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/95834.html
- 8. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. Электрон. текстовые данные. Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. 114 с.. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78159.html
- 9. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.]; под ред. С. Балмаева, М. Лукиа. Электрон. текстовые данные. Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. 304 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
- 10. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., 2-е изд. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 550 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/872861">http://znanium.com/catalog/product/872861</a>

## Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

Π

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу 690022, г. Владивосток, о.Русский, п. Аякс, 10:

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
этаж 10, № 477	этаж 10, № 477: Аудитории для самостоятельной работы студентов. Комплекты учебной мебели (столы и стулья) Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Ројумеdia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в е-mail с 4 лотками Хегох WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Хегох WorkCentre 7530 (WC7530CPS). Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими	Місгоsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № A238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Місгоsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; - лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vsd , .ptt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и порталу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая портальные хранилища, используемой в ДВФУ: Місгоsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Місгоsoft System Center.
	электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками	

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационнонавигационной поддержки.

Составитель: И.П. Куманева, канд. ист. наук, руководитель ОП 42.03.05. Медиакоммуникации



#### МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

## «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук

Департамент коммуникаций и медиа

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Для направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации Программа бакалавриата Наименование образовательной программы: Медиакоммуникации

Владивосток 2023

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Целью преддипломной практики отработать является И продемонстрировать приобретенные в процессе обучения навыки реализации медиапроектов, как в части создания медиапродуктов различных различных платформах, так и организационно-управленческие навыки, умения работы в творческих коллективах, детально ознакомиться с функционирования организацией и условиями организаций, ведущих деятельность в индустрии медиа, развлечений и культуры, книгоиздании и проч., дать в отчете актуальную информацию о принимающей организации, в том числе о ее персоналиях.

Практика является важной формой связи университета cпроизводством и поэтому должна быть использована также в виде рационализаторских предложений ПО улучшению организации И механизации производственных процессов.

При этом предусмотрена дифференциация цели в зависимости от типа выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), которую готовит студент:

- для студентов, готовящих исследовательскую ВКР, целью является углубление, расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний, умений и навыков, полученных в процессе учебы в вузе;
- для студентов, готовящих проектно-творческую ВКР (авторский издательский проект), целью является отработка профессиональных навыков подготовки медиапродукта/медиапроекта, в том числе собственного, а также отработка умения оценивать и анализировать авторские оригиналы, преобразовывать их в издательский оригинал-макет, готовить к производству и продвижению.

#### 2. ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика является важным этапом перед дипломным проектированием, в итоге которого для студента должны быть ясны, в основном решены и частично оформлены все узловые вопросы проекта, собран материал и проведены все необходимые исследования. Практика имеет чётко выраженный специальный характер применительно к тематике

дипломного проектирования и наряду с этим является одной из форм связи ВУЗа с производством, оказания содействия в решении актуальных задач производства, в сотрудничестве с ним силами научно-педагогических работников департамента и студентов-практикантов. Преддипломная практика и последующее дипломное проектирование являются завершающими этапами подготовки студента.

Общими задачами преддипломной практики являются:

- Углубленное изучение всех процессов производства, связанных с темой дипломного проекта и будущей производственной деятельностью.
- Развитие творческого отношения и способностей при решении производственных вопросов и стремления закрепиться в трудовом коллективе.
- Сбор и подготовка материалов, необходимых для выполнения ВКР.

Далее задачи преддипломной практики конкретизируются в зависимости от типа ВКР, которую готовит студент.

Для студентов, готовящих исследовательскую ВКР, задачами преддипломной практики являются:

- проведение поисков источников и научно-исследовательской литературы по теме ВКР;
- сбор, систематизация, обработка и исследование материалов для использования в ВКР;
- изучение и овладение методами научного исследования;
- совершенствование знаний, умений и навыков по оформлению ВКР, научно-справочного аппарата и библиографического описания
- совершенствование умений по редактированию текста в разных жанрах по заданной теме;
- осваивание приемов и методов издательской деятельности.

Для студентов, готовящих проектно-творческую ВКР, авторский издательский проект, задачами преддипломной практики являются:

- осваивание приемов и методов медиадеятельности;
- демонстрация студентом навыков по проведению аналитической работы, разработке концепции медиапроекта;
- совершенствование умений по редактированию текста в разных жанрах по заданной теме;

- демонстрация студентом навыков художественно-технического оформления, навыков макетирования медиапроекта и подготовки его к производству и реализации;
- закрепление знаний студентов о производственном процессе, по возможности участие в нем;
- совершенствование навыков продвижения медиапроекта, исходя из предварительно проведенной работы.

#### 3. МЕСТО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Преддипломная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.05(П)) и является обязательной.

К моменту прохождения преддипломной практики студент должен успешно освоить весь блок учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. Кроме того, студент должен успешно пройти все установленные учебные и производственные практики.

Для успешного прохождения преддипломной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;
- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в медиапрактике;
- способность обозначить круг задач в рамках своей должности или позиции в производственном процессе;
- коммуникативные навыки для реализации программы маркетинговых решений в медиакомпании;
- способность участвовать в маркетинговых мероприятиях медиакомпании;
- способность участвовать в формировании и выпуске медиапродукта или медиапроекта;
- способность формировать оригинал-макет и готовить проект к выпуску;

- способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов;
- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке медиапроектов.

В качестве основных которых базируется дисциплин, на преддипломная следует следующие: «Логика практика, назвать критическое мышление», «Классические языки и научный дискурс», «Технологические «Медиаправо», основы медиапроизводства», «Современный медиатекст», «Основы медиабрендинга цифрового маркетинга», «Отечественный и зарубежный медиарынок», «Компьютерная графика и верстка в медиапроектах», «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа», «WEB-технологии в медиа», «UX/UI-дизайн мобильных медиа», «Методы исследования аудитории», «Открытые данные: инструменты, методы, технологии».

#### 4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Вид практики – производственная. Тип практики – преддипломная.

Форма проведения практики – концентрированная.

Преддипломная практика проводится в восьмом семестре (6 з.е. / 216 час.)

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Преддипломная практика может проводиться в структурных подразделениях ДВФУ. Практика может проводиться в организациях культурных индустрий, индустрий развлечений, издательского бизнеса и библиотеках, в рекламных и коммуникационных агентствах, исследовательских организациях, в других организациях, чья деятельность включает создание, управление и дистрибуцию медиаконтента на различных платформах, в соответствии с рабочими учебными планами, утверждёнными на каждый год обучения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

#### 5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной преддипломной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода  УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных  УК — 1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  УК — 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач

Наименование категории	Код и наименование	
(группы) универсальных	универсальной	Код и наименование индикатора
компетенций	компетенции	достижения компетенции
,	(результат освоения)	, ,
		УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей
		ответственности в соответствии с
		запланированными результатами и
		точками контроля, при необходимости
		корректирует способы решения задач
		УК – 2.5. Применяет правила
		юридической техники при
		документальном оформлении принятых
		решений
Командная работа и	УК-3. Способен	УК-3.3. Устанавливает контакт и
лидерство	осуществлять социальное	выстраивает отношения с членами
	взаимодействие и	команды на основе доверия и
	реализовывать свою роль	взаимопомощи
	в команде	
Самоорганизация и	УК-6 Способен	УК-6.1 Формулирует основные принципы
саморазвитие (в том	управлять своим	самоорганизации и саморазвития;
числе	временем, выстраивать и	выделяет основные этапы своей
здоровьесбережение)	реализовывать	образовательной деятельности
здоровые сережение)	траекторию	УК-6.2 Планирует собственное время;
	саморазвития на основе	определяет стратегические, тактические и
	принципов образования в	оперативные задачи; создает программу
	течение всей жизни	образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию
		личностного и профессионального
		развития
Безопасность	УК-8. Способен	УК – 8.1.Идентифицирует опасные и
жизнедеятельности	создавать и	вредные факторы, прогнозируя возможные
	поддерживать в	последствия их воздействия в
	повседневной жизни и в	повседневной жизни, в производственной
	профессиональной	деятельности, в условиях чрезвычайных
	деятельности безопасные	ситуаций, включая радиационное,
	условия	химическое и биологическое заражения
	жизнедеятельности для	общества
	сохранения природной	УК – 8.2. Предлагает средства и методы
	среды, обеспечения	профилактики опасностей и поддержания
	устойчивого развития	безопасных условий жизнедеятельности
	общества, в том числе	для сохранения природной среды и
	при угрозе и	обеспечения устойчивого развития
	возникновении	общества
	чрезвычайных ситуаций	УК – 8.3. Разрабатывает мероприятия по
	и военных конфликтов.	защите населения и персонала в условиях
		реализации опасностей, в том числе и при
		возникновении чрезвычайных ситуаций и
		военных конфликтов

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
УК-1.1.Выявляет проблему,	Знает основы критического анализа и синтеза информации.
осуществляет поиск информации,	Умеет выделять базовые составляющие поставленных задач
анализирует и интерпретирует ее на	и формировать оценочные суждения в профессиональной
основании методов логики и	области
критического мышления для	Владеет методами анализа и синтеза в решении задач.
решения поставленных задач в	
рамках системного подхода	
	Знает базовые принципы логики и критического мышления
УК-1.2 Осуществляет синтез	для осуществления синтеза полученной информации.
полученной информации на	Умеет осуществлять синтез информации в рамках
основании принципов логики,	системной организации данных в соответствии с
критического подхода и системной	логическим и критическим подходами.
организации данных	Владеет навыками организации данных в соответствии с
	требованиями логики.
УК – 1.4 Выявляет проблему,	Знает основные методы логики и критического мышления.
осуществляет поиск информации,	V
анализирует и интерпретирует ее на	Умеет выявлять проблему, осуществлять поиск
основании методов логики и	информации.
критического мышления для	Владеет навыками анализа и интерпретации информации на
решения поставленных задач в	основании методов логики и критического мышления для
рамках системного подхода с	решения поставленных задач в рамках системного подхода
учетом принципов современных	с учетом принципов современных цифровых технологий и
цифровых технологий и сервисов.	сервисов.
	серьнеов.
УК – 1.5. Осуществляет синтез	Знает основные методы логики и критического мышления.
УК – 1.5. Осуществляет синтез полученной информации на	Знает основные методы логики и критического мышления.
	Умеет осуществлять синтез полученной информации на
полученной информации на	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и
полученной информации на основании принципов логики,	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели,	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели,	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.  Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.  Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.  Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении  УК-2.2 Осуществляет выбор	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.  Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.  Знает нормы научного дискурса и действующие правовые
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении  УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.  Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.  Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности.
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении  УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.  Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.  Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности.  Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении  УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности. Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания.
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении  УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.  Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.  Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.  Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности.  Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания.  Владеет навыками выбора оптимальных способов решения
полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении  УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.  Владеет навыками анализа и интерпретации полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов  Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности. Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания.

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
-	(результата обучения по дисциплине)
УК-2.3 Формирует	Знает принципы формирования стратегии реализации
последовательную стратегию	способов и применения средств в решении поставленных
1	научных задач.
реализации способов и применения	1 *
средств в решении поставленных научных задач	Умеет формировать последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении
научных задач	поставленных научных задач.
	Владеет приемами формирования последовательной
	стратегии реализации способов и применения средств в
	решении поставленных научных задач.
УК-2.4 Выполняет задачи в зоне	Знает требования к реализации задач в зоне своей
своей ответственности в	ответственности в соответствии с запланированными
соответствии с запланированными	результатами и точками контроля, при необходимости
результатами и точками контроля,	корректирует способы решения задач.
при необходимости корректирует	Умеет планировать реализацию задач в зоне своей
способы решения задач	ответственности в соответствии с запланированными
	результатами и точками контроля, при необходимости
	корректирует способы решения задач.
	Владеет навыками планирования реализации задач в зоне
	своей ответственности в соответствии с запланированными
	результатами и точками контроля, при необходимости
	корректирует способы решения задач.
УК – 2.5. Применяет правила	знает правила юридической техники
юридической техники при	умеет применять правила юридической техники при
документальном оформлении	документальном оформлении принятых решений
принятых решений	Владеет навыками оформления принятых решений в
	соответствии с нормами материального и процессуального
AMC 2 2 AM	права
УК-3.3. Устанавливает контакт и	Знает способы установления контактов и выстраивания
выстраивает отношения с членами	отношений с членами команды на основе доверия и
команды на основе доверия и	взаимопомощи
взаимопомощи	Умеет устанавливать контакты и выстраивать отношения с
	членами команды на основе доверия и взаимопомощи Владеет способами установления контактов и
	выстраивания отношения с членами команды на основе
	доверия и взаимопомощи
УК-6.1 Формулирует основные	Знает основные инструменты и методы управления
принципы самоорганизации и	временем при выполнении конкретных задач, проектов, при
саморазвития; выделяет основные	достижении поставленных целей.
этапы своей образовательной	Умеет применять основные инструменты и методы
деятельности	управления временем при выполнении конкретных задач,
	проектов, при достижении поставленных целей.
	Владеет навыками применять инструменты и методы
	управления временем при выполнении конкретных задач,
	проектов, при достижении поставленных целей.
УК-6.2 Планирует собственное	Знает особенности стратегических, тактических и
время; определяет стратегические,	оперативных задач; специфику программы образовательной
тактические и оперативные задачи;	деятельности.
создает программу образовательной	Умеет планировать собственное время.
деятельности	Владеет навыками создания программы образовательной
	деятельности.

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
УК-6.3 Проектирует траекторию	Знает особенности личностного и профессионального
личностного и профессионального	развития; сущность траектории развития личности.
развития	Умеет выделять этапы личностного и профессионального
	развития.
	Владеет навыками проектирования личностного и
	профессионального развития.
УК – 8.1.Идентифицирует опасные	Знает характеристики и признаки опасных и вредных
и вредные факторы, прогнозируя	факторов, возможные последствия их взаимодействия,
возможные последствия их	включая заражение радиоактивными, отравляющими
воздействия в повседневной жизни,	веществами и бактериальными средствами, а также общие
в производственной деятельности, в	сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии
условиях чрезвычайных ситуаций,	Умеет устанавливать причинно-следственные связи между
включая радиационное, химическое и биологическое заражения	опасностью и возможным последствием воздействия, оценивать потенциальной риск и выполнять мероприятия
общества	по радиационной, химической и биологической защите
оощества	Владеет методами идентификации опасных и вредных
	факторов, прогноза возможных последствий их воздействия
	в различных сферах деятельности, в том числе и в условиях
	чрезвычайных ситуаций, и навыками применения средств
	радиационной, химической и биологической защиты
УК – 8.2. Предлагает средства и	Знает принципы, методы и средства для поддержания
методы профилактики опасностей и	безопасных условий жизнедеятельности и профилактики
поддержания безопасных условий	опасностей
жизнедеятельности для сохранения	Умеет выбирать и применять конкретные средства и
природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях
устоичивого развития общества	Владеет инструментами и методами предупреждения
	воздействия опасностей и поддержания безопасных
	условий жизнедеятельности
УК – 8.3. Разрабатывает	Знает основные мероприятия, необходимые для защиты
мероприятия по защите населения и	человека от опасных и вредных производственных
персонала в условиях реализации	факторов, а также при возникновении чрезвычайных
опасностей, в том числе и при	ситуаций природного, техногенного характера и военных
возникновении чрезвычайных	конфликтов, тактические свойства местности, их влияние
ситуаций и военных конфликтов	на действия подразделений в боевой обстановке;
	назначение, номенклатуру и условные знаки
	топографических карт Умеет разрабатывать мероприятия, необходимые для
	обеспечения безопасности объекта защиты в условиях
	реализации опасностей и читать топографические карты
	различной номенклатуры
	Владеет способностью самостоятельно разработать и
	обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных
	условиях реализации опасностей, в том числе и при
	возникновении чрезвычайных ситуаций и военных
	конфликтов, а также навыками ориентирования на
VICO A D	местности по карте и без карты
УК-8.4.Реализует способы	Знает физиологические, психологические характеристики и
здоровьесберегающих технологий с учетом физиологических	особенности организма человека, основы здорового образа
у тетом физиологических	жизни, а также основные способы и средства оказания

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
особенностей организма	первой медицинской помощи, в том числе при ранениях и травмах Умеет выбирать и применять технологии формирования здорового образа жизни для безопасности жизнедеятельности, а также способы и средства оказания первой медицинской помощи, в том числе при ранениях и травмах Владеет основными здоровьесберегающими технологиями для обеспечения безопасности жизнедеятельности, навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи, в том числе при ранениях и травмах
УК-8.5. Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью, выполняет поставленные задачи, предусмотренные общевоинским уставом	Знает тенденции и особенности развития современных международных отношений, роль и место России и мировом сообществе, основные положения Военной доктрины РФ, основные положения общевоинских уставов ВС РФ, а также факторы, определяющие характер, организацию с способы современного общевойскового боя Умеет оценивать международные и внутренние военно-политические события с позиции патриотизма, правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ Владеет строевыми приемами, умением оценки геополитических событий с позиции патриотизма, навыками подготовки в ведению общевойскового боя

## Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организация процесса создания медиапродукта	ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов  ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций  ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или)	ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание,

Тип задач	Код и наименование	
тип зада т	профессиональной	Код и наименование индикатора
	компетенции	_
	· ·	достижения компетенции
	(результат освоения)	
коллективного проекта в	созданию концепций	структуру и аппарат проектируемых
сфере	медиапроектов и их	медиапроектов и (или) медиапродуктов, в
медиакоммуникаций	реализации	том числе в области фотографирования
		ПК-2.2. Осуществляет оперативный
		контроль разработки и реализации
		концепций медиапроектов и (или)
		медиапродуктов
		ПК-2.3. Соблюдает нормативные и
		учитывает технологические требования
		при разработке медиапроектов и (или)
	HIC 2 C	медиапродуктов
Осуществление	ПК-3. Способен	ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или)
редакторской	осуществлять	медиапродукт разных видов в
деятельности в	редакторскую	соответствие с языковыми нормами.
соответствии с	деятельность в	ПК-3.2. Контролирует соблюдение
языковыми нормами, стандартами, форматами,	соответствии с	редакционных стандартов, форматов,
стандартами, форматами, стилями,	языковыми нормами, стандартами, форматами,	жанров, стилей при издании
· ·	жанрами, стилями,	медиапроектов и (или) медиапродуктов.
технологическими требованиями разных	технологическими	ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и
типов медиа	требованиями разных	авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.
типов медиа	типов СМИ и других	отоор для пуоликации.
	медиа	
Продвижение	ПК-4. Способен	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует
медиапроекта и (или)	создавать, обрабатывать,	маркетинговую стратегию медиапроекта и
медиапродукта путем	компоновать и	(или) медиапродукта, в том числе в
взаимодействия с	осуществлять	информационно-коммуникационной сети
социальными группами,	распространение	«Интернет»
организациями и	(размещение)	ПК-4.2. Проводит исследования
персонами с помощью	информации	статистической и аналитической
различных каналов	посредством	информации (в том числе в
коммуникации	использования	информационно-коммуникационной сети
	соответствующих	«Интернет»), характеризующей ситуацию
	технических средств в	на медиарынке, а также ищет и отбирает
	различных средах и на	организации, осуществляющие
	различных носителях и	маркетинговые исследования,
	платформах	необходимые для анализа ситуации на
		рынке медиауслуг
		ПК-4.3. Контролирует и оценивает
		эффективность результатов продвижения
		медиапроекта и (или) медиапродукта, в
		том числе в информационно-
**		коммуникационной сети «Интернет»
Участие в	ПК-5. Способен	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и
производственном	принимать участие в	контролирует соблюдение технологии
процессе выпуска	производственном	и/или использование оборудования для
медиапроекта и (или)	процессе разработке	создания медиапроекта и (или)
медиапродукта с	концепций медиапроекта	медиапродукта, в том числе программных

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	(результат освоения)	, ,
применением	и (или) медиапродукта,	продуктов
современных	используя знания в	ПК-5.2. Использует современные
мультимедийных	области архитектуры	информационно-коммуникационные
технологий	программных продуктов,	технологии, в том числе интернет-
	алгоритмов и принципов	технологии и специализированные
	их создания, а также в	программные продукты для создания
	разработке и выпуске	медиапроекта и (или) медиапродукта,
	медиапроекта и (или)	включая подготовку интерфейсной
	медиапродукта с	графики
	применением	ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и
	современных	производит процессы модернизации
	редакционных и	производственной технологии
	мультимедийных	медиапроекта и (или) медиапродукта
	технологий	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Знает основы создания и	Знает все этапы производственного процесса, его
выпуска медиапродуктов, в том	особенности и технологии создания медиапродукта и (или)
числе особенности организации	медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также
работ по созданию и	стандартизирующие документы.
редактированию контента	Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или)
информационных ресурсов	медиапроекта с технологической и производственной
	цепочкой.
	Владеет навыками применения знаний о производстве и
	технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или)
	его отдельных элементов, а также навыками составления
	технического задания для производства медиапродукта и
	(или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для
	решения конкретных профессиональных задач.
ПК-1.2. Планирует, организует,	Знает базовые принципы формирования организационной
координирует и анализирует работу	структуры современной редакции (редакционного
технических, управленческих,	комплекса), технологию редакционно-издательского
творческих подразделений	процесса, основы организации труда и управления
медиаорганизаций	Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать
	возможные риски, выбирать оптимальный вариант при
	сравнении нескольких вариантов
	действий, координировать действия подразделения с
	работой организации в целом.
	Владеет навыками планирования деятельности
	подразделения согласно установленным
	графикам работы организации на определенный период,
	координации действий работников, методами эффективного
	управления персоналом.
ПК-1.3. Выстраивает	Знает основные методы и приемы коммуникативных
взаимодействие медиаорганизации	практик, переговорных процессов.
со внешней средой	Умеет осуществлять коммуникативные процессы,

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
достижения компетенции	анализировать тенденции и давать рекомендации,
	касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных
	связей.
	Владеет навыками выстраивания межличностных и
	деловых отношений с партнерами, в том числе с
	рекламодателями и рекламными агентствами, а также
	проводить двусторонние переговоры, анализировать
	позицию делового партнера, определять интерес партнера,
	придерживаться целей и задач медиаорганизации в
	переговорах.
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает	Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том
концепции медиапроектов и (или)	числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и
медиапродуктов; определяет	коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект
содержание, структуру и аппарат	предназначен, ее социальные и психологические
проектируемых медиапроектов и	характеристики, цели и задачи предлагаемого
(или) медиапродуктов, в том числе	медиапроекта, факторы, влияющие на формирование
в области фотографирования	идеи/концепции.
	Умеет оценивать временные и финансовые затраты на
	реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать
	авторские идеи с точки зрения соответствия формату,
	целевой аудитории и политике медиаорганизации,
	оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего
	развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде
	сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать
	визуальную идею.
	Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый
	автором, составлять техническое задание; выявлять слабые
	и сильные
	стороны, соответствия проекта информационной политике
	медиаорганизации, принимать решения о включении
	проекта или его отклонении после
	согласования с главным редактором, изучать отечественный
	и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных)
	медиапроектов.
ПК-2.2. Осуществляет оперативный	Знает особенности и правила работы с медиапроектом и
контроль разработки и реализации	(или) медиапродуктом в виде исходного оригинала,
концепций медиапроектов и (или)	идентифицирует, определяет его комплектность.
медиапродуктов	Умеет выделять позиции основных элементов в
	представленном исходном оригинале, фиксирует
	достоинства и недостатки представленного исходного
	оригинала на профессиональном уровне, способен
	сформулировать основные рекомендации по улучшению
	медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его
	отдельных элементов, изложить это в установленной
	форме.
	Владеет навыками детализации авторской концепции,
	разработки поправок и рекомендаций к ней.
ПК-2.3. Соблюдает нормативные и	Знает действующее законодательство Российской
учитывает технологические	Федерации об авторском праве и интеллектуальной
требования при разработке	собственности, о защите данных и конфиденциальности, о
	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания		
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)		
медиапроектов и (или)	правах человека, о фотографии детей, процедуры получения		
медиапросктов и (или) медиапродуктов	разрешения на проведение съемок и документов на		
медиапродуктов	право использовать изображение для использования в		
	медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления		
	проектом.		
	Умеет анализировать возможность реализации		
	медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых,		
	этических норм и правил, а также сохранения здоровья и		
	безопасности участников, подготавливать творческий		
	сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.		
	Владеет способностью определять соответствие концепции		
	медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и		
	нормативным требованиям, а также контролировать это.		
ПК-3.1. Приводит медиатекст и	Знает правила и нормы современного русского		
(или) медиапродукт разных видов в	литературного языка, задачи и методы, технологию и		
соответствие с языковыми нормами.	технику создания медиапубликаций, их содержательную и		
1	структурно-композиционную специфику.		
	Умеет выбирать методы редактирования материалов для		
	наиболее полного раскрытия авторского замысла.		
	Владеет навыками принятия решений о добавлении в		
	материал дополнительной информации (текста,		
	иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста,		
	анализа структуры и содержания материалов, ошибок и		
	недочетов, которые необходимо исправить, навыками		
	фактчекинга.		
ПК-3.2. Контролирует соблюдение	Знает методы и приемы редактирования журналистских		
редакционных стандартов,	текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в		
форматов, жанров, стилей при	разных форматах		
издании медиапроектов и (или)	(текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения		
медиапродуктов.	цифровых технологий в медиа.		
	Умеет работать с фото-, видео-, аудиоинформацией;		
	сочетать различные форматы материалов в составе одного и		
	того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоваться		
	наиболее распространенными программами обработки		
	цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).		
	Владеет способностью приводить различные форматы		
	материалов в соответствие с требованиями редакционной		
ПК 2.2. Опенивает авторожно заявин	политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы.		
ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и	Знает технику редакторского анализа текста, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и		
производит их отбор для	структурно-композиционную специфику.		
публикации.	Умеет оценивать качество предоставленных материалов,		
ii yourikularii.	принимать оперативные решения по поводу возможности		
	их публикации, выявлять сильные и слабые стороны		
	предоставленных авторами материалов, характер		
	информации, которой их нужно дополнить; корректировать		
	недочеты, разъяснять автору его ошибки.		
	Владеет навыками оценки степени компетентности авторов,		
	качества предоставленных материалов, их соответствия		
	требованиям и формату медиапроектов и (или)		
	1 1 T-F J		

Vол и поименование индикатора	Цауманаранна показатана опониранна
Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)
	медиапродуктов, целесообразности их публикации,
	навыками проверки актуальности и достоверности
	информации, предоставленной
	авторами, способностью анализировать содержание
	полученных материалов, целесообразность и
	способы их использования в проектах, способностью
	принимать решения о публикации, отклонении материалов
	или о возможности их размещения в последующих
	медиапроектах и (или) медиапродуктах.
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует	Знает роль маркетинговых исследований в управлении
маркетинговую стратегию	медиапредприятием, маркетинговые технологии,
медиапроекта и (или)	технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии
медиапродукта, в том числе в	сегментирования медиарынка, позиционирования
информационно-	продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности
коммуникационной сети	продуктов и конкурентов, особенности функционирования
«Интернет»	информационно-коммуникационной сети «Интернет».
1	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические
	документы в области медиамаркетинга, интегрировать
	различные средства продвижения в комплекс
	маркетинговых коммуникаций.
	Владеет навыками разработки концепции продвижения
	медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора
	маркетинговых технологий и инструментов для донесения
	до потребителя необходимой информации, навыками
	разработки плана мероприятий по продвижению
	медиапроекта и (или) медиапродукта.
ПК-4.2. Проводит исследования	Знает основные способы сбора, обработки, анализа и
статистической и аналитической	наглядного представления информации, основы
информации (в том числе в	маркетинговых технологий.
информационно-	Умеет находить и анализировать необходимую
коммуникационной сети	информацию, применять количественные и качественные
«Интернет»), характеризующей	методы анализа, выявлять факторы, определяющие
ситуацию на медиарынке, а также	потребительский спрос на медиапроект и (или)
ищет и отбирает организации,	медиапродукт, существенные характеристики целевой
осуществляющие маркетинговые	аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты,
исследования, необходимые для	проводить презентацию результатов маркетингового
анализа ситуации на рынке	исследования.
медиауслуг	Владеет навыками поиска статистической и аналитической
меднау олу г	информации, характеризующей
	ситуацию на медиарынке, навыками составления и
	заключения договоров на проведение маркетингового
	исследования, социологического опроса, о предоставлении
	информации
	информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа
	ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании
	имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками
	контроля выполнения договора, приемка результатов
	маркетингового
	исследования, социологического опроса, иных работ и
	услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке.

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания		
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)		
ПК-4.3. Контролирует и оценивает	Знает принципы построения и оценки обратной связи с		
эффективность результатов	потребителями медиапродукта и (или) медиапроекта.		
продвижения медиапроекта и (или)	Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и		
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	достоверные показатели, характеризующие продвижение		
медиапродукта, в том числе в информационно-			
1 1	медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и анализировать необходимую информацию, применять		
коммуникационной сети			
«Интернет»	количественные и качественные методы анализа,		
	анализировать результаты продвижения медиапродукта и		
	(или) медиапроекта на основе полученных данных.		
	Владеет навыками разработки системы показателей для		
	оценки эффективности мероприятий		
	по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта,		
	навыками организации сбора информации об узнаваемости		
	продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта,		
	удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о		
	характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или)		
	медиапроекта, навыками анализа эффективности		
	продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта,		
	способностью разрабатывать предложения по		
	корректировке стратегий и программ продвижения		
HIG 5.1. O	медиапродукта и (или) медиапроекта.		
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и	Знает особенности производственного процесса,		
контролирует соблюдение	технологии разработки медиапроекта и (или)		
технологии и/или использование	медиапродукта, программных продуктов.		
оборудования для создания	Умеет ориентироваться в производственных мощностях,		
медиапроекта и (или)	соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или)		
медиапродукта, в том числе	медиапродукта, в том числе программного продукта, с		
программных продуктов	выбранной технологией производств, оценивать плюсы и		
	минусы выбранного оборудования и возможность его		
	покупки/аренды, готовить план использования		
	оборудования.		
	Владеет способностью оценивать и контролировать		
	соблюдение технологии и/или использование оборудования		
	для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том		
THE 5 2 H	числе программных продуктов.		
ПК-5.2. Использует современные	Знает, какие современные технические средства и		
информационно-	информационно-коммуникационные технологии		
коммуникационные технологии, в	используются при создании медиапроекта и (или)		
том числе интернет-технологии и	медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также		
специализированные	знает основы маркетинговой теории, основы эргономики,		
программные продукты для	особенности функционирования информационно-		
создания медиапроекта и (или)	коммуникационной сети «Интернет».		
медиапродукта, включая	Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей,		
подготовку интерфейсной графики	работать с программами верстки и графического дизайна,		
	разрабатывать и оформлять проектную документацию,		
	эскизировать графическое пользовательские интерфейсы,		
	определять технологию и оборудование для использования		
	при		
	воплощении визуальной идеи		
	Владеет навыками использования современных		

Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания		
достижения компетенции	(результата обучения по дисциплине)		
	стационарных и мобильных цифровых устройств и		
	программного обеспечения на всех этапах проектирования		
	медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками		
	проектирования графического пользовательского		
	интерфейса, визуализации цифровых данных.		
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт		
и производит процессы	медиаотрасли с точки зрения производственных решений и		
модернизации производственной	технологий.		
технологии медиапроекта и (или)	Умеет оценивать и анализировать результаты изученных		
медиапродукта тенденций и достижений мирового опыта в медиа			
	точки зрения производственных решений и технологий.		
	Владеет навыками обобщения результатов анализа		
	тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли		
	точки зрения производственных решений и технологий, а		
	также способностью адаптировать полученную		
	информацию к реальному производственному процессу для		
	последующей его оптимизации и модернизации.		

### 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 4 недели / 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п / п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на включая самостоятельную студентов и трудоемкость (в часа	практике, работу ах)	-
1	Подготовительный этап	Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания.	8	
2	Основной этап	Получение студентами индивидуального задания, которое связано с темой ВКР. Для выполнения проектнотворческой ВКР допустимо задание, полученное от индустриального партнера (т.е. выполненное по заказу). Задача студента — закрепить навыки по выполнению профильных видов деятельности.	144	

3	Завершающий этап	Подготовка отчета по итогам	64	Зачет с
		практики, защита отчета.		оценкой
	ОТОТИ			

#### 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
  - углубления и расширения практических знаний;
- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать нормативную, правовую, научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения исследовательской или аналитической работы;
- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность;
- формирования навыков стратегического мышления, базовых организационно-управленческих навыков

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

- навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы
- навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде;
- навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы;
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- навыками подготовки к публикации медиатекста (или) медиапродукта с учетом требований конкретной редакции или другого медиа;
  - методикой и техникой редактирования авторских оригиналов;
- навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта;
- инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем; и навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения;
- навыками принятия управленческих решений и осуществляет оперативный контроль редакционно-издательской подготовки медиапродукта, а также координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта;
- навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта.

В ходе самостоятельной работы происходит не только усвоение учебного материала, но и его расширение, формирование умения работать с различными видами информации, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени. СРС можно определить, как целенаправленную, внутренне мотивированную, структурированную самим субъектом и корректируемую им по процессу и результату самостоятельную деятельность.

Самостоятельная работа студента в рамках преддипломной практики подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной

деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

# 9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ), включая перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по учебной (производственной) практике «Производственная практика. Преддипломная

практика.»

No	Контролируе	Код и	Результаты	Оценочные средства *	
п/п	мые разделы учебной	наименование индикатора	обучения	текущий	промежуточная
	(производств	достижения		контроль	аттестация
	енной)				
	практики				
	Индивидуал	УК – 1.1.	Знает	ПР-15	-
	ьное задание	Осуществляет	формы,		
	на учебную	поиск, сбор	методы и		
	(производств	информации с	технологии		
	енную)	помощью	поиска		
	практику	компьютерных	информации		
		технологий	Умеет		
			работать с		
			информацие		
			й в		
			цифровой		
			среде (просмотр,		
			поиск, фильтрация		
			данных,		
			информации		
			и цифрового		
			контента)		
			Владеет		
			базовыми		
			навыками		
			управления		
			данными,		
			информацие		
			йи		
			цифровым		
			контентом		
		УК – 1.2.	Знает		
		Применяет	основные		
		информационные	технологии		
		продукты для	работе с		
		обработки и	информацие		
		анализа	й в		
		информации,	офисных		
		следуя принципам	приложения		

**************************************	v. (mareamy	
критической	х (тексты,	
оценки и	таблицы,	
верификации	презентации	
источников	и т.п.) Ужили	
	Умеет	
	создавать и	
	редактирова	
	ть цифровой	
	контент	
	(рисунки,	
	аудиофайлы,	
	веб-	
	страницы и	
	т.п.)	
	Способен	
	анализирова	
	ть,	
	сравнивать и	
	критически	
	оценивать	
	достовернос	
	ТЬ	
	и надежност	
	Ь	
	источников	
	данных,	
	информации	
	и цифрового	
	контента	
УК – 1.4	Знает	
Выявляет		
	основные	
проблему,	методы	
осуществляет	логики и	
поиск	критическог	
информации,	о мышления.	
анализирует и	Умеет	
интерпретирует ее	выявлять	
на основании	проблему,	
методов логики и	осуществлят	
критического	ь поиск	
мышления для	информации	
решения		
поставленных	Владеет	
задач в рамках	навыками	
	анализа и	
системного	unumma n	
системного подхода с учетом	интерпретац	
подхода с учетом		
подхода с учетом принципов	интерпретац ии	
подхода с учетом принципов современных	интерпретац ии информации	
подхода с учетом принципов современных цифровых	интерпретац ии информации на	
подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и	интерпретац ии информации на основании	
подхода с учетом принципов современных цифровых	интерпретац ии информации на	

		о мышления	
		для решения	
		поставленны	
		х задач в	
		рамках	
		системного	
		подхода с	
		учетом	
		принципов	
		современны	
		х цифровых	
		технологий	
		и сервисов.	
	УК – 2.1.	Умеет	
	Выявляет и	применять	
	классифицирует	инструмент	
	задачи, решение	ы из	
	которых	различных	
	необходимо для	областей	
	достижения	знания для	
	поставленной	решения	
	научной цели,	поставленны	
	устанавливает	х задач	
	приоритеты и	Владеет	
	ограничения в их	методами	
	решении	решения	
		поставленны	
		х задач из	
		различных	
		областей	
		знаний	
	УК – 2.2.	Знает	
	Применяет	методики	
	инструменты и	решения	
	методы из	задач в	
	различных	рамках	
	областей знания	поставленно	
	для решения	й цели	
	поставленных	Умеет	
	задач	решать	
		разноуровне	
		вые задачи	
		при	
		достижении	
		поставленно	
		й цели	
		Владеет	
		навыками	
		принятия	
		решения в	
		рамках	
i		_	
		поставленно	

		T	1
	УК – 2.3.	Знает	
	Выбирает и	методы,	
	анализирует	способы,	
	правовые нормы,	средства,	
	которые подлежат	закономерно	
	использованию	сти выбора и	
	при решении	анализа	
	задач в рамках	правовых	
	поставленной	норм	
	цели	Умеет	
	,	выбирать и	
		анализирова	
		ть правовые	
		нормы,	
		которые	
		подлежат	
		использован	
		ию при	
		решении	
		задач в	
		рамках	
		поставленно	
		й цели	
		Владеет	
		навыками	
		выбора и	
		анализа	
		правовых	
		норм,	
		которые	
		подлежат	
		использован	
		ию при	
		решении	
		задач в	
		рамках	
		поставленно	
		й цели	
	УК – 2.4.	знает	
	Выбирает	правовые	
	оптимальные	нормы	
	способы решения	необходимы	
	задач на основе	е для выбора	
	предписаний	оптимальны	
	правовых норм	х способов	
		решения	
		задач	
		умеет	
		выбирать и	
		применять	
		правовые	
		нормы для	
		решения	
•			1.47

<u> </u>	
	задач
	Владеет
	навыками
	выбора и
	применения
	предписани
	й правовых
	норм
VK - 2.5.	знает
Применяет	правила
правила	юридическо
юридической	й техники
техники при	умеет
документальном	применять
оформлении	правила
принятых	юридическо
решений	й техники
	при
	документаль
	ном
	оформлении
	принятых
	решений
	Владеет
	навыками
	оформления
	принятых
	решений в
	соответстви
	и с нормами
	материально
	го и
	процессуаль
	ного права
УК – 3.1.	Знает
УК — 3.1. Использует	
	существующ
струпнинества	ие стратегии
сотрудничества	сотрудничес
для достижения поставленной	тва при
	организации
цели, определяет	работы в
свою роль в	команде Умеет
команде	
	определять
	свою роль в
	команде при
	решении
	поставленны
	х задач
	Владеет
	навыками
	LOMOUTIOOOD
	командообр азования

	T	_	T
	УК-3.3.	Знает	
	Устанавливает	способы	
	контакт и	установлени	
	выстраивает	я контактов	
	отношения с	И	
	членами команды	выстраивани	
	на основе доверия	я отношений	
	и взаимопомощи	с членами	
	·	команды на	
		основе	
		доверия и	
		взаимопомо	
		щи	
		Умеет	
		устанавлива	
		ть контакты	
		И	
		выстраивать	
		отношения с	
		членами	
		команды на	
		основе	
		доверия и	
		взаимопомо	
		ЩИ	
		Владеет	
		способами	
		установлени	
		я контактов	
		И	
		выстраивани	
		я отношения	
		с членами	
		команды на	
		основе	
		доверия и	
		взаимопомо	
		ЩИ	
	УК – 6.1.	Знает	
	Применяет	технические	
	цифровые	возможност	
	инструменты для	И	
	организации	современны	
	своей работы и	х цифровых	
	саморазвития	устройств и	
	_	интернет-	
		технологий	
		Умеет	
		успешно	
		работать с	
		постоянно	
		обновляющи	
		мися	
l l	l .		1/0

I I			
		цифровыми	
		инструмента	
		МИ	
		Владеет	
		навыками	
		непрерывно	
		обучаться в	
		течение всей	
		жизни,	
		используя	
		доступность	
		информации	
	УК – 6.2.	Знает и	
	Понимает и	понимает	
	формулирует	принципы	
	принципы	самоорганиз	
	самоорганизации	ации и	
	и управления	управления	
	своим временем	своим	
	овоны временем	временем	
		Умеет	
		организовыв	
		ать свое	
		время на	
		основе	
		принципов	
		самоорганиз	
		ации	
		Владеет	
		принципами	
		самоорганиз	
		ации и	
		применяет	
		их на	
		практике	
		для	
		управления	
		своим	
		временем	
	VK - 6.3.	Знает и	
	Планирует и	понимает	
	определяет задачи	принципы	
	саморазвития на	планировани	
	различных этапах	яи	
	личностного и	реализации	
	профессиональног	задач	
	0	саморазвити	
	самоопределения	я на	
		различных	
		этапах	
		личностного	
		И	
		профессиона	
			150

		льного самоопредел ения Умеет планировать и реализовыва ть		
		траекторию саморазвити я на различных этапах профессиона льного самоопредел ения		
	HIG 1 1 2	Владеет способами саморазвити я и реализации траектории саморазвити	HD : c	
Выполнение отчета по учебной (производств енной) практике	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов	Знает все этапы производств енного процесса, его особенности и технологии создания медиапроду кта и (или) медиапроект а и (или) его отдельных элементов, а также стандартизи рующие документы.	ПР-16	-
		Умеет соотносить виды и формы медиапроду кта и (или) медиапроект		

		ас	
		технологиче	
		ской и	
		производств	
		енной	
		цепочкой.	
		Владеет	
		навыками	
		применения	
		знаний о	
		производств	
		_	
		еи	
		технологии	
		медиапроду	
		кта и (или)	
		медиапроект	
		а и (или) его	
		отдельных	
		элементов, а	
		также	
		навыками	
		составления	
		техническог	
		о задания	
		для	
		производств а	
		медиапроду	
		кта и (или)	
		медиапроект	
		а и (или) его	
		отдельных	
		элементов	
		для решения	
		конкретных	
		профессиона	
		льных задач.	
		лыных зада і.	
	ПК-1.2.	Знает	
	Планирует,	базовые	
	организует,	принципы	
	координирует и	формирован	
	анализирует	ия	
	работу	организацио	
	технических,	нной	
	управленческих,	структуры	
	творческих	современной	
	подразделений	редакции	
	медиаорганизаци	(редакционн	
	й	ого	
		комплекса),	
1		технологию	

	$\neg$
редакционно	
-	
издательско	
го процесса,	
основы	
организации	
труда и	
управления	
Умеет	
прогнозиров	
ать	
результаты	
действий и	
оценивать	
возможные	
риски,	
выбирать	
оптимальны	
й вариант	
при	
сравнении	
нескольких	
вариантов	
действий,	
координиро	
вать	
действия	
подразделен	
ия с работой	
организации	
в целом.	
Владеет	
навыками	
планировани	
Я	
деятельност	
И	
подразделен	
ия согласно	
установленн	
ым	
графикам	
работы	
организации	
на	
определенн	
ый период,	
координаци	
и действий	
 и депетин	

работников,	
методами	
эффективног	
0	
управления	
персоналом.	
персопалом.	
Знает	
основные	
методы и	
приемы	
коммуникат	
ивных	
практик,	
переговорны	
х процессов.	
Умеет	
осуществлят	
ь	
коммуникат	
ивные	
процессы,	
анализирова	
ТЬ	
тенденции и	
давать	
рекомендац	
ии,	
касающиеся	
стратегии	
развития	
внешних	
коммуникат	
ивных	
связей.	
Владеет	
навыками	
выстраивани	
я	
межличност	
ных и	
деловых	
отношений с	
партнерами,	
в том числе	
С	
рекламодате	
лями и	
рекламными	
агентствами,	
а также	

	ı	1	Γ	1
		проводить		
		двусторонни		
		e		
		переговоры,		
		анализирова		
		ть позицию		
		делового		
		партнера,		
		определять		
		интерес		
		партнера,		
		придержива		
		ться целей и		
		задач		
		медиаоргани		
		зации в		
		переговорах.		
	ПК-1.3.	Знает		
	Выстраивает			
		основные		
	взаимодействие	методы и		
	медиаорганизаци	приемы		
	и со внешней	коммуникат		
	средой	ивных		
		практик,		
		переговорны		
		х процессов.		
		Умеет		
		осуществлят		
		Ь		
		коммуникат		
		ивные		
		процессы,		
		анализирова		
		ТЬ		
		тенденции и		
		давать		
		рекомендац		
		ии,		
		касающиеся		
		стратегии		
		развития		
		внешних		
		коммуникат		
		ивных		
	i	связей.		
		свизен.		1
		Владеет		
		Владеет навыками		
		Владеет		

 1	T	ı	T	
		ных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодате лями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонни е переговоры, анализирова ть позицию делового партнера, определять интерес партнера, придержива ться целей и задач медиаоргани зации в переговорах.		
Защита отчета по практике	ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов	Знает действующе е законодател ьство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуа льной собственнос ти, о защите данных и конфиденци альности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры	-	УО-1

получения
разрешения
на
проведение
съемок и
документов
на
II a
право
использоват
Ь
изображение
для
использован
ия в
медиапроду
кте и (или)
медиапроект
е, методы
управления
проектом.
Viceon
Умеет
анализирова
ТЬ
возможност
Ь
реализации
медиапроект
а и (или)
медиапроду
кта исходя
из правовых,
этических
норм и
правил, а
также
сохранения
здоровья и
безопасност
И
участников,
подготавлив
ать
творческий
сценарий
реализации
медиапроект
а и (или)
медиапроду
кта.
1100
Владеет
F1 17

1	Т	ı	T
		способность	
		Ю	
		определять	
		соответстви	
		е концепции	
		медиапроект	
		а и (или)	
		медиапроду	
		кта	
		техническим	
		И	
		нормативны м	
		требованиям	
		, а также	
		контролиров	
		ать это.	
		wib 510.	
	ПК-3.1. Приводит	Знает	
	медиатекст и	правила и	
	(или)	нормы	
	медиапродукт	современног	
	разных видов в	о русского	
	соответствие с	литературно	
	языковыми	го языка,	
	нормами;	задачи и	
		методы,	
		технологию	
		и технику	
		создания	
		медиапубли	
		каций, их	
		содержатель	
		ную и	
		структурно-	
		композицио	
		нную специфику.	
		специфику.	
		Умеет	
		выбирать	
		методы	
		редактирова	
		ния	
		материалов	
		для	
		наиболее	
		полного	
		раскрытия	
		авторского	
		замысла.	
		Вчачаст	
		Владеет	

				1
		навыками		
		принятия		
		решений о		
		добавлении		
		в материал		
		дополнитель		
		ной		
		информации		
		(текста,		
		иллюстраци		
		й), работы		
		над		
		контекстом		
		и стилем		
		текста,		
		анализа		
		структуры и		
		содержания		
		материалов,		
		ошибок и		
		недочетов,		
		которые		
		необходимо		
		исправить,		
		навыками		
		фактчекинга		
		фактчекинга		
	ПК-3.2.	Знает		
	Контролирует	методы и		
	соблюдение	приемы		
	редакционных	редактирова		
	стандартов,	ния		
	форматов,	журналистск		
	жанров, стилей	их текстов,		
	при издании	методы и		
	медиапродуктов	технологии		
	моднапродуктов	подготовки		
		медиапроду		
		кта в разных		
		форматах		
		(TerceT		
		(текст,		
		аудио,		
		видео, фото,		
		графика),		
		методы		
		применения		
		цифровых		
		технологий		
		в медиа.		
		1		
1	1	Умеет	ļ	I

		работать с	
		фото-,	
		видео-,	
		аудиоинфор	
		мацией;	
		сочетать	
		различные	
		форматы	
		материалов	
		в составе	
		одного и	
		того же	
		медиапроект	
		а и (или)	
		медиапроду	
		кта,	
		пользоватьс	
		я наиболее	
		распростран	
		енными	
		программам	
		и обработки	
		uuda opi iv	
		цифровых	
		данных	
		(графики,	
		аудио- и	
		видеофайло	
		в).	
		Виског	
		Владеет	
		способность	
		ю приводить	
		различные	
		форматы	
		материалов	
		В	
		соответстви	
		ес	
		требованиям	
		И	
		редакционно	
		й политики	
		медиаоргани	
		зации,	
		учитывая	
		языковые	
		нормы.	
	ПК-3.3.	Знает	
	Оценивает	технику	
	авторские заявки	редакторско	
	и авторские	го анализа	
I	11 abroponie	10 anamina	I

0011011101111	томото	
оригиналы и	текста,	
производит их	технологию	
отбор для	и технику	
публикации	создания медиапубли	
	каций, их	
	содержатель	
	ную и	
	структурно-	
	композицио	
	нную	
	специфику.	
	опоцифику.	
	Умеет	
	оценивать	
	качество	
	предоставле	
	нных	
	материалов,	
	принимать	
	оперативные	
	решения по	
	поводу	
	возможност	
	и их	
	публикации,	
	выявлять	
	сильные и	
	слабые	
	стороны	
	предоставле	
	нных	
	авторами	
	материалов,	
	характер	
	информации	
	, которой их нужно	
	нужно дополнить;	
	корректиров	
	ать	
	недочеты,	
	разъяснять	
	автору его	
	ошибки.	
	Владеет	
	навыками	
	оценки	
	степени	
	компетентно	
	сти авторов,	
	качества	

TT 0 V 0 0T 0 V 0
предоставле
нных
материалов,
ИХ
соответстви
Я
требованиям
и формату
медиапроект
ов и (или)
медиапроду
ктов,
целесообраз
ности их
публикации,
навыками
проверки
актуальност
ии
достовернос
ти
информации
информации
,
предоставле
нной
авторами,
способность
Ю
анализирова
ТЬ
содержание
полученных
материалов,
целесообраз
ность и
способы их
использован
ия в
проектах,
способность
Ю
принимать
решения о
публикации,
отклонении
материалов
или о
возможност
и их
размещения
В
Б

	последующи	
	X	
	медиапроект	
	ах и (или)	
	медиапроду	
	ктах.	
ПК-4.1.	SHOOT POH	
Разрабатывает и	Знает роль	
формирует	маркетингов ых	
маркетинговую	исследовани	
стратегию	й в	
медиапроекта и		
(или)	управлении медиапредп	
медиапродукта, в	риятием,	
том числе в	маркетингов	
информационно-	ые	
коммуникационно	технологии,	
й сети	технологии,	
«Интернет»	бренд-	
Williephei//	менеджмент	
	аи	
	стратегии,	
	технологии	
	сегментиров	
	ания	
	медиарынка,	
	позиционир	
	ования	
	продуктов и	
	компаний,	
	оценки	
	конкурентос	
	пособности	
	продуктов и	
	конкурентов	
	,	
	особенности	
	функционир	
	ования	
	информацио	
	нно-	
	коммуникац	
	ионной сети	
	«Интернет».	
	Vivoor	
	Умеет	
	разрабатыва	
	ТЬ	
	концептуаль	
	ные и	
	стратегическ	
	ие	 

		документы в	
		области	
		медиамаркет	
		инга,	
		интегрирова	
		ТЬ	
		различные	
		средства	
		продвижени	
		я в комплекс	
		маркетингов	
		ых	
		коммуникац	
		ий.	
		Владеет	
		навыками	
		разработки	
		концепции	
		продвижени	
		Я	
		медиапроект	
		а и (или)	
		медиапроду	
		кта,	
		навыками	
		выбора	
		маркетингов	
		ых	
		технологий	
		И	
		инструменто	
		в для	
		донесения	
		до	
		потребителя	
		необходимо	
		й	
		информации	
		, навыками	
		разработки	
		плана	
		мероприяти	
		й по	
		продвижени	
		Ю	
		медиапроект	
		а и (или)	
		медиапроду	
		кта.	
	ПК-4.2. Проводит	Знает	
	исследования	основные	

статистической и способы аналитической сбора, обработки, информации (в том числе в анализа и информационнонаглядного коммуникационно представлен й сети ия «Интернет»), информации характеризующей , основы ситуацию на маркетингов медиарынке, а также ищет и технологий. отбирает Умеет организации, находить и осуществляющие анализирова маркетинговые исследования, необходиму необходимые для анализа ситуации информаци на рынке ю, медиауслуг применять количествен ные и качественны е методы анализа, выявлять факторы, определяющ ие потребитель ский спрос медиапроект и (или) медиапроду KT, существенн ые характерист ики целевой аудитории потребителе составлять аналитическ ие отчеты, проводить презентаци результатов маркетингов

ого
исследовани
Я.
Владеет
навыками
поиска
статистичес
кой и
аналитическ
ой
информации
,
характеризу
ющей
ситуацию на
медиарынке,
навыками
составления
И
заключения
договоров
на
проведение
маркетингов
ого
исследовани
я,
социологиче
ского
опроса, о
предоставле
нии
информации
или
оказании
иных услуг,
необходимы
х для
анализа
ситуации на
медиарынке,
навыками
анализа на
основании
имеющихся
данных
ситуации на
медиарынке,
навыками
контроля
Konipowii

1			1
		выполнения	
		договора,	
		приемка	
		результатов	
		маркетингов	
		ого	
		исследовани	
		я,	
		социологиче	
		ского	
		опроса,	
		иных работ	
		и услуг,	
		необходимы	
		х для	
		анализа	
		ситуации на	
		медиарынке.	
	ПК 4.2	n	
	ПК-4.3.	Знает	
	Контролирует и	принципы	
	оценивает	построения	
	эффективность	и оценки	
	результатов	обратной связи с	
	продвижения медиапроекта и	потребителя	
	(или)	ми	
	медиапродукта, в	медиапроду	
	том числе в	кта и (или)	
	информационно-	медиапроект	
	коммуникационно	a.	
	й сети	<del></del>	
	«Интернет»	Умеет	
	1	формулиров	
		ать	
		наблюдаемы	
		e,	
		измеримые	
		И	
		достоверные	
		показатели,	
		характеризу	
		ющие	
		продвижени е	
		е медиапроду	
		медиапроду кта и (или)	
		медиапроект	
		а, находить	
		и	
		анализирова	
		ТЬ	
l .			I

	необходиму
	Ю
	информаци
	ю,
	применять
	количествен
	ные и
	качественны
	е методы
	анализа,
	анализирова
	ТЬ
	результаты
	продвижени
	Я
	медиапроду
	кта и (или)
	медиапроект
	а на основе
	полученных
	данных.
	Владеет
	навыками
	разработки
	системы
	показателей
	для оценки
	эффективно
	сти
	мероприяти
	й
	по
	продвижени
	Ю
	медиапроду
	кта и (или)
	медиапроект
	а, навыками
	организации
	сбора
	информации
	об
	узнаваемост
	И
	продвигаемо
	го
	медиапроду
	кта и (или)
	медиапроект
	a,
	удовлетворе
<u> </u>	[ 471

		IIIIOOTII	
		нности	
		потребителе	
		й, мнении	
		потребителе	
		йо	
		характерист	
		иках	
		продвигаемо	
		ГО	
		медиапроду	
		кта и (или)	
		медиапроект	
		а, навыками	
		анализа	
		эффективно	
		сти	
		продвижени	
		Я	
		медиапроду	
		кта и (или)	
		медиапроект	
		_	
		a,	
		способность	
		Ю	
		разрабатыва	
		ТЬ	
		предложени	
		я по	
		корректиров	
		ке стратегий	
		и программ	
		продвижени	
		Я	
		медиапроду	
		кта и (или)	
		медиапроект	
		_	
		a.	
	ПК-5.1.	Знает	
		особенности	
	Оценивает,		
	выбирает и	производств	
	контролирует	енного	
	соблюдение	процесса,	
	технологии и/или		
	использование	технологии	
	оборудования для	разработки	
	создания	медиапроект	
		а и (или)	
	медиапроекта и		
	(или)	медиапроду	
	медиапродукта, в	кта,	
		программны	I
	том числе		
	том числе программных	х продуктов.	

продуктов	Умеет	
продуктов	ориентирова	
	ться в	
	производств	
	енных	
	мощностях,	
	соотносить	
	и выбирать	
	вид и	
	формат	
	медиапроект	
	а и (или)	
	медиапроду	
	кта, в том	
	числе	
	программно го продукта,	
	с выбранной	
	технологией	
	производств,	
	оценивать	
	плюсы и	
	минусы	
	выбранного	
	оборудовани	
	я и	
	возможност	
	ь его	
	покупки/аре	
	нды,	
	готовить	
	план	
	использован	
	ия	
	оборудовани	
	я.	
	71.	
	Владеет	
	способность	
	ю оценивать	
	И	
	контролиров	
	ать	
	соблюдение	
	технологии	
	и/или	
	использован	
	ие	
	оборудовани	
	я для	
	создания	
	медиапроект	
	а и (или)	

	медиапроду	
	кта, в том	
	числе	
	программны	
	х продуктов.	
ПК-5.2.	Знает, какие	
Использует	современны	
современные	e	
информационно-	технические	
коммуникационн	средства и	
ые технологии, в	информацио	
том числе	нно-	
интернет-	коммуникац	
технологии и	ионные	
специализированн	технологии	
ые	используютс	
	я при	
программные	создании	
продукты для	медиапроект	
создания	а и (или)	
медиапроекта и	медиапроду	
(или)	кта, в том	
медиапродукта,	числе	
включая	интерфейсн	
подготовку	ой графики,	
интерфейсной	а также	
графики	знает	
	основы	
	маркетингов	
	ой теории,	
	основы	
	эргономики,	
	особенности	
	функционир	
	ования	
	информацио	
	нно-	
	коммуникац	
	ионной сети	
	«Интернет».	
	«интернет».	
	Умеет	
	пользоватьс	
	я языками	
	разметки и	
	описания	
	стилей,	
	работать с	
	-	
	программам	
	и верстки и	
	графическог	
	о дизайна,	

разрабатыва
ТЬ И
оформлять
проектную
документац
ию,
эскизироват
Ь
графическое
пользовател
ьские
интерфейсы,
определять
технологию
И
оборудовани
е для
использован
ия при
POHITOMONY
воплощении
визуальной
идеи
Владеет
навыками
использован
ия
современны
X
стационарн
ых и
мобильных
цифровых
устройств и
программно
ro escapavava
обеспечения
на всех
этапах
проектирова
ния
медиапроект
а и (или)
медиапроду
кта, в том
числе
навыками
проектирова ния
графическог
1 payri 100KUI

1	Γ		
		0	
		пользовател	
		ьского	
		интерфейса,	
		визуализаци	
		и цифровых	
		данных.	
		данных.	
	ПК-5.3.	Знает о	
	Поддерживает,		
	_	тенденциях	
	анализирует и	И	
	производит	достижения	
	процессы	х в мировой	
	модернизации	опыт	
	производственной	медиаотрасл	
	технологии	и с точки	
	медиапроекта и	зрения	
	(или)	производств	
	медиапродукта	енных	
	однапродукта	решений и	
		технологий.	
		технологии.	
		Умеет	
		оценивать и	
		анализирова	
		ТЬ	
		результаты	
		изученных	
		тенденций и	
		достижений	
		мирового	
		опыта в	
		медиаотрасл	
		и точки	
		зрения	
		производств	
		енных	
		решений и	
		технологий.	
		Владеет	
		навыками	
		обобщения	
		результатов	
		анализа	
		тенденций и	
		достижений	
		мирового	
		опыта в	
		медиаотрасл	
		и точки	
		зрения	
		производств	

енных	
решений и	
технологий,	
а также	
способность	
Ю	
адаптироват	
Ь	
полученную	
информаци	
юк	
реальному	
производств	
енному	
процессу	
для	
последующе	
й его	
оптимизаци	
ии	
модернизац	
ии.	

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

- а) основная литература:
- 18. Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Антипов. Электрон. текстовые данные. М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. 18 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61472.html">http://www.iprbookshop.ru/61472.html</a>
- 19. Баранова Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция [Электронный ресурс] : Монография/Е.А.Баранова. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 187 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258</a>
- 20. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров (2-е издание) [Электронный ресурс] / Ю.А. Захарова. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 158 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57066.html
- 21. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. М. :

- РИОР : ИНФРА-М, 2018. 187 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953324
- 22. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник/Щербинина Ю. В. М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 304 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/476257">http://znanium.com/catalog/product/476257</a>
- 23. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., 5-е изд., перераб. и доп. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 351 с.: Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/872782">http://znanium.com/catalog/product/872782</a>
- 24. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: Монография / Ординарцев И.И.; Под ред. Эриашвили Н.Д. М.:ЮНИТИ, 2015. 135 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/566347">http://znanium.com/catalog/product/566347</a>
- 25. Толок, Ю. И. Библиотековедение, патентоведение и защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. И. Толок, Н. Ю. Поникарова, Т. В. Толок. Электрон. текстовые данные. Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. 220 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62156.html

## б) дополнительная литература:

- 11. Белянин В.П. Психологическое литературоведение. Текст как отражение внутренних миров автора и читателя. Монография: Учебное пособие / Белянин В.П., 2-е изд. М.:Генезис, 2016. 322 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/938091">http://znanium.com/catalog/product/938091</a>
- 12. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., 2-е изд. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 550 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/872861">http://znanium.com/catalog/product/872861</a>
- 13. Романов Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Б.А. Романов. Электрон. текстовые данные. М. : Дашков и К, 2016. 248 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60290.html">http://www.iprbookshop.ru/60290.html</a>
- 14. Лазуткин, В. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / В. В. Лазуткин, Н. Н. Каштанов, И. И. Самсонов. Омск : Сибирский

- государственный университет физической культуры и спорта, 2013. 124 с. ISBN 2227-8397. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/64964.html">https://www.iprbookshop.ru/64964.html</a>
- 15. Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX–XXI веков : учебное пособие для СПО / В. В. Фролов. Саратов : Профобразование, 2020. 107 с. ISBN 978-5-4488-0942-2. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/99910.html">https://www.iprbookshop.ru/99910.html</a>
- 16. Кознова, Н. Н. История отечественной и зарубежной журналистики: отечественная журналистика: учебное пособие / Н. Н. Кознова. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. 104 с. ISBN 2227-8397. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/102914.html
- 17. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. Москва : Логос, 2010. 320 с. ISBN 978-5-98704-504-6. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/9116.html

## Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу 690022, г. Владивосток, о.Русский, п. Аякс, 10:

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных* помещений и помещений для	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы		
и помещений для самостоятельной работы		Реквизиты подтверждающего докумен	

этаж 10, № 477

этаж 10, № 477: Аудитории для самостоятельной работы студентов. Комплекты учебной мебели (столы и стулья)

Моноблок Lenovo C360G-і34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей

Моноолок Lenovo C360Gi34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox

WorkCentre 7530 (WC7530CPS). Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для

людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными

устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров;

электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками

увеличивающими

Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № А238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx, .xlsx, .vsd, .ptt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам, используемым в ДВФУ: Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и порталу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая портальные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ:

Microsoft System Center.

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационнонавигационной поддержки.

Составитель: И.П. Куманева, канд. ист. наук, руководитель ОП 42.03.05. Медиакоммуникации